

**PENGARUH MODAL USAHA, PROMOSI, TEKNOLOGI, DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM
DI KECAMATAN JENANGAN**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Vina Restiani

N I M : 17441424

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH MODAL USAHA, PROMOSI, TEKNOLOGI, DAN
TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM
DI KECAMATAN JENANGAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Vina Restiani

N I M : 17441424

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2022**

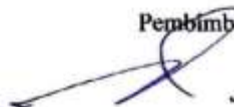
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Teknologi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Jenangan
Nama : Vina Restiani
NIM : 17441424
Tempat Tanggal Lahir : Ponorogo, 02 Maret 1999
Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Februari 2022
Pembimbing II

Pembimbing I



(Arif Hartono, S.E., M.SA)
NIDN. 0720017801



(Ika Farida Ulfah, S.Pd., M.Si)
NIDN. 0708028205

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:
Sekretaris

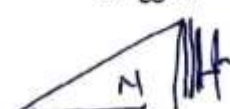
Ketua


(Arif Hartono, S.E., M.SA)
NIDN. 0720017801



(Ardyan Firdausi M, S.E., M.Si)
NIDN. 0704128202

Anggota



(Nur Sayidatul M, S.E., M.Ak)
NIDN. 0710059201

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, promosi, teknologi dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Jenangan. Objek dari penelitian ini yaitu pemilik UMKM di Kecamatan Jenangan yang usahanya sudah terdaftar pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. Responden dalam penelitian ini berjumlah 187 pemilik UMKM di Kecamatan Jenangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *cluster sampling*. Data yang digunakan yaitu data primer dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara langsung kepada responden dan didukung dengan wawancara. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan dibantu aplikasi pengolahan data SPSS 25. Uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian pada hipotesis pertama menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal tersebut berarti semakin tinggi penggunaan modal usaha maka semakin tinggi juga pendapatan UMKM. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal tersebut berarti semakin tinggi promosi yang dilakukan maka semakin tinggi pendapatan UMKM. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal tersebut berarti semakin tinggi penggunaan teknologi maka semakin berhasil pemilik usaha dalam mengembangkan usaha dan dapat meningkatkan pendapatan pelaku UMKM. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal tersebut berarti semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka semakin tinggi pendapatan usahanya. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa modal usaha, promosi, teknologi dan tingkat pendidikan berpengaruh terhadap UMKM di Kecamatan Jenangan. Hasil uji determinasi menunjukkan bahwa nilai *R square* sebesar 0,516. Hal tersebut berarti modal usaha, promosi, teknologi, dan tingkat pendidikan mampu mempengaruhi pendapatan UMKM di Kecamatan Jenangan sebesar 51,6% dan sisanya 48,4% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : *modal usaha, promosi, teknologi, tingkat pendidikan, pendapatan*

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of venture capital, promotion, technology and education level on MSME income in Jenangan District. The object of this research is the owner of MSMEs in Jenangan District whose business has been registered with the One Stop Service and Investment Service. Respondents in this study amounted to 187 owners of SMEs in Jenangan District. The sampling technique used is cluster sampling. The data used are primary data using questionnaires distributed directly to respondents and supported by interviews. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis assisted by the SPSS 25 data processing application. Descriptive statistical test, data quality test, classical assumption test, and hypothesis testing.

Based on the test results on the first hypothesis, it shows that business capital has a positive and significant effect on MSME income. This means that the higher the use of business capital, the higher the income of MSMEs. The results of testing the second hypothesis show that promotion has a positive and significant effect on MSME income. This means that the higher the promotion, the higher the income of MSMEs. The results of testing the third hypothesis indicate that technology has a positive and significant effect on MSME income. This means that the higher the use of technology, the more successful the business owner in developing the business and can increase the income of MSME actors. The results of testing the fourth hypothesis indicate that the level of education has a positive and significant effect on the income of MSMEs. This means that the higher the education level of a person, the higher his business income. Simultaneous test results show that business capital, promotion, technology and education level affect MSMEs in Jenangan District. The results of the determination test show that the value of R square is 0.516. This means that business capital, promotion, technology, and education level can affect the income of MSMEs in Jenangan District by 51.6% and the remaining 48.4% is influenced by other factors outside of this study.

Keywords: *venture capital, promotion, technology, education level, income*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Assalamualaikum, Wr, Wb.

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan nikmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Teknologi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Jenangan”*** Skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana program strata satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih mengalami berbagai kesulitan dan kekurangan, namun berkat bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang tulus serta rasa hormat kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas guna terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Bapak Arif Hartono, SE., M.SA selaku Dosen Pembimbing I dan Bu Ika Farida Ulfah, S. Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, motivasi, arahan, saran yang bermanfaat dan pikiran dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua yang kusayangi Bapak Slamet dan Ibu Ngatun yang senantiasa memberikan dukungan, doa, semangat, dan bantuan material serta motivasi agar skripsi ini dapat selesai.
6. Seluruh responden pemilik UMKM di Kecamatan Jenangan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Mbak Wiwik Dwi Lestari yang selalu ada untuk memberikan doa, dukungan, dan bantuannya untuk saya walau dari jauh.
8. Sahabat-sahabat saya Aprilia Wahyu Wulandari, Wachidatun S.I, Saiful A., Budi, Iwan, Renita, Silvi, Lala, Monika, Dewi, Suci, Wanda, dan teman-teman seperjuangan Akuntansi D yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan selama pengerjaan skripsi.
9. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi
10. Semua pihak yang telah menjadi *support system* dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti yakin bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu saran

dan kritik yang membangun senantiasa peneliti harapkan demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr, Wb .

Ponorogo, 17 Februari 2022

Ttd

Peneliti



MOTTO

Janganlah kamu lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, karena kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang beriman.

(Qs. Ali Imran :139)



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu Institusi Pendidikan, serta sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau yang pernah diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dengan mengacu pada naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Februari 2022



(Vina Restiani)

NIM. 17441424

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	viii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	9
2.1.2 Modal Usaha.....	15
2.1.3 Promosi.....	20
2.1.4 Teknologi.....	25
2.1.5 Tingkat Pendidikan.....	32
2.1.6 Pendapatan Usaha.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	40

2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
2.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	43
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan UMKM	45
2.4.3 Pengaruh Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM	45
2.4.4 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	46
2.4.5 Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Teknologi, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	47
BAB III	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	49
3.2. Populasi Dan Sampel Penelitian	50
3.2.1. Populasi	50
3.2.2. Sampel	51
3.3. Jenis Dan Metode Pengambilan Data.....	53
3.3.1. Jenis Data.....	53
3.3.2. Metode Pengambilan Data.....	53
3.4. Definisi Operasional Variabel	54
3.4.1. Variabel Independen	54
3.4.2. Variabel Dependen	56
3.5. Metode Analisis Data	56
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Uji Validitas.....	57
3.5.3 Uji Reliabilitas	57
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.5.6 Uji Hipotesis	59
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63

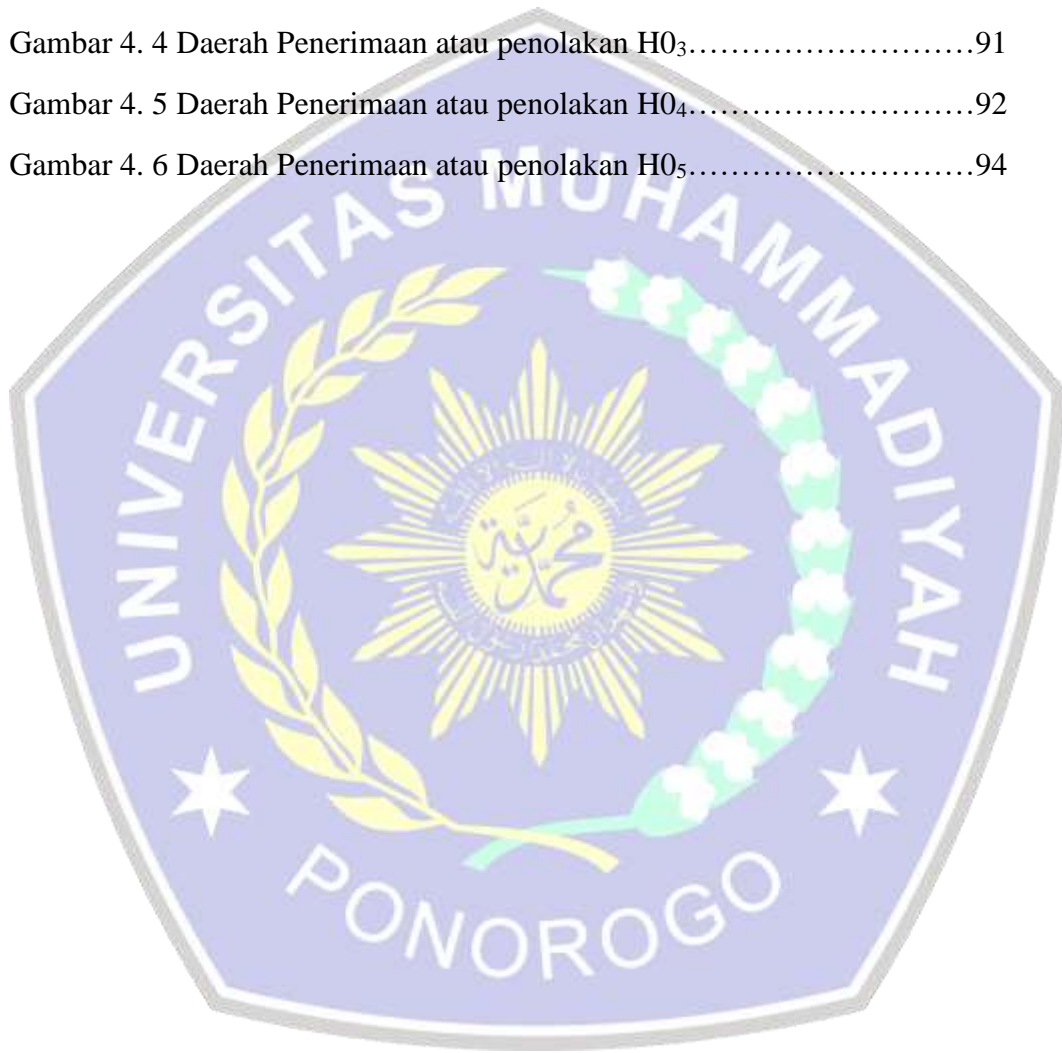
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	64
4.1.3 Statistik Deskriptif Hasil Penelitian	75
4.1.4 Uji Instrumen	78
4.1.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.1.6 Uji Hipotesis	87
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	98
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan UMKM	101
4.2.3 Pengaruh Teknologi Terhadap Pendapatan	104
4.2.4 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	108
4.2.5 Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Teknologi, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	111
BAB V	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Keterbatasan Penelitian	114
5.3 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	50
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Usia Responden	64
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden.....	65
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Modal Usaha.....	67
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	68
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Teknologi.....	70
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Tingkat Pendidikan.....	72
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Pendapatan.....	74
Tabel 4. 9 Descriptive Statistics.....	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Data.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolieneartitas.....	83
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	93
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Deerminasi (R2).....	94
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84
Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan atau penolakan $H0_1$	89
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan atau penolakan $H0_2$	90
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan atau penolakan $H0_3$	91
Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan atau penolakan $H0_4$	92
Gambar 4. 6 Daerah Penerimaan atau penolakan $H0_5$	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Rekomendasi Penelitian

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Data Wawancara

Lampiran 4. Data Populasi Penelitian

Lampiran 5. Rekapitulasi Jawaban Responden

Lampiran 6. Distribusi Jawaban Responden

Lampiran 7. Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 8. Uji Validitas

Lampiran 9. Uji Reliabilitas

Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 11. Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, Uji R^2

Lampiran 12. Berita Acara Bimbingan Skripsi

