

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, E. (2011). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Di Kabupaten Kudus. *Skripsi Universitas Muria Kudus*.
- Afriadi, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Vol 5, No 6*, 1-15.
- Bambang, C. V. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bri Di Timor – Leste. *Volume 9, Nomor 12*, 1-13.
- Bambang, C. V. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bri Di Timor – Leste.
- Bambang, C. V. (Desember 2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bri Di Timor – Leste. *Vol 9, No 12*, 1-13.
- Bhagaskoro, K. W. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Terrace Cafe Yogyakarta. *Skripsi, I Manajemen, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 1-138.
- Budiyanto, F. H. (2017 ). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Dealer Motor Honda Di Surabaya). *Volume 6, Nomor 2*,, 1-20.
- Bulan, T. P. ((2016) ). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir.

- Bulan, T. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Vol.5, No.2*, 1-11.
- Dian Rahmad Jaya, A. P. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Brand Imajeterhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Terminal Bakso Di Kec Laren Lamongan. *VOL. XVIII/NO. 2*, 1-8.
- Fauzi, A. R. (2017). Pegaaruh Kualitas Pelayanan Dan Hargaterhadap Kepuasan Penumpang Di Pt Kereta Api Indonesia Survei Pada Penumpang Ka Argo Parahyangan. *Skripsi, I Manajemen, Universitas Pasundan Bandung*.
- Fiqri, A. W. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Vol 03. No.02*, 1-7.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. *Yogyakarta. Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam Ibm Spss 23 Edisi 8 Cetakan Ke Viii. *Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hadi, P. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Digital Crm Di Pt Infomedia Nusantara. *Vol. 19, No. 2*.
- Handoko, D. D. (2013). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi 1). *Yogyakarta, Bpfe-Yogyakarta*.
- Harahap, D. A. (2019). Loyalitas Konsumen: Implikasi Dari Diferensiasi Produk Dan Nilai Emosional. *Vol. 20 No. 1*, 1 - 12.
- Hardiyanto, F. (2020). Analisis Marketing Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Toko Arpi Hijab Kuningan). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon*.

- Hermanto, R. A. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Journal Of Economics And Business*, 3(2), September 2019, 1-6.
- Icep, R. D. (2019). Pengaruh Kegiatan Keragaman Terhadap Kualitas Pendidikan. *Vol 7 No 1* .
- Kotler, P. D. (2018). Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid 2). *Pt Indeks*.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Vol. Vi, No. 2* , 1-10.
- Lubis, I. F. (2017). Analisis Hubungan Antara Inflasi Dan Pertumbuhan Ekonomi. *Qe Journal Vol. 03 No. 01*, 41-45.
- Lutvia, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Gayeng Ponorogo. *Skripsi, Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo* , 1-117.
- Maisaroh, W. A. ( 2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Pengampunan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakannya. *Vol. 01 No. 07*, 1-17.
- Nalendra, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pelanggan Im3 Madiun. *Vol. 3. No. 2* , 1-8.
- Priyanto, D. (2013). Mandiri Analisis Analisis Data Dengan Spss. *Yogyakarta: Penerbit Mediakom*.
- Safitri, Y. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit. *Vol Xii No 1*, 1-12.

- Sangadji, E. D. (2018). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. *Yogyakarta, Cv Andi Offset* .
- Santoso, J. B. ( 2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun) . *Vol 16 No. 01*, 1-20.
- Saputri, R. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Vol. 10, No. 1* , 1-8.
- Sari, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Kasus Konsumen Bedak Marcks Pada Indomaret Di Yogyakarta. *Skripsi, Manajemen, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Sari, R. R. (2018). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare. *Vol.4 No.2* , 1-10.
- Satrio, M. T. ( 2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Volume 5, Nomor 71*, 1-15.
- Satrio, M. T. (2016). Pebgaruh Harga Dab Citra Nerek Terhadap Loyalitas Konsumen Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi.
- Siregar, S. F. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Vol 3, No. 1*, 1 - 12.
- Soegoto, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Vol.9 No.4*
- Sofyan I. L., Pradhanwati A., & Nugraha H. A.2013. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pad *Star Clean Car Wash Semarang*. *Diponegoro Journal Of Social And Politics*, 1-12.

- Sudaryono. ((2016)). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi.  
*Yogyakarta : Andi Cv.*
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. *Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Dan Pengembangan Research & Development . *Bandung. Penerbit Alfabeta.*
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif And R&D. *Bandung. Penerbit Alfabeta.*
- Suhardi. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sagu Rasa Pada Gabungan Kelompok Tani Tagafura Di Kelurahan Jaya Kota Tidore Kepulauan. *Volume: 13 Nomor: 2 .*
- Sundari, T. (2010). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Studi Kasus Pada Pelanggan Wanita Larissa Skin Care & Hair Treatment Yogyakarta. *Skripsi, Manajemen, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.*
- Sunyoto, D. (2017). Manajemen Pemasaran (Edisi 3). *Yogyakarta, Caps (Center Of Academic Publishing Service).*
- Umaiyah, S. (2021). Pengaruh Experiential Marketing, Varian Produk, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Skripsi. Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.*
- Wibisono, R. D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Rumah Sakit Pelni Petamburan - Jakarta. *Skripsi Manajemen Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 1-154.*
- Widya Agustin Setyawati, M. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Harga Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien. *Vol 10 No. 2 , 1-14.*