

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Anwar Prabu Mangkunegara. (2012). *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama.
- Azhari, T. (2017). *Pengaruh Experiential Marketing dan brand trust terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening di Bank BRI syariah*.
- Chao, D. R.-F. (2015). The Impact of Experimental Marketing on Customer Loyalty for Fitness Clubs: Using Brand Image and Satisfaction as the Mediating Variables. *The Journal of International Management Studies*, 10(2), 52–60.
- Danang Sunyoto. (2015). *Strategi Pemasaran*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Data, Kata. Kementrian Pertanian, 2018. (2018). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. *Kata Data*, 1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Dewi, K. A. N. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Dunkin' Donuts Di Surabaya Dan Sidoarjo)*. 9(1).
- Dumat, F. E., Mandey, S. L., & Roaring, F. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Kopi (Studi Kasus pada Van Ommen Coffee Manado)*.
- Eka, N., & Kustini. (2011). *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect On Loyalty On Honda Motorcycle Product*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*.
- Gobe, M. (2010). *Emotional Branding*. Penerbit Erlangga.
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty*. Penerbit Erlangga.
- Gunung Setiadi, H. D. W. dan N. (2015). *Pengaruh Emotional Branding, Nilai Pelanggan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan J.CO Java Mall Semarang*.
- Kenyon, G. N., & Sen, K. C. (2015). *The Perception of Quality*. Springer London Heidelberg New York Dordrecht.
- Kotler, P., & Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

- Mowen, J., & Michael, M. (2018). *Consumer behavior*. Penerbit Erlangga.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*.
- Pamungkas, R. B. (2015). *Pengaruh Emotional Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Prasetya, D. (2015). *Pengaruh strategi experiential marketing dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas (studi pada mahasiswa strata I Universitas Negeri Yogyakarta pengguna Indosat).pdf*.
- Priyambodo, G. (2019). Pengaruh Marketing Public Relations Tools Dbl Academy Terhadap Brand Awareness Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun Disurabaya. *Repository.Unair.Ac.Id, 071511533035*, 1–19.
- Rhenald Kasali. (2019). *Distruption*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ribuna, I. (2017). *Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Riduwan, & Engkos Achmad Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Same, S., & Larimo, J. A. (2012). *Marketing Theory: Experience Marketing and Experiential Marketing*.
- Schmitt, B. (2013). Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*.
- Slamet Santoso, SE, M. S. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. UNMUH Ponorogo Press.
- Smilansky, S. (2017). *Experiential Marketing A practical guide to interactive brand experiences*. Kogan Page Limited.
- Smith, K., & Hanover, D. (2016). *Experiential Marketing : Secrets, Strategies, and Success Stories From the World's Greatest Brands*. John Wiley & Sons, Inc.
- Soliha, E., Aquinia, A., Hayuningtias, kristina aninditha, & Ramadhan, kartiko rizkika. (2021). *The influence of experiential marketing and location on customer loyalty*. 8.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team*. John Wiley & Sons, Inc.
- William J. Stanton. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.