



**LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Kuesioner**

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH FUNCTIONAL VALUE, EMOTIONAL VALUE, DAN SOCIAL VALUE  
TERHADAP INTENT TO PURCHASE ITEM VIRTUAL DI GAME  
MOBILE LEGEND**

**(Studi pada mahasiswa Jurusan Manajemen di Universitas Muhammadiyah Ponorogo)**

Nomor : 

--	--	--

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo mengenai “PENGARUH *FUNCTIONAL VALUE, EMOTIONAL VALUE, DAN SOCIAL VALUE* TERHADAP *INTENT TO PURCHASE ITEM VIRTUAL DI GAME MOBILE LEGEND* (Studi pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”. Maka saya mohon kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaan untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya. Jawaban yang anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara/i dalam mengisi kuesioner saya ucapkan terimakasih.

**A. Identitas Responden**

Mohon kesediaannya mengisi daftar pertanyaan berikut :

1. Nama : .....\*\*
2. Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan
3. Usia : .....
4. Program Studi : .....
5. Angkatan : .....
6. Uang Saku/bulan : ( ) <Rp. 500.000  
( ) Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000  
( ) > Rp. 1.000.000
7. Kegiatan Pembelian : ( ) 1 – 5 Kali

( ) 5 – 10 Kali

( ) > 10 Kali

*\*\* boleh diisi inisial atau lengkap*

## B. Variabel Penelitian

Anda dapat memberikan tanda (√) pada pertanyaan yang ada sesuai dengan pilihan Anda, berdasarkan keterangan berikut :

**1 : Sangat Tidak Setuju (STS)**

**2 : Tidak Setuju (TS)**

**3 : Netral (N)**

**4 : Setuju (S)**

**5 : Sangat Setuju (SS)**

### 1. Functional Value (X<sub>1</sub>)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Skin yang dijual dalam games Mobile Legends memiliki kualitas yang memuaskan					
2.	Skin yang dijual dalam games Mobile Legends kualitasnya dapat diterima					
3.	Skin yang dijual dalam games Mobile Legends harganya ekonomis					
4.	Skin yang dijual dalam games Mobile Legends memberikan nilai yang lebih					
5.	Jika saya menggunakan skin, saya dapat meningkatkan kekuatan karakter saya					

## 2. Emotional Value (X<sub>2</sub>)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Ketika menggunakan skinyang dijual dalam games Mobile Legends, membuat saya lebih menikmati games tersebut					
2.	Ketika menggunakan skin yang dijual dalam games Mobile Legends, membuat saya merasa tertarik pada games tersebut					
3.	Ketika menggunakan skin yang dijual di games Mobile Legends, meningkatkan imajinasi saya					
4.	Skin yang dijual dalam games Mobile Legends menarik secara visual					
5.	Skin yang dijual dalam games Mobile Legends memiliki fitur estetika yang menarik					

## 3. Social Value (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Jika menggunakan skin yang dijual dalam games Mobile Legends, membuat saya semakin lebih diperhatikan oleh orang lain					
2.	Jika menggunakan skin yang dijual dalam games Mobile Legends, dapat meningkatkan citra diri saya kepada orang lain					
3.	Jika menggunakan skin yang dijual dalam games Mobile Legends, membuat saya					

	dapat menjaga hubungan sosial dengan orang lain					
4.	Jika menggunakan skin yang dijual dalam games Mobile Legends, membantu memiliki teman baru					
5.	Jika menggunakan skin yang dijual dalam games Mobile Legends, dapat meningkatkan hubungan sosial saya dengan orang lain					

#### 4. Intent to Purchase Item Virtual (Y)

No.	Pernyataan Intent to Purchase Item Virtual (Y)	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya bermaksud membeli skin dalam games Mobile Legends di masa depan					
2.	Saya memprediksi bahwa saya akan membeli skin dalam games Mobile Legends di masa depan					
3	Saya akan membeli item game segera					
4	Saya berniat meningkatkan karakter saya dengan membeli item game					
5	Saya berharap untuk membeli skin dalam games Mobile Legends secepat mungkin					



## Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



### UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 1304/IV.4/PN/2021  
Hal : Ijin Penelitian

Ponorogo, 29 Oktober 2021

Kepada :

Yth Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo

*Assalaamualaikum wr. wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si  
NIK : 19701016 199904 12  
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :


Nama : MUHAMMAD A YOUNG SUWARNO  
NIM : 17414579  
Semester : IX  
Jurusan : Manajemen  
No. HP : 08998039471  
Lokasi/Objek : Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Lama Penelitian : 3 Bulan  
Bidang : Pemasaran  
Judul Skripsi : Pengaruh Functional Value, Emotional Value, & Social Value Terhadap Intent To Purchase Item Virtual di Game Mobile Legend (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpinan guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

*Wassalaamualaikum wr. wb.*

Wakil Dekan,

  
SLAMET SANTOSO, SE, M.Si  
NIK. 19701016 199904 12

**Lampiran 3. Tabulasi Data**

No. Responden	Functional Value (X1)					Total X1	Emotional Value (X2)					Total X2	Social Value (X3)					Total X3	Intent to Purchase (Y)					Total Y
	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	
	.1	.2	.3	.4	.5		.1	.2	.3	.4	.5		.1	.2	.3	.4	.5		1	2	3	4	5	
1	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
3	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
6	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
7	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
8	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	4	3	3	3	3	16	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	5	21
14	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	5	21	5	4	3	5	4	21
15	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23
16	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
17	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20

21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
22	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
26	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
28	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22
29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
30	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
31	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18
32	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22
33	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
34	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
36	5	5	4	5	5	24	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
41	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
43	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
44	5	3	5	4	5	22	5	3	5	4	5	22	5	3	5	4	5	22	5	3	5	4	5	22
45	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20



46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
51	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
53	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23
54	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
56	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
57	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
58	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
61	4	3	3	3	3	16	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	5	21
64	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	5	21	5	4	3	5	4	21
65	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23
66	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
67	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
68	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20

71	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
72	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
74	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
76	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23
77	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
78	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22
79	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
80	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
81	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18
82	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22
83	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
84	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
85	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
86	5	5	4	5	5	24	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22
87	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
91	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
93	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
94	5	3	5	4	5	22	5	3	5	4	5	22	5	3	5	4	5	22	5	3	5	4	5	22
95	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

96	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
98	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
99	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
100	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20



## Lampiran 4. Uji Instrumen Data

### Uji Validitas

#### *Functional Value*

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.778**	.809**	.430**	.475**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.778**	1	.661**	.551**	.447**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.809**	.661**	1	.523**	.492**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.430**	.551**	.523**	1	.519**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.475**	.447**	.492**	.519**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.868**	.855**	.866**	.742**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Emotional Value**

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.659**	.812**	.387**	.301**	.856**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.659**	1	.659**	.492**	.240*	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.812**	.659**	1	.523**	.185	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.065	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.387**	.492**	.523**	1	.167	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.097	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.301**	.240*	.185	.167	1	.479**
	Sig. (2-tailed)	.002	.016	.065	.097		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.856**	.828**	.865**	.690**	.479**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





**Social Value**

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.686**	.930**	.549**	.312**	.900**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.686**	1	.616**	.514**	.205*	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.930**	.616**	1	.625**	.391**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.549**	.514**	.625**	1	.252*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.312**	.205*	.391**	.252*	1	.538**
	Sig. (2-tailed)	.002	.040	.000	.011		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.900**	.784**	.919**	.751**	.538**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



*Intent to Purchase Item Virtual*

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.679**	.737**	.482**	.058	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.570	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.679**	1	.636**	.515**	-.006	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.952	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.737**	.636**	1	.378**	.215*	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.032	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.482**	.515**	.378**	1	.006	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.956	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.058	-.006	.215*	.006	1	.322**
	Sig. (2-tailed)	.570	.952	.032	.956		.001
	N	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.853**	.815**	.856**	.670**	.322**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Uji Reliabilitas

### *Functional Value*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	5

### *Emotional Value*

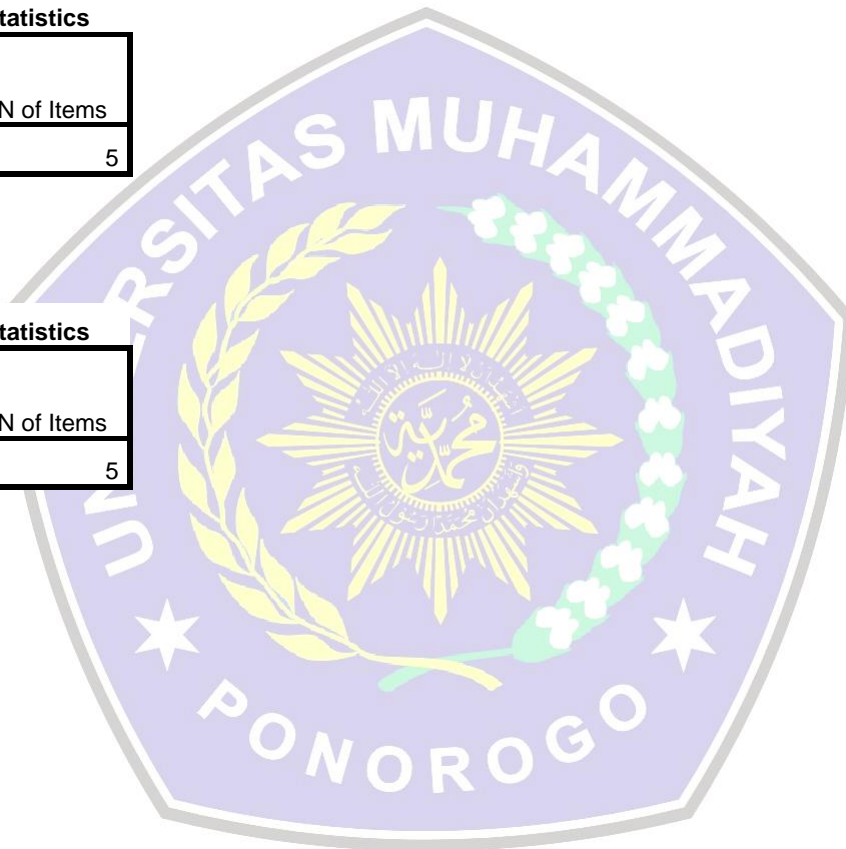
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	5

### *Social Value*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	5



## Lampiran 5. Alat Analisis Data

### Analisis Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.520	1.678		2.097	0.39
Functional Value	.269	.062	.322	4.367	.000
Emotional Value	.127	.070	.141	1.814	.073
Social Value	.436	.077	.480	5.367	.000

a. Dependent Variable : Intent to Purchase Item Virtual

## Lampiran 6. Uji Hipotesis

**Uji T**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.520	1.678		2.097	0.39
Functional Value	.269	.062	.322	4.367	.000
Emotional Value	.127	.070	.141	1.814	.073
Social Value	.436	.077	.480	5.367	.000

a. Dependent Variable : Intent to Purchase Item Virtual

## Uji R

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 <sup>a</sup>	.580	.567	1.21323

- c. Predictors: (Constant), Social Value (X3), Emotional Value (X2), Functional Value (X1)
- d. Dependent Variable : Intent to Purchase Item Virtual (Y)

## Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	195.445	3	65.148	44.260	.000 <sup>b</sup>
	Residual	141.305	96	1.472		
	Total	336.750	99			

- a. Dependent Variable: Intent to Purchase Item Virtual
- b. Predictors: (Constant), Social Value (X3), Emotional Value (X2), Functional Value (X1)



Lampiran 7. Tabel R, T, F

r Tabel

DISTRIBUSI NILAI rtabel SIGNIFIKANSI 5% dan 1%					
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.32	0.413
4	0.95	0.99	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.38
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.33
18	0.468	0.59	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.22	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	<b>100</b>	<b>0.195</b>	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.23
27	0.381	0.487	150	0.159	0.21
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.47	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.08	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.43	800	0.07	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## f Tabel

76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032



## Lampiran 8. Berita Acara Bimbingan



### UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

#### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : MUHAMMAD AYOUNG SUWARNO
2. NIM : 17414579
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Anggur, No.23, Keniten, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Functional Value, Emotional Value, & Social Value Terhadap Intent To Purchase Item Virtual di Game Mobile Legend (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
26-9-21	Pengajuan Proposal	[Signature]
5-5-21	Revisi I	[Signature]
27-5-21	Revisi II	[Signature]
3-1-22	Pengajuan BAB 1-III	[Signature]
4-1-22	Revisi BAB 1-III	[Signature]
10-1-22	ACC. BAB 1-III	[Signature]
11-1-22	Pengajuan BAB 4-5	[Signature]
17-1-22	Revisi BAB 4-5	[Signature]
18-1-22	ACC BAB 4 & 5	[Signature]
	Revisi 1-10	[Signature]
	Revisi 1-10 ACC	[Signature]
	Artikel	[Signature]

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing

- 10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_
- 11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : \_\_\_\_\_
- 12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
\_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,  
  
**Dr. HADI SUMARSONO, SE., M.Si**  
NIDN. 0008057601

Ponorogo, 29 Oktober 2021  
Dekan,  
  
**Dr. HADI SUMARSONO, M.Si**  
NIP. 19760508 200501 1 002