

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung : CV. Linda Karya.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- American Journal of Sociology. (2019) *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.(1).pdf, F.-872-1-P. (2017). Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(2), 1–11.
- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” , England : Pearson Education, Inc
- Arikunto Suharsimi, 2010. Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara
- Elbeltagi, I & Agag, G. 2016. E-Retailing Ethics and It’s Impact on Customer Satisfaction and Repurchase Intention: A Cultural and Commitment-Trust Theory Perspective. *Internet Research*.26 (1): 288-310.
- Fitria, Z. R. (2014). Hubungan Citra Merek (Brand Image) Dengan Keputusan Membeli Kartu Simpati Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(9), 11–23. Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id/6210/>
- Fidar, S. 2011. Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Brand Image serta Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Mobile Phone di Selular Shop Tunjungan Plaza. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Edisi Kelima, Badan Penerbit Undip, Semarang.
- George R Terry dalam Afifudin 2013. “Principles of Management”. 5 th Edition. Indonesia: Pearson.
- Hutt, Michael D. dan Speh Thomas W. (2013.) Business Marketing Management B2B. *South Western Cengage Learning*.Jakarta.Nugroho, M. B. (2013). Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–24.
- Kotler, P.2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Phillip, Keller, Kevin L., 2012. *Marketing Management 14e*. Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar Tarofder, A., Rajab Nikhashemi, S., Ferdous Azam, S., Selvantharan, P & Haque, A. 2016. The Mediating Influence of Service Failure Explanation on Customer Repurchase Intention through Customers Satisfaction. *International Journal of Quality and Service Sciences*. 812 (11):516–535.
- Listyorini, Sari, 2012, “Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 1, No. 1, Universitas Brawijaya, Malang.

- Maharani, Astri Dhiah,. 2010. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang (Skripsi), Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Mandey, Sylvia L. (2010). Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Unsrat Manado* Vol. 6 No. 1
- Marko Tatang dan Mudiantono., 2017. The impact of website design quality, service quality, and enjoyment on repurchase intention through satisfaction and trust at Zalora, Volume 6, Nomor 4, 1-11
- Mullins, Walker, Jr., Boyd, Jr. (2010). *Marketing Management*. Mc Graw Hill.
- Munandar, A.S. (2012). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Murwatiningsih dan Apriliani, Erin Putri. 2013. Pengaruh Risiko dan Harga terhadap Keputusan Membeli Melalui Kepercayaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 4 (13), pp: 184-191
- Nugraheni. (2011). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Jurnal Psikologi*. 3 (1), 24.
- Putra, K., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2016), 2. Retrieved from publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/7800/7033%0A
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Robbins, Stephen P. dan Coulter Mary, (2010), *Manajemen*, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Erlangga.
- Safitri, K. 2017. Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Storia Caffe MMXVI. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 66-75
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.
- Salim, A. 2011. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 6(1): 32-41.
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*, Bandung, Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Peneliti*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi*

- Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sutrisno, Edy., (2019), *Manajemen Sumber Daya Manusia.*, Jakarta, Kencana.
- Tandon, U., Kiran, R., & Sah, A. (2019). Analyzing customer satisfaction: users perspective towards online shopping. *Nankai Business Review International*, 8(3), 266–288. <https://doi.org/10.1108/NBRI-04-2016-0012>
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran jasa.* Malang: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran.* Edisi Kedua. Yogya : Andi.
- Upamannyu, N. K., Gulati, C., Chack, A & Kaur, G.2015. The Effect of Customer Trust on Customer Loyalty and Repurchase Intention: The Moderating Influence of Perceived CSR. *International Journal of Research in IT, Management and Engineering*. 5 (4): 1–31.

