



Lampiran 2

KUESIONER

1. KARAKTERISTIK RESPONDEN

- 1) Nama :
- 2) Umur :
- 3) Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
- 4) Pendidikan Terakhir :
- 5) Masa Perawatan :

2. PETUNJUK PENGISIAN

- a. Mohon Bapak / Ibu untuk menjawab sebuah pertanyaan yang telah disediakan
- b. Berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya
- c. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, mohon usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan
- d. Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak / Ibu atas partisipasi guna melancarkan penelitian ini
- e. Berikut alternative jawaban :
 1. STS = Sangat Tidak Setuju
 2. TS = Tidak Setuju
 3. CS = Cukup Setuju
 4. S = Setuju
 5. SS = Sangat Puas

DAFTAR KUESIONER

1. Variabel Kepercayaan Customer (X1)

a. Indikator Kepercayaan Customer

Menurut Maharani (2010) menyebutkan indikator dari Kepercayaan Customer yaitu :

1. Keandalan

Keandalan merupakan konsisten dari serangkaian pengukuran. Keandalan maksudnya ialah untuk mengukur konsisten sebuah perusahaan dalam melakukan usahanya dari dulu sampai sekarang.

2. Kejujuran

Bagaimana perusahaan/pemasar menawarkan produk barang atau jasa sesuai dengan informasi yang diberikan perusahaan/pemasar kepada konsumennya secara jujur.

3. Kepedulian

Perusahaan/pemasar yang selalu melayani dengan baik konsumennya, selalu menerima keluhan-keluhan yang dikeluhkan konsumennya serta selalu menjadikan konsumen sebagai prioritas.

4. Kredibilitas

Kualitas atau kekuatan yang ada pada perusahaan/pemasar untuk meningkatkan kepercayaan konsumennya.

No	Pernyataan	Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menggunakan produk natural dengan perpaduan teknologi terkini					
2	Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo jujur dalam menjual jasa dan produknya					
3	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu memperbaiki keluhan, saya.					
4	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menerima kritik saya					
5	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu menerima saran saya					
6.	Pelayanan serta kualitas produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terpercaya					

2. Gaya Hidup (X2)

Indikator dari Gaya Hidup menurut Mandey (2010) adalah :

1. Kegiatan

Adalah mengungkapkan apa yang dikerjakan konsumen, produk apa yang dibeli atau digunakan, kegiatan apa yang dilakukan untuk mengisi waktu luang. Walaupun kegiatan ini biasanya dapat diamati, alasan untuk tindakan tersebut jarang dapat diukur secara langsung.

2. Minat

Mengemukakan apa minat, kesukaan, kegemaran, dan prioritas dalam hidup konsumen tersebut. Sehingga hal ini bisa mempengaruhi gaya hidupnya.

3. Opini

Adalah berkisar sekitar pandangan dan perasaan konsumen dalam menanggapi isu-isu global, lokal oral ekonomi dan sosial. Opini

digunakan untuk mendeskripsikan penafsiran, harapan dan evaluasi, seperti kepercayaan mengenai maksud orang lain, antisipasi sehubungan dengan peristiwa masa datang dan penimbangan konsekuensi yang memberi ganjaran atau menghukum dari jalannya tindakan alternatif.

No	Pernyataan	Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya mengisi waktu luang dengan melakukan perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.					
2	Saya lebih mengutamakan perawatan tubuh saya di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo					
3	Saya berkeyakinan bahwa perawatan adalah sesuatu hal yang penting untuk menunjang penampilan.					
4	Saya menyadari kebutuhan untuk menggunakan produk yang terbuat dari bahan-bahan alami					
5	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terkenal dalam mengatasi berbagai keluhan wajah					

4. Variabel Kepuasan (X3)

Indikator dari Kepuasan menurut Tjiptono dan Chandra (2012) adalah :

1. Pelayanan sesuai harapan

Yaitu sesuai atau tidaknya harapan kualitas suatu produk atau jasa pasca pembelian suatu produk dengan harapan yang diinginkan pelanggan.

2. Ketersediaan pelanggan

Yaitu kesediaan pelanggan akan tetap memakai dan terus membeli suatu produk apabila tercapainya harapan yang mereka inginkan.

3. Puas atas pelayanan

ungkapan perasaan puas atau tidak puas dari pelanggan saat menerima pelayanan yang baik dan produk yang berkualitas dari perusahaan.

No	Pernyataan	Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo pilihan terbaik untuk melakukan perawatan kecantikan.					
2	Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memberikan kualitas perawatan yang menjamin dibandingkan salon kecantikan lain.					
3	Saya merasa puas dengan hasil produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.					
4	Saya merasa puas dengan hasil perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo					
5	Saya puas dengan kualitas pelayanan yang ramah di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo					

5. Keputusan Pembelian Ulang (Y)

Indikator dari Keputusan Pembelian Ulang menurut Veronika (2017) adalah :

1. Minat transaksional

Kecenderungan seseorang untuk membeli produk. Hal ini bermaksud yakni konsumen telah memiliki minat untuk melakukan pembelian suatu produk tertentu yang ia inginkan.

2. Minat refrensial

Kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain. Hal ini bermaksud yakni seorang konsumen yang telah memiliki minat untuk membeli akan menyarankan orang terdekatnya untuk juga melakukan pembelian produk yang sama.

3. Minat preferensial

Minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

4. Minat eksploratif

Yaitu minat dalam menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

No	Pernyataan	Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya membeli dan melakukan perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo karena keinginan saya sendiri					
2	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain bahwa Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sebagai klinik kecantikan terbaik					
3	Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memiliki beragam jenis variasi produk kecantikan yang cocok untuk berbagai tipe kulit					
4	Saya selalu mengikuti perkembangan informasi produk dan layanan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo					
5	Saya memutuskan menjadi pelanggan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo					

Lampiran 3

NAMA	UMUR	JK	PENDIDIKAN	MASA PRIN	Kepercayaan (XI)						Gaya Hidup (X2)						Keputusan (X3)						Keputusan Pembelajaran Ujangan (Y)									
					XI.1	XI.2	XI.3	XI.4	XI.5	XI.6	XI	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y			
YUNA	26-30 th	P	SMA	1-5 th	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	23	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	
DWI SRI	31-35 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	24	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	
MUNDARWATI	>40 th	P	SMA	1-5 th	4	5	5	4	4	26	4	4	5	5	23	4	5	4	5	23	4	5	4	5	23	4	4	5	5	4	22	
MARYANI	36-40 th	P	SMA	1-5 th	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	24	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	23	4	4	5	5	22	
PRAYUDINA	21-25 th	P	MHSSWA	1-5 th	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	18	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
MONICA	21-25 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	23	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	23	4	4	5	4	21	
DJUMAYEM	>40 th	P	SMP	1-5 th	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	20	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	
ALFI VERDIAN	21-25 th	L	SMA	1-5 th	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	
DESY AULIA	21-25 th	P	MHSSWA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	24	5	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
FAISAL AMRI	31-35 th	L	SARJANA	1-5 th	4	5	5	4	5	27	4	4	4	4	22	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
FRENI	26-30 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	23	5	4	5	5	23	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	24	
IDA YUNITA	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	4	5	5	4	4	27	4	4	4	4	20	5	4	5	5	24	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	22	
LUKTYANILASARI	15-20 th	P	SMA	1-5 th	4	4	4	4	5	25	5	4	4	4	22	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	
NOVIYANA	21-25 th	P	SMA	1-5 th	4	5	4	4	4	26	4	4	4	3	19	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
RATNA	26-30 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	5	4	29	4	4	5	4	22	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	23	
ROHMATUN	36-40 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	4	4	5	28	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
TRISNI	31-35 th	P	SMA	1-5 th	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	20	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
NURUL JOWARLAH	>40 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	24	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	
EVI PUTRI	21-25 th	P	SMA	1-5 th	4	5	4	5	4	26	4	4	5	4	21	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
BUDI TRI	21-25 th	L	MHSSWA	1-5 th	4	4	4	4	5	25	4	4	4	3	19	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
ZULFIANA	21-25 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	5	4	29	5	5	5	4	24	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	24	
DINENGGI	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	5	4	4	5	5	27	5	4	5	5	24	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	24	
LUVITA	26-30 th	P	SMA	1-5 th	5	4	5	5	5	28	4	4	4	4	22	5	4	5	4	22	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	23	
DJATMIKO	>40 th	L	SMA	1-5 th	4	5	4	5	4	27	4	5	5	4	22	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	23	
SRI ANINDARI	36-40 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	5	4	4	26	4	4	5	5	23	4	5	5	4	23	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	22	
TSAMAROH	21-25 th	P	MHSSWA	1-5 th	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	24	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	22	
DAVID	26-30 th	L	MHSSWA	1-5 th	4	4	4	5	5	26	4	3	4	4	18	4	4	4	4	21	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	20	
DWINUR	21-25 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	
LELY	26-30 th	P	SMA	1-5 th	4	4	4	4	5	25	4	3	4	3	18	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	19	
MAYANG	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	20	5	4	4	5	23	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	21	
MILANICHA	26-30 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	3	19	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
NABELA K	31-35 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	22	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	23
PRIHATIN	>40 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	4	5	29	4	4	4	4	21	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	21	
DIKA	26-30 th	L	SARJANA	1-5 th	4	4	5	4	5	26	4	5	4	5	23	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	
AKEAR	26-30 th	L	SMA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	24	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	

ARIN FATMA	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	
ANGGI A	31-35 th	P	MHSSWA	1-5 th	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	22	5	3	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	20	
DEWI RAHMA	26-30 th	P	MHSSWA	1-5 th	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	4	4	5	22	5	5	4	22	
DAMAR	31-35 th	L	SMA	1-5 th	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	29	5	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	5	5	4	24	
ANIS ERMA	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	21	5	5	4	22	
ENDAH WIDYA	31-35 th	P	SARJANA	1-5 th	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	26	4	5	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	21
HERMINI	31-35 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	24	5	5	4	5	4	5	5	5	5	24	5	5	5	24	
SRI RAHAYU	>40	P	SARJANA	1-5 th	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	5	5	5	23	4	5	4	5	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	22
SEL VYA	31-35 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	27	5	5	5	4	4	4	24	5	5	4	4	4	5	4	4	5	23	4	4	5	5	22
HERMAWAN	>40	L	SMA	1-5 th	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	24	4	3	4	4	3	18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	20	
PUTRI PERJIWI	26-30 th	P	SMA	1-5 th	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	21	
FRANSISKA	26-30 th	P	MHSSWA	1-5 th	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	24
ERNAWATI	31-35 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	21
DHANI	15-20 th	L	SMA	1-5 th	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	30	5	5	4	5	4	5	24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	20
MARTIKA	15-20 th	P	SMA	1-5 th	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	27	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20
SICILIA	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	29	4	5	5	4	4	23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	23	5	4	5	5	24
KATMI	>40 th	P	SMP	6-10 th	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	5	4	5	24	4	4	4	5	22	
RANDY	26-30 th	L	SARJANA	1-5 th	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	19	4	4	5	4	21	
BOYAMI	>40 th	P	SMA	1-5 th	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	26	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	
RIZKI DILA	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	29	4	4	4	4	5	22	5	4	5	4	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	23	
AMINAH	>40 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	
DERBY AUKORA	15-20 th	P	SMA	1-5 th	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	19	4	4	4	4	20	
CITRA	31-35 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	30	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	24	
BAYU TRI	31-35 th	L	SMA	1-5 th	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	26	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	20	
LIYANA	21-25 th	P	SMA	1-5 th	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	20	
RAHMANTIKA	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	29	5	5	4	5	24	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	24	
FIDIANTARI	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	4	5	4	5	5	24	5	4	5	5	24	
AFRIZNA	26-30 th	P	MHSSWA	1-5 th	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	28	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	4	4	5	4	4	22	4	5	4	5	23	
DEWINA NUR	31-35 th	P	SMA	1-5 th	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	27	4	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	23	
HENGGI	31-35 th	L	SMA	6-10 th	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	26	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	4	22

SINTA	15-20 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	24	4	4	4	4	5	22
REINUNGKY	31-35 th	L	SARJANA	6-10 th	4	4	4	5	5	26	4	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	20
SITI AISYAH	>40 th	P	SMA	1-5 th	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
SARSWI	>40 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	4	4	4	5	25	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
ERLIK	>40 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	5	5	4	23	4	5	4	4	4	4	4	23	4	5	4	4	4	21
AL IFAN	21-25 th	L	SMA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
SITI COLIDAH	31-35 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	20	4	5	4	5	23
LESTI AYU	26-30 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	4	5	29	4	4	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
DELLA	21-25 th	P	MHSSWA	1-5 th	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
AMELIYA	26-30 th	P	MHSSWA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
MESEMI	>40 th	P	SMP	6-10 th	4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
GINANJAR	36-40 th	L	SARJANA	1-5 th	4	4	4	4	5	26	5	5	4	4	4	4	22	5	5	3	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
MEGAWATI	>40 th	P	SARJANA	6-10 th	4	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22
M.THOHARI	26-30 th	L	SMA	1-5 th	5	5	5	4	5	5	29	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
AFRIDA	21-25 th	P	SMA	1-5 th	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22
ERWIN	>40 th	L	SMA	6-10 th	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
HERNITA	15-20 th	P	SMP	1-5 th	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	24	5	4	5	5	24
PITRI YULI	26-30 th	P	SMA	1-5 th	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	22
NANIK	36-40 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	4	4	27	5	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	22
BELLA SOFIA	26-30 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
ARIFFAH	31-35 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	23	5	4	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	24
TAUFIK	26-30 th	L	SMA	1-5 th	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	25	5	4	5	5	24	
LASTRI	>40 th	P	SMA	1-5 th	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
ANDRIAN	26-30 th	L	MHSSWA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	5	24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
MUNAWAROH	>40 th	P	SARJANA	1-5 th	4	4	5	4	5	27	4	4	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
SUYATMI	>40 th	P	SMA	1-5 th	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
NIMAS RISKI	21-25 th	P	MHSSWA	1-5 th	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	24	5	4	5	5	24
RIKA DEWI	15-20 th	P	SMA	1-5 th	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	5	4	5	22
PASHA	21-25 th	L	MHSSWA	1-5 th	5	5	5	4	4	27	5	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	5	5	22	
HESTI KURNIA	21-25 th	P	MHSSWA	1-5 th	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20

Lampiran 4

Gambaran Umum Responden

➤ Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	21	22.1	22.1	22.1
	P	74	77.9	77.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>40	19	20.0	20.0	20.0
	15-20	7	7.4	7.4	27.4
	21-25	17	17.9	17.9	45.3
	26-30	30	31.6	31.6	76.8
	31-35	17	17.9	17.9	94.7
	36-40	5	5.3	5.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MHSSWA	15	15.8	15.8	15.8
	SARJANA	33	34.7	34.7	50.5
	SMA	43	45.3	45.3	95.8
	SMP	4	4.2	4.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Masa Perawatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 th	89	93.7	93.7	93.7
	6-10 th	6	6.3	6.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 5

➤ Hasil Uji Frekuensi Tanggapan Responden

1. Variabel Kepercayaan Customer (X1)

Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menggunakan produk natural dengan perpaduan teknologi terkini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S (Setuju)	55	57.9	57.9	57.9
SS (Sangat Setuju)	40	42.1	42.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo jujur dalam menjual jasa dan produknya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S (Setuju)	43	45.3	45.3	45.3
SS (Sangat Setuju)	52	54.7	54.7	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu memperbaiki keluhan, saya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S (Setuju)	32	33.7	33.7	33.7
SS (Sangat Setuju)	63	66.3	66.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menerima kritik saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS (Cukup Setuju)	3	3.2	3.2	3.2
S (Setuju)	39	41.1	41.1	44.2
SS (Sangat Setuju)	53	55.8	55.8	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu menerima saran saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S (Setuju)	39	41.1	41.1	41.1
SS (Sangat Setuju)	56	58.9	58.9	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Pelayanan serta kualitas produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terpercaya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S (Setuju)	55	57.9	57.9	57.9
SS (Sangat Setuju)	40	42.1	42.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Kepercayaan Customer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 23	3	3.2	3.2	3.2
24	7	7.4	7.4	10.5
25	6	6.3	6.3	16.8
26	24	25.3	25.3	42.1
27	15	15.8	15.8	57.9
28	10	10.5	10.5	68.4
29	15	15.8	15.8	84.2
30	15	15.8	15.8	100.0
Total	95	100.0	100.0	

2. Variabel Gaya Hidup (X2)

Saya mengisi waktu luang dengan melakukan perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S (Setuju)	67	70.5	70.5	70.5
SS (Sangat Setuju)	28	29.5	29.5	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Saya lebih mengutamakan perawatan tubuh saya di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS (Cukup Setuju)	8	8.4	8.4	8.4
S (Setuju)	52	54.7	54.7	63.2
SS (Sangat Setuju)	35	36.8	36.8	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Saya berkeyakinan bahwa perawatan adalah sesuatu hal yang penting untuk menunjang penampilan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S (Setuju)	54	56.8	56.8	56.8
SS (Sangat Setuju)	41	43.2	43.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Saya menyadari kebutuhan untuk menggunakan produk yang terbuat dari bahan-bahan alami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS (Cukup Setuju)	6	6.3	6.3	6.3
	S (Setuju)	47	49.5	49.5	55.8
	SS (Sangat Setuju)	42	44.2	44.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terkenal dalam mengatasi berbagai keluhan wajah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS (Cukup Setuju)	8	8.4	8.4	8.4
	S (Setuju)	44	46.3	46.3	54.7
	SS (Sangat Setuju)	43	45.3	45.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Gaya Hidup

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	8	8.4	8.4	8.4
	19	6	6.3	6.3	14.7
	20	18	18.9	18.9	33.7
	21	6	6.3	6.3	40.0
	22	15	15.8	15.8	55.8
	23	17	17.9	17.9	73.7
	24	23	24.2	24.2	97.9
	25	2	2.1	2.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

3. Variabel Kepuasan (X3)

Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo pilihan terbaik untuk melakukan perawatan kecantikan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S (Setuju)	50	52.6	52.6	52.6
	SS (Sangat Setuju)	45	47.4	47.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memberikan kualitas perawatan yang menjamin dibandingkan salon kecantikan lain.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS (Cukup Setuju)	6	6.3	6.3	6.3
	S (Setuju)	56	58.9	58.9	65.3
	SS (Sangat Setuju)	33	34.7	34.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Saya merasa puas dengan hasil produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS (Cukup Setuju)	2	2.1	2.1	2.1
	S (Setuju)	55	57.9	57.9	60.0
	SS (Sangat Setuju)	38	40.0	40.0	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Saya merasa puas dengan hasil perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S (Setuju)	68	71.6	71.6	71.6
	SS (Sangat Setuju)	27	28.4	28.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Saya puas dengan kualitas pelayanan yang ramah di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S (Setuju)	57	60.0	60.0	60.0
	SS (Sangat Setuju)	38	40.0	40.0	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	6	6.3	6.3	6.3
	20	26	27.4	27.4	33.7
	21	19	20.0	20.0	53.7
	22	4	4.2	4.2	57.9
	23	17	17.9	17.9	75.8
	24	14	14.7	14.7	90.5
	25	9	9.5	9.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

4. Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y)

Saya membeli dan melakukan perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo karena keinginan saya sendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S (Setuju)	68	71.6	71.6	71.6
	SS (Sangat Setuju)	27	28.4	28.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Saya akan merekomendasikan kepada orang lain bahwa Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sebagai klinik kecantikan terbaik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S (Setuju)	75	78.9	78.9	78.9
	SS (Sangat Setuju)	20	21.1	21.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memiliki beragam jenis variasi produk kecantikan yang cocok untuk berbagai tipe kulit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S (Setuju)	56	58.9	58.9	58.9
	SS (Sangat Setuju)	39	41.1	41.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Saya selalu mengikuti perkembangan informasi produk dan layanan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S (Setuju)	56	58.9	58.9	58.9
	SS (Sangat Setuju)	39	41.1	41.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Saya memutuskan menjadi pelanggan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS (Cukup Setuju)	2	2.1	2.1	2.1
	S (Setuju)	60	63.2	63.2	65.3
	SS (Sangat Setuju)	33	34.7	34.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian Ulang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	2	2.1	2.1	2.1
	20	28	29.5	29.5	31.6
	21	20	21.1	21.1	52.6
	22	18	18.9	18.9	71.6
	23	8	8.4	8.4	80.0
	24	17	17.9	17.9	97.9
	25	2	2.1	2.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 6

➤ Hasil Uji Validitas

1. Variabel Kepercayaan Customer (X1)

Correlations

		Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menggunakan produk natural dengan perpaduan teknologi terkini	Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo jujur dalam menjual jasa dan produknya	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu memperbaiki keluhan, saya.	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menerima kritik saya	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu menerima saran saya	Pelayanan serta kualitas produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terpercaya	Kepercayaan Customer
Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menggunakan produk natural dengan perpaduan teknologi terkini	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .604 ^{**} 95	.604 ^{**} .000 95	.518 ^{**} .000 95	.341 ^{**} .001 95	.278 ^{**} .006 95	.352 ^{**} .000 95	.790 ^{**} .000 95
Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo jujur dalam menjual jasa dan produknya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.604 ^{**} .000 95	1 .000 95	.518 ^{**} .000 95	.251 ^{**} .014 95	.316 ^{**} .002 95	.047 .649 95	.697 ^{**} .000 95
Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu memperbaiki keluhan, saya.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.518 ^{**} .000 95	.518 ^{**} .000 95	1 .000 95	.631 ^{**} .000 95	.039 .707 95	.066 .522 95	.713 ^{**} .000 95
Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo menerima kritik saya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.341 ^{**} .001 95	.251 ^{**} .014 95	.631 ^{**} .000 95	1 .000 95	.173 .093 95	.265 ^{**} .009 95	.701 ^{**} .000 95
Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo selalu menerima saran saya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.278 ^{**} .006 95	.316 ^{**} .002 95	.039 .707 95	.173 .093 95	1 .148 95	.148 .152 95	.500 ^{**} .000 95
Pelayanan serta kualitas produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terpercaya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.352 ^{**} .000 95	.047 .649 95	.066 .522 95	.265 ^{**} .009 95	.148 .152 95	1 .152 95	.484 ^{**} .000 95
Kepercayaan Customer	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.790 ^{**} .000 95	.697 ^{**} .000 95	.713 ^{**} .000 95	.701 ^{**} .000 95	.500 ^{**} .000 95	.484 ^{**} .000 95	1 95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



2. Variabel Gaya Hidup (X2)

		Correlations					
		Saya mengisi waktu luang dengan melakukan perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.	Saya lebih mengutamakan perawatan tubuh saya di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Saya berkeyakinan bahwa perawatan adalah sesuatu hal yang penting untuk menunjang penampilan.	Saya menyadari kebutuhan untuk menggunakan produk yang terbuat dari bahan-bahan alami	Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terkenal dalam mengatasi berbagai keluhan wajah	Gaya Hidup
Saya mengisi waktu luang dengan melakukan perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .342 ^{**} 95	.342 ^{**} .001 95	.416 ^{**} .000 95	.169 .103 95	.280 ^{**} .006 95	.574 ^{**} .000 95
Saya lebih mengutamakan perawatan tubuh saya di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.342 ^{**} .001 95	1 .001 95	.465 ^{**} .000 95	.395 ^{**} .000 95	.465 ^{**} .000 95	.763 ^{**} .000 95
Saya berkeyakinan bahwa perawatan adalah sesuatu hal yang penting untuk menunjang penampilan.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.416 ^{**} .000 95	.465 ^{**} .000 95	1 .000 95	.370 .000 95	.399 ^{**} .000 95	.720 ^{**} .000 95
Saya menyadari kebutuhan untuk menggunakan produk yang terbuat dari bahan-bahan alami	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.169 .103 95	.395 ^{**} .000 95	.370 .000 95	1 .000 95	.518 ^{**} .000 95	.714 ^{**} .000 95
Saya percaya Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sudah terkenal dalam mengatasi berbagai keluhan wajah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.280 ^{**} .006 95	.465 ^{**} .000 95	.399 ^{**} .000 95	.518 ^{**} .000 95	1 .000 95	.775 ^{**} .000 95
Gaya Hidup	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.574 ^{**} .000 95	.763 ^{**} .000 95	.720 ^{**} .000 95	.714 ^{**} .000 95	.775 ^{**} .000 95	1 .000 95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Variabel Kepuasan (X3)

Correlations

		Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memberikan kualitas perawatan yang menjamin dibandingkan salon kecantikan lain.	Saya merasa puas dengan hasil produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.	Saya merasa puas dengan hasil perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Saya puas dengan kualitas pelayanan yang ramah di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Kepuasan
Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo pilihan terbaik untuk melakukan perawatan kecantikan.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .448 95	.278 .006 95	.477 .000 95	.516 .000 95	.738 .000 95
Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memberikan kualitas perawatan yang menjamin dibandingkan salon kecantikan lain.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.448 .000 95	1 .022 95	.238 .003 95	.288 .000 95	.748 .000 95
Saya merasa puas dengan hasil produk di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo.	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.278 .006 95	.238 .022 95	1 .003 95	.300 .000 95	.473 .000 95
Saya merasa puas dengan hasil perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.477 .000 95	.298 .003 95	.300 .003 95	1 .000 95	.486 .000 95
Saya puas dengan kualitas pelayanan yang ramah di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.516 .000 95	.681 .000 95	.473 .000 95	.486 .000 95	1 .000 95
Kepuasan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.738 .000 95	.748 .000 95	.629 .000 95	.676 .000 95	.885 .000 95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



4. Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y)

Correlations

		Saya akan merekomendasikan kepada orang lain bahwa Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sebagai klinik kecantikan terbaik	Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memiliki beragam jenis variasi produk kecantikan yang cocok untuk berbagai tipe kulit	Saya selalu mengikuti perkembangan informasi produk dan layanan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Saya memutuskan menjadi pelanggan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Keputusan Pembelian Ulang
Saya membeli dan melakukan perawatan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo karena keinginan saya sendiri	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .362** 95	.281** .006 95	.376** .000 95	.465** .000 95	.742** .000 95
Saya akan merekomendasikan kepada orang lain bahwa Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo sebagai klinik kecantikan terbaik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.362** .000 95	1 .263 95	-.116 .365 95	.094 .007 95	.449** .000 95
Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo memiliki beragam jenis variasi produk kecantikan yang cocok untuk berbagai tipe kulit	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.281** .006 95	-.116 .263 95	1 .003 95	.304** .083 95	.520** .000 95
Saya selalu mengikuti perkembangan informasi produk dan layanan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.376** .000 95	.094 .365 95	1 .003 95	.680** .000 95	.766** .000 95
Saya memutuskan menjadi pelanggan di Larissa Aesthetic Center cabang Ponorogo	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.465** .000 95	.276** .007 95	.179 .083 95	1 .000 95	.804** .000 95
Keputusan Pembelian Ulang	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.742** .000 95	.449** .000 95	.520** .000 95	.766** .000 95	1 .000 95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 7

➤ Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Kepercayaan Customer (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	6

2. Variabel Gaya Hidup (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	5

3. Variabel Kepuasan (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	5

4. Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	5

Lampiran 8

➤ Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.741	1.644		1.059	.292		
	Kepercayaan Customer	.176	.054	.220	3.281	.001	.807	1.239
	Gaya Hidup	.161	.058	.207	2.792	.006	.662	1.510
	Kepuasan	.532	.056	.633	9.420	.000	.803	1.245

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

Lampiran 9

➤ Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.819 ^a	.670	.659	.917	.670	61.600	3	91	.000

a. Predictors: (Constant), Kepuasan, Kepercayaan Customer, Gaya Hidup

Lampiran 10

➤ Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.741	1.644		1.059	.292		
	Kepercayaan Customer	.176	.054	.220	3.281	.001	.807	1.239
	Gaya Hidup	.161	.058	.207	2.792	.006	.662	1.510
	Kepuasan	.532	.056	.633	9.420	.000	.803	1.245

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

Lampiran 11

➤ Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	155.339	3	51.780	61.600	.000 ^a
	Residual	76.492	91	.841		
	Total	231.832	94			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan, Kepercayaan Customer, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang