

DAFTAR PUSTAKA

- Andriasan Sudarso, 2016, Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, Yogyakarta: Budi Utama
- Arikunto Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Berman dan Evans, 2010. “*Retail Management*”. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Fandy Tjiptono, 2007, Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Faustino Cardoso Gomes 2011, *Pemasaran* Yogyakarta: Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin lane Keller. (2012), *Marketing Management -14/E*, Harlow, Pearson Education.
- Levy & Weitz. 2009. *Retailing Management* (8th ed.). New York: McGraw-Hill International
- Lovelock, Wirtz. (2011). *Services Marketing (People, Technology, Strategy)*. Pearson Education Limited. England
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2012. *Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Grafindo.
- Merry Setia Putri dan Setiyo Budiadi. 2019. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Lombok Hijau Lamongan*. (Artikel). FE Universitas Negeri Surabaya.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Santoso, S. 2013. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo

- Santoso, Slamet. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Unmuh.
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Sutisna dan Pawitra, 2010, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Jakarta.
- Tjiptono & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

