

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Basu Swasta dan Sukotjo. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Broutou dan Margaret. 2006. *The Psychological of Women*. Seventh Edition. USA : Wadsworth.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Slamet. 2015. *Statistika Ekonomi Plus SPSS*. Ponorogo: umpo press.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press

Jurnal:

- Achidah, Nur, M Mukery Warso dan Leonardo Budi Hasiolan. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor MIO GT(Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GTDi Weleri-Kendal)*. Journal Of Management, Volume 2 No.2.
- Alamsyah, Rizal Nur. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pcx 150 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Manajemen S1 Universitas Widyatama)*. Skripsi. Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama.
- Diyatma, Jatmika Aris. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap keputusan pembelian produk saka bistro dan bar*. Jurnal e-Proceeding of Management Vol.4, No.1 April 2017.
- Gunawan. 2011. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Investasi. Vol. 7 No. 1 Hal. 31-45.
- Jaelani, Ali Musthohir. 2019. *Pengaruh Atribut Produk, Promosi Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX*. MPRA Paper No. 92161. ISSN: 2443-2164.
- Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA, Vol 1, No. 3, Juni : 2303-1174.
- Triawan, Rachmad Dodi. 2017. *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Niai Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Merek Honda Type Pcx 150 (Studi Pada Pengunjung Cafe Di Tunjungan Plaza Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 05 Nomor 01.
- Yulian, Toni Dwi dan Anik Lestari Andjarwati. 2017. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Kelompok Acuan Terhadap Niat Beli Honda PCX 150 (Studi Pada Komunitas Sepeda Motor Matic di Surabaya Pusat)*. Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember