



LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PCX
PADA KONSUMEN MPM MOTOR CABANG
JALAN SOEKARNO HATTA PONOROGO**

Petunjuk: Isilah titik-titik berikut ini dan berilah tanda centang (✓) sesuai dengan jawaban anda dengan benar.

- 1) Nama :
- 2) Jenis kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
- 3) Usia :
 - a. 21 – 30 tahun
 - b. 31 – 40 tahun
 - c. 41 – 50 tahun
 - d. >51 tahun
- 4) Pendidikan terakhir :
 - a. SLTP
 - b. SLTA
 - c. Diploma
 - d. S1



PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Saudara/i diminta untuk memberi tanda centang (✓) pada salah satu skala 1 sampai 5 yang tersedia pada kolom disamping pernyataan/pertanyaan untuk menentukan seberapa setuju Saudara/i mengenai hal-hal tersebut. Jika menurut Saudara/I tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Masing-masing angka menunjukkan persetujuan terhadap nilai yang terdapat pada kolom yang bersangkutan, diantaranya:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Harga (X₁)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga sepeda motor honda PCX sesuai dengan daya beli saya.					
2.	Harga yang ditetapkan sepeda motor honda PCX bersaing dengan produk motor lain					
3.	Apabila harga sepeda motor honda PCX turun saya tetap lebih memilih membeli sepeda motor honda PCX					
4.	Harga yang ditetapkan sepeda motor honda PCX sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
5.	Harga sepeda motor honda PCX sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.					

Desain Produk (X₂)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Daya tahan mesin maupun fisik sepeda motor honda PCX tahan lama					
2.	sepeda motor honda PCX memiliki berbagai macam pilihan warna					
3.	Saya merasa sepeda motor honda PCX lebih unggul dari pada motor sejenis					

	dengan merk lain					
4.	Saya membeli sepeda motor honda PCX karena stripping produk yang bagus					
5.	Saya tertarik akan desain dan kualitas dari sepeda motor honda PCX					

Promosi (X₃)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya tampilan iklan di TV menarik dan mudah di ingat dalam memperkenalkan sepeda motor honda PCX.					
2.	Banyak sales yang menawarkan produk sepeda motor honda PCX kepada saya sehingga membuat saya semakin termotivasi untuk menggunakannya					
3.	Informasi yang saya dapat mengenai sepeda motor honda PCX sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat menggunakannya					
4.	Sepeda motor honda PCX melakukan promosi melalui media cetak dan elektronik					
5.	Sepeda motor honda PCX memberikan servis dan penggantian oli gratis kepada konsumen yang melakukan pembelian sepeda motor honda PCX					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memutuskan membeli sepeda motor honda PCX karena terdorong ingin membeli produk sepeda motor honda PCX					
2.	Saya memutuskan membeli sepeda motor honda PCX karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan saya					
3.	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli sepeda motor honda PCX					

4.	Saya membeli sepeda motor honda PCX dengan mempertimbangkan kebutuhan dari produk tersebut					
5.	Saya akan membeli lagi sepeda motor honda PCX lain waktu					





LAMPIRAN 2
HASIL JAWABAN RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Harga (X1)					
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	4	4	4	20
2	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Diploma	3	3	3	4	4	17
3	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	3	4	4	3	4	18
4	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	3	3	4	3	3	16
5	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	5	4	4	21
6	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	3	4	4	4	4	19
7	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	S1	4	3	3	4	4	18
8	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20
9	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTA	3	4	3	3	3	16
10	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTP	4	4	3	4	5	20
11	Perempuan	21 - 30 Tahun	SLTA	3	4	4	4	3	18
12	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	3	4	4	3	4	18
13	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Diploma	4	4	3	4	3	18
14	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	S1	3	4	4	3	5	19
15	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	4	3	3	4	4	18
16	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	3	4	4	5	3	19
17	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	S1	4	4	5	4	4	21
18	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	3	4	3	17
19	Perempuan	41 - 50 Tahun	SLTA	4	4	4	4	4	20
20	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTP	4	5	5	5	5	24
21	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTP	3	4	4	3	3	17
22	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	5	5	4	4	22
23	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	4	4	5	21
24	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	4	4	4	20
25	Perempuan	41 - 50 Tahun	SLTA	4	4	4	5	5	22
26	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	5	4	5	5	23
27	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTA	3	3	4	4	4	18
28	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20
29	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	S1	4	5	4	5	5	23
30	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTP	4	4	3	4	4	19
31	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	4	4	3	19
32	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	5	4	4	21
33	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	3	4	4	3	3	17
34	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	5	3	4	4	20
35	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	3	4	3	18
36	Perempuan	21 - 30 Tahun	SLTA	4	3	4	4	4	19

37	Perempuan	21 - 30 Tahun	SLTA	3	4	3	3	3	16
38	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	4	4	4	19
39	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	5	4	3	5	5	22
40	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	4	3	4	4	4	19
41	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	Diploma	2	3	3	2	4	14
42	Perempuan	31 - 40 Tahun	Diploma	3	3	2	3	4	15
43	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	2	3	3	2	4	14
44	Perempuan	31 - 40 Tahun	Diploma	3	4	5	3	5	20
45	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	3	4	4	18
46	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	Diploma	4	4	3	4	4	19
47	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	4	4	4	19
48	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	5	4	4	21
49	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	S1	4	4	4	4	3	19
50	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	4	4	4	4	5	21
51	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20
52	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	S1	4	5	5	4	4	22
53	Perempuan	41 - 50 Tahun	SLTA	3	4	4	3	4	18
54	Laki-Laki	> 51 Tahun	S1	5	5	4	5	5	24
55	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	4	4	5	4	4	21
56	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	4	4	4	4	4	20
57	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTP	4	5	5	4	4	22
58	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20
59	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	5	5	3	22
60	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	3	4	5	20
61	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	4	4	4	4	3	19
62	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	3	4	4	3	4	18
63	Perempuan	41 - 50 Tahun	Diploma	4	4	5	4	5	22
64	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	5	4	4	5	5	23
65	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	4	5	5	4	4	22
66	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	5	4	4	5	5	23
67	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	4	4	5	4	4	21
68	Perempuan	41 - 50 Tahun	Diploma	4	5	5	4	5	23
69	Perempuan	21 - 30 Tahun	SLTA	4	4	4	4	4	20
70	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	5	5	5	5	5	25
71	Laki-Laki	> 51 Tahun	S1	3	4	4	3	3	17
72	Laki-Laki	> 51 Tahun	S1	4	5	5	4	4	22
73	Perempuan	21 - 30 Tahun	SLTA	4	4	4	4	5	21
74	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	4	4	4	4	4	20
75	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	5	4	4	5	5	23

76	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	5	5	4	5	5	24
77	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	4	4	4	19
78	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20
79	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	5	5	4	5	5	24
80	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	3	4	4	19
81	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	4	4	4	3	19
82	Perempuan	31 - 40 Tahun	Diploma	4	4	5	4	4	21
83	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Diploma	3	4	4	3	3	17
84	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	5	3	4	4	20
85	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	Diploma	4	4	3	4	3	18
86	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Diploma	4	3	4	4	4	19
87	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SLTA	3	4	3	3	3	16
88	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	S1	4	3	4	4	4	19
89	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	3	5	5	22
90	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	4	4	4	19
91	Perempuan	41 - 50 Tahun	S1	2	3	3	2	4	14
92	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	S1	3	3	2	3	4	15
93	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	2	3	3	2	4	14
94	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	3	4	5	3	5	20
95	Perempuan	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	3	4	4	18
96	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	S1	4	4	3	4	4	19
97	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SLTA	4	3	4	4	4	19
98	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Diploma	4	4	5	4	4	21
99	Laki-Laki	21 - 30 Tahun	SLTA	4	4	4	4	3	19
100	Laki-Laki	> 51 Tahun	Diploma	4	4	4	4	5	21

Desain Produk (X2)						Promosi (X3)					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
4	4	4	5	3	20	4	4	3	5	4	20
4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	17
4	5	4	5	4	22	4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	3	23	4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19
4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	3	23	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19	3	5	4	5	4	21
4	4	3	4	3	18	3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21

4	3	3	4	3	17	4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	4	23	3	4	3	3	4	17
4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
5	5	4	5	4	23	4	4	4	3	4	19
4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	4	21	3	4	3	3	5	18
4	4	4	4	5	21	2	4	5	3	4	18
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	3	23	4	4	4	3	5	20
3	4	5	4	3	19	4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18
5	4	5	4	3	21	4	4	3	3	5	19
4	4	4	4	3	19	2	2	2	3	4	13
4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	4	17
4	4	5	4	3	20	3	2	2	3	4	14
4	3	4	4	3	18	2	2	3	3	4	14
5	4	3	4	3	19	3	2	3	3	4	15
4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	5	20
3	4	4	4	3	18	3	4	3	3	4	17
4	4	3	4	3	18	3	4	4	3	5	19
3	4	4	4	3	18	3	4	4	3	5	19
4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	5	21
3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	4	18
3	4	3	3	4	17	3	4	4	4	5	20
3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	4	18
3	2	2	3	4	14	3	4	4	4	3	18
4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	18
3	3	2	4	4	16	5	5	3	4	4	21
4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	5	21
3	3	4	4	4	18	2	4	3	4	5	18
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	4	20	4	4	4	4	5	21

4	3	3	3	5	18	3	4	4	5	5	21
4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	3	19
3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	3	19
4	4	3	3	4	18	5	5	3	3	5	21
4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	4	17
4	3	2	3	4	16	4	4	5	5	3	21
5	4	3	3	3	18	3	4	3	3	4	17
3	3	5	3	3	17	3	4	3	3	4	17
3	4	2	3	3	15	3	4	3	3	3	16
4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21
4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	3	19
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19
4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	3	18
5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	3	19
3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	3	19
4	4	5	3	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19	3	4	3	3	4	17
3	4	4	4	3	18	3	4	3	3	5	18
4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	19
4	3	3	3	5	18	4	4	3	3	3	17
5	4	4	4	5	22	3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	5	20	4	5	3	5	4	21
3	4	3	3	5	18	4	4	3	4	3	18
4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	3	19

4	3	3	3	5	18	4	5	4	5	4	22
4	4	4	3	3	18	3	2	3	3	4	15
4	3	4	4	3	18	3	4	3	3	4	17
3	3	4	4	3	17	3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	3	17
3	4	3	3	4	17	3	4	2	4	4	17
4	4	4	4	3	19	2	2	2	3	3	12
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

Keputusan Pembelian (Y)					
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
4	5	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	4	19
3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	5	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23

4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	5	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19
4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	4	5	4	5	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	5	20
4	4	4	4	5	21
3	4	4	5	5	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	5	5	21
5	4	4	4	4	21
3	3	5	5	3	19
5	4	4	4	3	20
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	5	20
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
3	5	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	3	20
3	4	4	4	5	20
3	3	4	4	5	19
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
5	4	4	4	5	22
5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	4	21



4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
4	5	4	4	4	21
4	3	4	4	4	19
3	3	5	4	3	18
5	4	4	4	5	22
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	17
3	4	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19
3	4	4	4	3	18
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
3	3	4	4	3	17
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	3	4	5	5	21
4	3	4	4	4	19
4	4	4	5	3	20
4	5	5	4	4	22
4	3	5	4	4	20
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19
3	4	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19
3	4	4	5	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25





LAMPIRAN 3
HASIL UJI SPSS

Frequencies

Statistics

		Jenis Kelamin Responden	Usia Responden	Pendidikan Terakhir Responden
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	75	75.0	75.0	75.0
	Perempuan	25	25.0	25.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 51 Tahun	4	4.0	4.0	4.0
	21 - 30 Tahun	24	24.0	24.0	28.0
	31 - 40 Tahun	51	51.0	51.0	79.0
	41 - 50 Tahun	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	14	14.0	14.0	14.0
	S1	31	31.0	31.0	45.0
	SLTA	50	50.0	50.0	95.0
	SLTP	5	5.0	5.0	100.0

Pendidikan Terakhir Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	14	14.0	14.0	14.0
	S1	31	31.0	31.0	45.0
	SLTA	50	50.0	50.0	95.0
	SLTP	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4	Harga 5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.8500	4.0000	3.9200	3.8500	3.9200
Std. Deviation		.59246	.60302	.64636	.77035	.70611

Frequency Table

Harga 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	20	20.0	20.0	22.0
	4.00	69	69.0	69.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	18.0	18.0	18.0
	4.00	64	64.0	64.0	82.0

	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	19	19.0	19.0	21.0
	4.00	64	64.0	64.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	32	32.0	32.0	34.0
	4.00	45	45.0	45.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	26	26.0	26.0	27.0
	4.00	53	53.0	53.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Desain Produk 1	Desain Produk 2	Desain Produk 3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3.8800	3.9000	3.8700
Std. Deviation		.64008	.64354	.76085

Statistics

		Desain Produk 4	Desain Produk 5
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		3.8800	3.7900
Std. Deviation		.65567	.67112

Frequency Table

Desain Produk 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	24	24.0	24.0	25.0
	4.00	61	61.0	61.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Desain Produk 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	61	61.0	61.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0

Desain Produk 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	61	61.0	61.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Desain Produk 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	24	24.0	24.0	28.0
	4.00	53	53.0	53.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Desain Produk 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	28.0	28.0	28.0
	4.00	56	56.0	56.0	84.0
	5.00	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Desain Produk 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	35	35.0	35.0	35.0
	4.00	51	51.0	51.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4	Promosi 5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.6800	4.0100	3.7200	3.8200	4.0100
Std. Deviation		.69457	.61126	.69747	.64165	.70345

Frequency Table

Promosi 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	30	30.0	30.0	35.0
	4.00	57	57.0	57.0	92.0
	5.00	8	8.0	8.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Promosi 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	4.00	81	81.0	81.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Promosi 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	30	30.0	30.0	34.0
	4.00	56	56.0	56.0	90.0

	5.00	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	31	31.0	31.0	31.0
	4.00	56	56.0	56.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	24.0	24.0	24.0
	4.00	51	51.0	51.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
	Mean	3.9000	3.9800	4.2300
	Std. Deviation	.68902	.60269	.42295

Statistics

		Keputusan Pembelian 4	Keputusan Pembelian 5
N	Valid	100	100
	Missing	0	0

Mean	4.1800	4.0600
Std. Deviation	.38612	.73608

Frequency Table

Keputusan Pembelian 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	29	29.0	29.0	29.0
	4.00	52	52.0	52.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	19.0	19.0	19.0
	4.00	64	64.0	64.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	77	77.0	77.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	82	82.0	82.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	24.0	24.0	24.0
	4.00	46	46.0	46.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Correlations

Correlations

		Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4	Harga 5	Harga
Harga 1	Pearson Correlation	1	.198*	.179	.017	.164	.426**
	Sig. (2-tailed)		.048	.074	.870	.103	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga 2	Pearson Correlation	.198*	1	.337**	.435**	.285**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.048		.001	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga 3	Pearson Correlation	.179	.337**	1	.503**	.428**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.074	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga 4	Pearson Correlation	.017	.435**	.503**	1	.535**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.870	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga 5	Pearson Correlation	.164	.285**	.428**	.535**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.103	.004	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.426**	.657**	.733**	.777**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Desain Produk 1	Desain Produk 2	Desain Produk 3
Desain Produk 1	Pearson Correlation	1	.436**	.320**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001
	N	100	100	100
Desain Produk 2	Pearson Correlation	.436**	1	.427**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Desain Produk 3	Pearson Correlation	.320**	.427**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	
	N	100	100	100
Desain Produk 4	Pearson Correlation	.302**	.474**	.495**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000
	N	100	100	100
Desain Produk 5	Pearson Correlation	-.012	.115	-.034
	Sig. (2-tailed)	.904	.256	.735
	N	100	100	100
Desain Produk	Pearson Correlation	.634**	.766**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Desain Produk 4	Desain Produk 5	Desain Produk
Desain Produk 1	Pearson Correlation	.302**	-.012	.634**
	Sig. (2-tailed)	.002	.904	.000
	N	100	100	100
Desain Produk 2	Pearson Correlation	.474**	.115	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.256	.000
	N	100	100	100
Desain Produk 3	Pearson Correlation	.495**	-.034	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.735	.000
	N	100	100	100
Desain Produk 4	Pearson Correlation	1	-.012	.713**
	Sig. (2-tailed)		.906	.000

	N	100	100	100
Desain Produk 5	Pearson Correlation	-.012	1	.329**
	Sig. (2-tailed)	.906		.001
	N	100	100	100
Desain Produk	Pearson Correlation	.713**	.329**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations



Correlations

		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4
Promosi 1	Pearson Correlation	1	.579**	.522**	.504**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Promosi 2	Pearson Correlation	.579**	1	.504**	.520**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Promosi 3	Pearson Correlation	.522**	.504**	1	.496**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Promosi 4	Pearson Correlation	.504**	.520**	.496**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
Promosi 5	Pearson Correlation	.151	.211*	.170	.049
	Sig. (2-tailed)	.133	.035	.090	.630
	N	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.784**	.786**	.769**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Promosi 5	Promosi
Promosi 1	Pearson Correlation	.151	.784**
	Sig. (2-tailed)	.133	.000
	N	100	100
Promosi 2	Pearson Correlation	.211*	.786**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000
	N	100	100
Promosi 3	Pearson Correlation	.170	.769**
	Sig. (2-tailed)	.090	.000
	N	100	100
Promosi 4	Pearson Correlation	.049	.719**
	Sig. (2-tailed)	.630	.000
	N	100	100
Promosi 5	Pearson Correlation	1	.463**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.463**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3
Keputusan Pembelian 1	Pearson Correlation	1	.336**	.322**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 2	Pearson Correlation	.336**	1	.335**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 3	Pearson Correlation	.322**	.335**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	

	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 4	Pearson Correlation	.144	.189	.424**
	Sig. (2-tailed)	.152	.059	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 5	Pearson Correlation	.430**	.321**	.377**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.722**	.662**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Keputusan Pembelian 4	Keputusan Pembelian 5	Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian 1	Pearson Correlation	.144	.430**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.152	.000	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 2	Pearson Correlation	.189	.321**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.059	.001	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 3	Pearson Correlation	.424**	.377**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 4	Pearson Correlation	1	.281**	.508**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian 5	Pearson Correlation	.281**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000
	N	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.508**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	5

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	20.3500	1.94040	100
Harga	19.5400	2.24472	100
Desain Produk	19.3200	2.13617	100
Promosi	19.2400	2.34895	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Harga	Desain Produk	Promosi
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.545	.655	.451
	Harga	.545	1.000	.551	.098
	Desain Produk	.655	.551	1.000	.369
	Promosi	.451	.098	.369	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000	.000
	Harga	.000	.	.000	.167
	Desain Produk	.000	.000	.	.000
	Promosi	.000	.167	.000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Harga	100	100	100	100
	Desain Produk	100	100	100	100
	Promosi	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Harga, Desain Produk ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.738 ^a	.544	.530	1.33026	1.822

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Desain Produk

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.738 ^a	.544	.530	1.33026	1.822

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Desain Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	202.868	3	67.623	38.214	.000 ^a
	Residual	169.882	96	1.770		
	Total	372.750	99			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Desain Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.002	1.566		2.555	.012
	Harga	.265	.072	.307	3.682	.000
	Desain Produk	.347	.081	.382	4.284	.000
	Promosi	.231	.062	.280	3.742	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	.683	1.464
	Desain Produk	.596	1.678
	Promosi	.848	1.180

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Harga	Desain Produk	Promosi
1	1	3.977	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.013	17.673	.00	.26	.02	.57
	3	.006	26.055	.68	.00	.52	.04
	4	.004	29.857	.32	.74	.46	.39

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16.8950	23.9131	20.3500	1.43149	100
Std. Predicted Value	-2.414	2.489	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.137	.468	.253	.083	100
Adjusted Predicted Value	16.8113	23.9052	20.3421	1.42887	100
Residual	-3.45702	4.03310	.00000	1.30995	100
Std. Residual	-2.599	3.032	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.654	3.192	.003	1.007	100
Deleted Residual	-3.60591	4.47063	.00792	1.37070	100
Stud. Deleted Residual	-2.743	3.359	.003	1.020	100
Mahal. Distance	.064	11.286	2.970	2.639	100
Cook's Distance	.000	.276	.012	.030	100
Centered Leverage Value	.001	.114	.030	.027	100

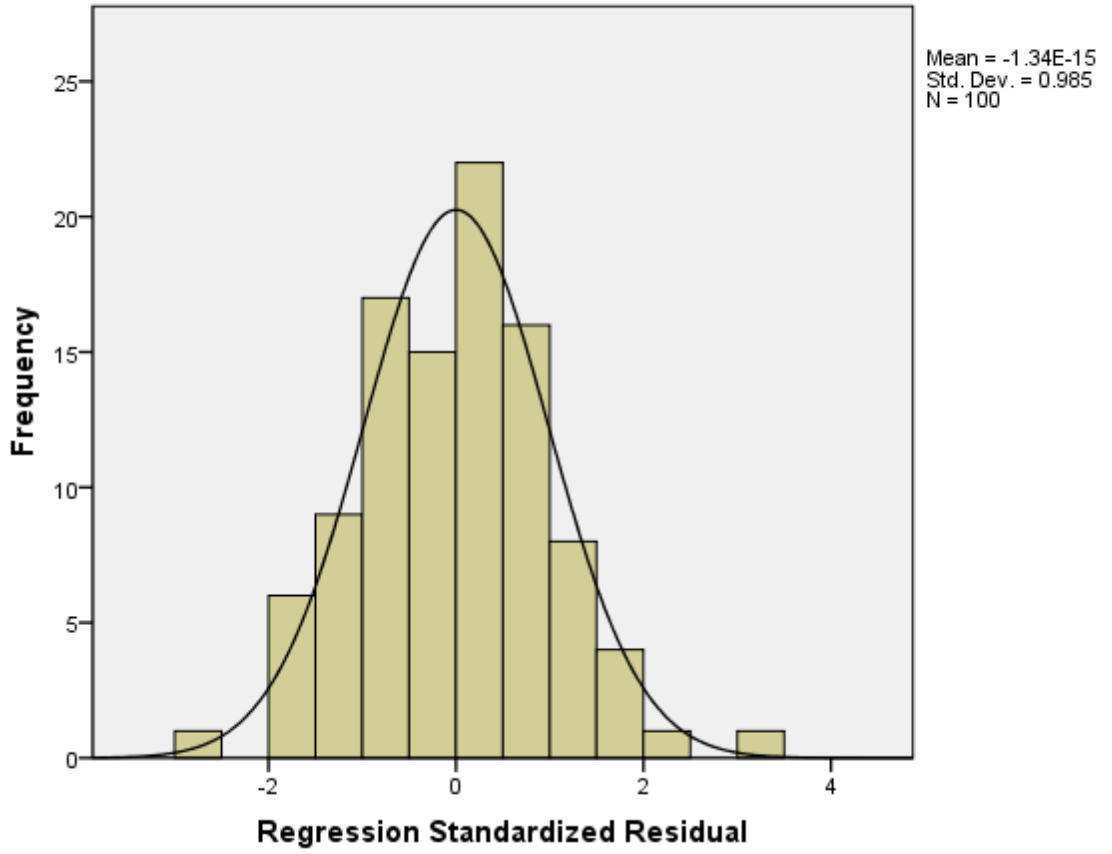
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts

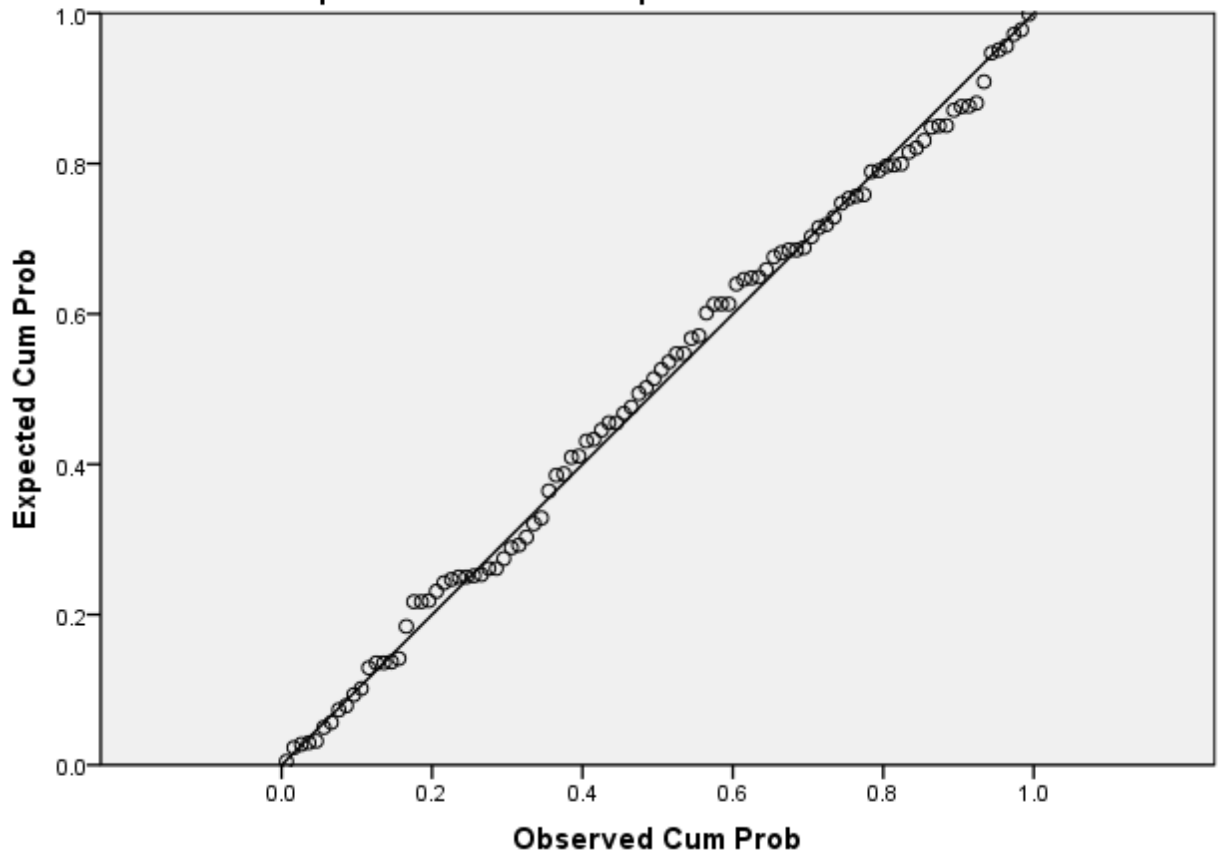


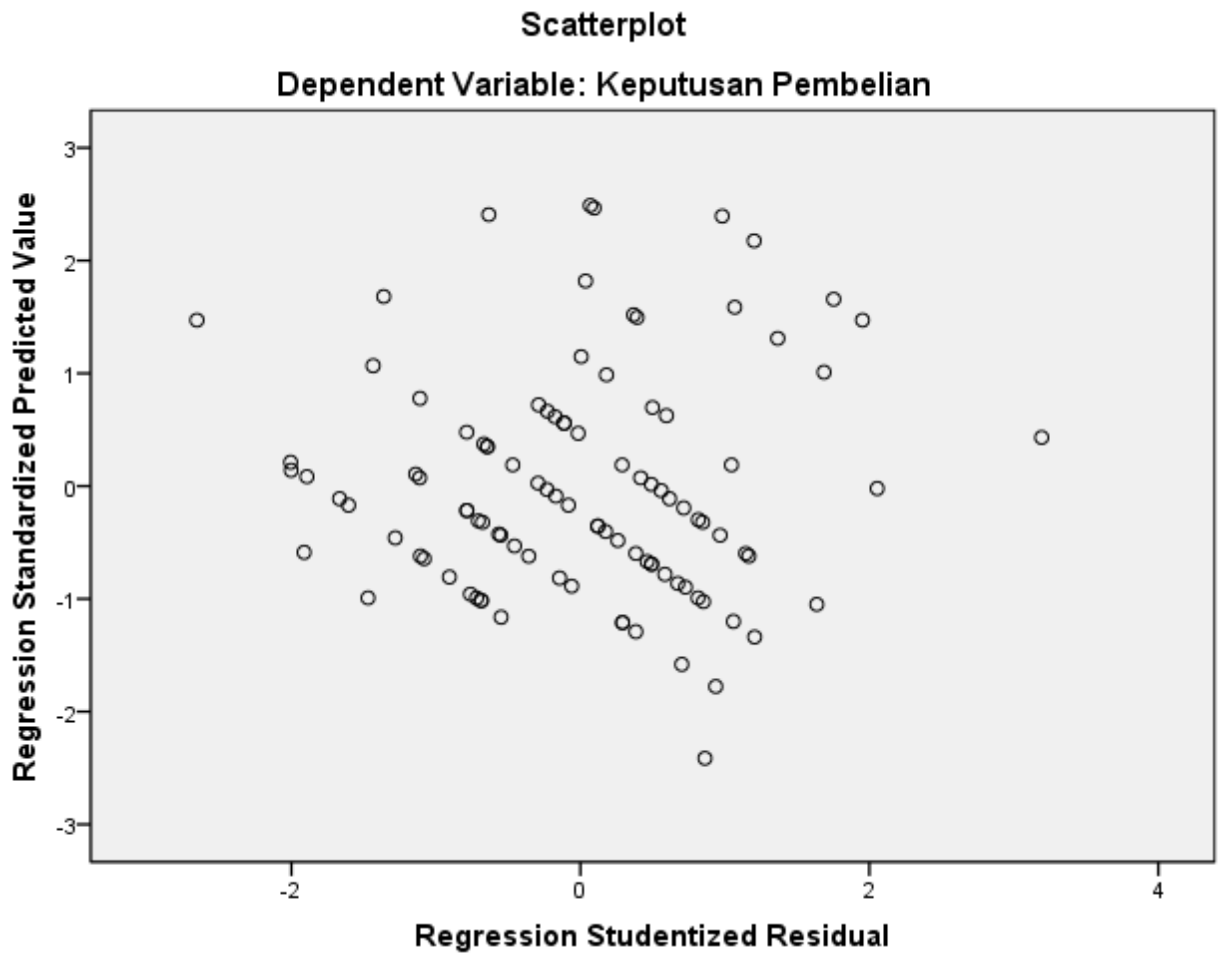
Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Keputusan Pembelian





Nonparametric Correlations



Correlations

			Harga	Desain Produk
Spearman's rho	Harga	Correlation Coefficient	1.000	.537**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Desain Produk	Correlation Coefficient	.537**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100
Promosi	Correlation Coefficient	.089	.289**	
	Sig. (2-tailed)	.378	.004	

	N	100	100
Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.546**	.510**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

			Promosi	Keputusan Pembelian
Spearman's rho	Harga	Correlation Coefficient	.089	.546**
		Sig. (2-tailed)	.378	.000
		N	100	100
	Desain Produk	Correlation Coefficient	.289**	.510**
		Sig. (2-tailed)	.004	.000
		N	100	100
	Promosi	Correlation Coefficient	1.000	.392**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.392**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

