

DAFTAR PUSTAKA

- Danang Kusnanto, R. A. (2020). Pengaruh Trust dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shoppe Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Ecoment Global*, Vol 5 Nomor 1 Edisi Februari 2020.
- Dian Novita Sari, A. F. (2020). Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wanita Butik Ria Miranda Cabang Malang. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, Vol. 60 No. 1 Juli 2018.
- Fitra Dwi Prayogi, C. M. (2021). Pengaruh Shopping Lifestye, Sales Promotion, dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto. *Majalah Ekonomi Telaah Manajemen Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 26 No.1 Juli 2021.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25, Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, L. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, L. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo.W. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindi.
- Hines, T. A. (2010). *Fashion Marketing Contemporary Issues. Second Edition*,. Oxford: Elsevier Ltd.
- Kotler, P. &. (2014). *Priciples Of Marketing Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2016). *Priciples Of Marketing Edisi 16*. England: Pearson.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran . Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Meadowns, C. a. (2013). *Why Would Anyone Wear That?* United Kingdom: Inttelect Books.
- Ni Wayan Nonik Ismayanti, I. W. (2015). Pengaruh Kepercayaan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Akomodasi di Bali Pada Situs Booking.Com. *Jurnaak IPTA*, Vol. 3 No. 1.
- Rasmi Singh, J. N. (2014). Peer Interaction and Its Influence on Family Purchase Decision : A study among Indian Teenagers. *International Journal of Research in Management & Bussinnes Studies*, 18 (2), 81-90.
- Riami, T. (2018). Pengaruh Pleasure, Safety, Perceived Quality Product Terhadap Purchase Behavior Melalui Purchase Intention Pada Sepeda Motor Honda Jenis Matic (Studi Kasus Pada Masyarakat Umbulharjo Yogyakarta). *Jurnal Ekombis Dewantara*, Vol. 1 No. 6.
- Rosad, S. d. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Santoso.S. (2013). *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS* . Ponorogo: Umpo Press.
- Schiffman. L.G., & K. (2010). *Customer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zeithalm, V. B. (2009). *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: Mcgraw-Hill.

<https://ponorogo.go.id/profil/letak-geografis/>. (n.d.).

<https://id.wikipedia.org>. (n.d.).