

**PENGARUH *POSITIVE EMOTION, SHOPPING LIFESTYLE* DAN
FASHION INVOLVEMENT TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(*Survey* pada konsumen produk pakaian di Matahari *Department*
Store Madiun)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : DELYA CHAROLLYANA PUTRI
N I M : 17414578
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

**PENGARUH *POSITIVE EMOTION, SHOPPING LIFESTYLE* DAN
FASHION INVOLVEMENT TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(*Survey* pada konsumen produk pakaian di Matahari *Department*
Store Madiun)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : DELYA CHAROLLYANA PUTRI
N I M : 17414578
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Positive Emotion*, *Shopping Lifestyle* dan
Fashion Involvement terhadap *Impulse Buying* (Survey
pada konsumen produk pakaian di Matahari
Department Store Madiun)

Nama : Delya Charollyana Putri
NIM 17414578
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 29 April 1999
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Januari 2022

Pembimbing I



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN. 0008057601

Pembimbing II



Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB
NIDN. 0711128403

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE.M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji



Eka Destrivanto Pristi A S.AB. MM
NIDN. 0711128404



Naning Kristvana, SE. MM
NIDN. 0721117501



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN. 0008057601

RINGKASAN

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *positive emotion*, *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* pada konsumen produk pakaian di Matahari *Department Store* Madiun. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah semua konsumen Indomaret Sultan Agung Ponorogo. Teknik pengambilan sampel pada penelitian menggunakan *non probability sampling*. Jenis pengambilan sampel yang digunakan yaitu *accidental Sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang responden.

Data dalam penelitian ini menggunakan data primer, dimana peneliti menyebar kuesioner untuk pengambilan data. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) *Positive Emotion* (X_1) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y). (2) *Shopping Lifestyle* (X_2) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y). (3) *Fashion Involvement* (X_3) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y). (4) *Positive Emotion* (X_1), *Shopping Lifestyle* (X_2) *Fashion Involvement* (X_3) berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y).

Kata Kunci : *positive emotion*; *shopping lifesyle*; *fashion involvement*; *impulse buying*.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 14 Januari 2022



Delya Charollyana Putri

MOTTO

“Ketika kamu mulai merasa lelah.

Dan seakan ingin menyerah.

Ketahuilah, bahwa pertolongan Allah hanya berjarak antara kening dan sajadah...”

Anonim

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan.”

Nadin Amizah: Beranjak Dewasa

“Seiring bertambahnya usia, semakin sadar kalau uang tidak bisa membeli kebahagiaan, kecuali banyak”

Takdir Alisyahbana Ridwan

“Hidup memang tidak adil, jadi biasakanlah.”

Patrick Star



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Alm. Bapak Lestarianto, Ayah Fatah Fauzi dan Ibu Bisri, orang yang paling berharga dalam hidup saya, yang selalu menasehati, memotivasi, mendukung secara penuh baik secara morel dan materiel, serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Ucapan terimakasih saja tentu tidak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, rezeki, dan Rahmat-Nya kepada kalian bapak ibuku.
2. Keluarga besar atas segala do'a dan *support* yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menuntut ilmu.
3. Sahabatku Eriska, Alifa, Tryasa, Ayu, Gita. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Pengalaman yang luar biasa bersama kalian dan akan menjadi momen yang tidak akan terlupakan dan akan sangat dirindukan. Semoga persahabatan kita akan terus berlanjut *'till jannah* ya, aamiin. Sukses untuk kita semua.
4. Sahabat SMP-ku tercinta, Enggis, Lani, Viona, Ariska, Isna, dan Erfina. Terima kasih banyak telah memberikan *support* hingga detik ini. Walaupun kalian sangat menyebalkan, tapi terima kasih selalu ada dan mau meluangkan waktu serta berbagi energi positif. Semoga persahabatan ini dapat terjalin *'till jannah* ya, aamiin. Sukses untuk *step* kehidupan berikutnya ya.

5. Saya ingin mengucapkan terimakasih kepada seseorang yang telah begitu baik dan simpatik, yang tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah saya setiap hari.
6. Untuk siapa pun, yang menanyakan “kowe kapan?”
7. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “PENGARUH *POSITIVE EMOTION, SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (Survey pada konsumen produk pakaian di Matahari *Department Store* Madiun)” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini

-
5. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi
 6. Orang tua yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi
 7. Teman-teman seperjuangan kelas Manajemen G 2017 yang telah bersama-sama berjuang selama kuliah
 8. Para staf dan karyawan Matahari *Department Store* Madiun yang telah membantu memperlancar proses penelitian baik secara langsung maupun tidak
 9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungannya kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Ponorogo, 14 Januari 2022



Delya Charollyana Putri
NIM. 17414578

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	Error!
Bookmark not defined.	
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Bauran Pemasaran.....	9
3. Perilaku Konsumen.....	11
4. <i>Positive Emotion</i>	15

5. <i>Shopping Lifestyle</i>	16
6. <i>Fashion Involvement</i>	18
7. <i>Impulse Buying</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	27
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Ruang Lingkup Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel Penelitian	31
1. Populasi	31
2. Sampel	32
C. Metode Peangambilan Data	33
1. Data Primer	33
1. Data Sekunder	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
1. Kuesioner	34
2. Studi Kepustakaan	34
E. Definisi Operasional Variabel	34
F. Metode Analisis Data	37
1. Analisis Kuantitatif	37
2. Uji Instrumen	38
3. Uji Asumsi Klasik	40
4. Analisis Data	41
5. Uji Hipotesis	43
BAB IV	45

HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian.....	45
1. Sejarah Singkat Matahari <i>Department Store</i>	45
2. Visi dan Misi Matahari <i>Department Store</i>	46
B. Gambaran Umum Responden.....	46
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
2. Berdasarkan Usia	47
3. Berdasarkan Pendidikan Tingkat Terakhir	48
4. Berdasarkan Pekerjaan.....	49
5. Berdasarkan Intensitas Berkunjung	51
C. Deskriptif Jawaban Responden	52
D. Identifikasi Jawaban Responden	52
1. Variabel <i>Positive Emotion</i> (X1).....	52
2. Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X2).....	54
3. Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X3)	56
4. Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	59
E. Pengujian Instrumen Data	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas	63
F. Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Uji Multikoleniaritas.....	65
3. Uji Heterokedastisitas	66
G. Metode Analisis Data.....	68
1. Uji Regresi Linear Berganda	68
2. Koefesien Determinasi.....	70

3. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	71
4. Uji Simultan (Uji F).....	73
5. Pembahasan	74
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 2 Logo Matahari Department Store	46
Gambar 3 Normal P-Plot	64
Gambar 4 Scatterplot	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Positive Emotion (X1)	53
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Shopping Lifestyle (X2).....	54
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fashion Involvement (X3)	56
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel impulse buying (Y)	59
Tabel 12 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 15 Hasil Uji Multikoleniaritas	66
Tabel 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 17 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2)	70
Tabel 18 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	71
Tabel 19 Uji Simultan (Uji F).....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	91
Lampiran 3 Uji Instrumen.....	95
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	100
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji T, Uji F	102
Lampiran 6 Tabel R, T, F	104
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	107
Lampiran 8 Berita Acara.....	108

