

DAFTAR PUSTAKA

- Pradana & Syafira, (2016), “Pengaruh Kualitas Website Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Konsumen Flashy Shop” Pelanggan Shopee di Kota Padang”, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol. 3, Nomor 2, Feb 2016
- Ivan Sindunata & Bobby Alexander Wahyudi, (2018), “Pengaruh *Ewom (Electronic word of mouth)* terhadap keputusan pembelian di Agoda.com”
- Irshadi & Ratih, (2016), “Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Website Mataharimall.com”, *e-Proceeding of Management* : Vol.3, No.3 December 2016
- Ghafiki & Retno, (2017), “Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Bukalapak.com”, *e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.1 April 2017
- Ghozali Imam, (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro
- Alhasanah (2014), *Pengaruh Kegunaan Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com)*.
- Rendra Gustriansyah, et al., (2015), *Dampak Variabel Usability Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-commerce B2C*.
- Kartika Ayuningtyas & Hendra Gunawan (2018), “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam”.
- Rafdi Ghafiki & Retno Setyorini (2017), “Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.com”
- Ihsan, Rezki & Alamsyah (2019), “Pengaruh kualitas website pada keputusan pembelian pada situs shopee menggunakan metode webqual 4.0”

Hidayat, Arifin, & Priyono (2013), “Pengaruh kepercayaan, kemudahan, harga dan kualitas informasi penggunaan *e-commerce* terhadap keputusan pembelian secara online pada situs Bukalapak.com”.

Rohman & Kurniawan (2017), “Pengukuran kualitas *website* badan nasional penanggulangan bencana menggunakan metode *webqual 4.0*”

Hermawan (2017) “Pengaruh *word of mouth* terhadap minat berkunjung pemustaka pada perpustakaan daerah salatiga”

Wijaya & Paramita (2014) “Pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian kamera DSLR”

Imron Imron (2019) Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management* (15th Edition), Pearson Education, Inc

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary, (2012), Prinsip Prinsip Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1), Jakarta : Erlangga

<https://id.wikipedia.org>. (sejarah brand *e-commerce* Lazada).