

**PENGARUH WOM, FAKTOR PSIKOLOGIS DAN KONTEN EDUKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI AGROWISATA DILLEM WILIS TRENGGALEK PADA MASA
PANDEMI**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (s-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Bayu Krisdianto

Nim : 17414332

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH WOM, FAKTOR PSIKOLOGIS DAN KONTEN EDUKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI AGROWISATA DILLEM WILIS TRENGGALEK PADA MASA
PANDEMI**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (s-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Bayu Krisdianto

Nim : 17414332

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh WOM, Faktor Psikologis dan Konten Edukasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Agrowisata Dilem Wilis Trenggalek pada masa pandemi.
Nama : Bayu Krisdianto
NIM : 17414332
Tempat, Tanggal Lahir : Trenggalek, 7 Mei 1999
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Ponorogo, 10 Februari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom.


Wahna Widhianingrum, S.P., MM

NIDN. 0025057401

NIDN. 0707118602

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.

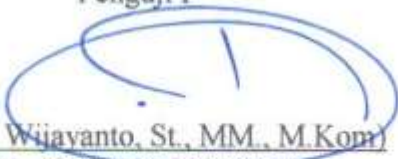
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:

Penguji I

Penguji II

Penguji III


(Dr. Heri Wijayanto, St., MM., M.Kom)
NIK. 19740525 200501 11


(Nuning Kristiana, SE., MM)
NIDN. 0720128904


(Fery Setiawan, SE., MM)
NIDN. 0720128904

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth*, faktor psikologis, dan konten edukasi terhadap keputusan berkunjung di Agrowisata Dille Wilis pada masa pandemi. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna pengunjung agrowisata tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 2,707 dengan signifikansi $0,008 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,234 (2) Faktor psikologis berpengaruh positif dan terhadap keputusan berkunjung, dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 2,229 dengan signifikansi $0,028 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,219 (3) Konten Edukasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 2,965 dengan signifikansi $0,004 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,289 (4) *Word of mouth*, faktor psikologis, dan konten edukasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan F-hitung sebesar 37,639 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$

Kata kunci: *Word of Mouth*, Faktor Psikologis, Konten Edukasi Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh WOM, faktor psikologis dan konten edukasi terhadap keputusan berkunjung di Agrowisata Dillel Wilis Trenggalek pada masa pandemi”. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M.,M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
3. Wahna Widhianingrum, S.P,MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.

5. Kedua orang tua saya Bapak Supriyanto dan Ibu Marini yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Sangat besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membahagiakan beliau.
6. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2017 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Wassalamu'alaikum Wr.wb



Ponorogo, 1 Oktober 2021

Bayu Krisdianto
NIM.17414332

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama saya tujukan rasa puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan ridho, kesehatan, kekuatan, kelancaran dan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi khalifah dan suri tauladan yang menjadi inspirasi dan memotivasi penulis untuk terus berusaha dan introspeksi diri agar menjadi pribadi yang lebih baik.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, S.E., MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang memberi saran, arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Wahna Widhianingrum, S.P., M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberi ilmu pengetahuan, saran, arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, masukan, motivasi yang bermanfaat serta teladan yang baik bagi saya.
8. Kedua orang tua, kakak dan seluruh keluarga tercinta, saya ucapkan terimakasih banyak atas doa, motivasi dan *support* yang selalu diberikan.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman Manajemen 8A yang telah memberikan *support*, bantuan dan motivasi sehingga dapat terus berusaha bersama-sama.

Ponorogo, 1 Oktober 2021
Penulis

Bayu Krisdianto
NIM 17414332

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 1 Oktober 2021

Bayu Krisdianto
NIM 17414332

MOTTO

“Langkah pertama adalah menetapkan bahwa sesuatu itu mungkin; maka kemungkinan itu akan terjadi”

– **Elon Musk**

“Cobalah dulu, baru cerita. Pahami dulu, baru menjawab. Pikirlah dulu, baru berkata. Dengarlah dulu, baru beri penilaian. Bekerjalah dulu, baru berharap.”

- **Socrates**

“Banyak dari kegagalan hidup yang tidak disadari orang-orang bahwa betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah”

- **Thomas Alva Edison**

“Orang-orang yang membuat Anda tertawa, dan membantu Anda ketika Anda membutuhkan. Orang-orang itu yang benar-benar peduli. Mereka adalah orang-orang layak disimpan dalam hidup Anda.”

- **Karl Mark**

“Ternyata masalah yang sedang dihadapi tidak semenakutkan yang ada dipikiran”

- **Penulis**

“Segala hal akan selalu tampak sempurna jika kamu belum memilikinya, dan ketika kamu sudah memilikinya seiring berjalannya waktu semua akan terlihat biasa saja atau bahkan mungkin merasa sebaliknya”

- **Penulis**

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Manajemen Pemasaran	8
2. Bauran Pemasaran	11
3. Agrosiwata	14
4. Perilaku Konsumen	16
5. <i>Word Of Mouth</i>	20
6. Faktor Psikologi	23
7. Konten Edukasi	25
8. Keputusan Berkunjung	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Ruanglingkup Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
C. Jenis Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Definisi Operasional Variabel	39
F. Metode Analisis Data	41
1. Uji Instrumen	41
2. Alat Analisis Data	43
3. Uji Hipotesis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN \	47
A. Sejarah Agrowisata	47
B. Karakteristik Responden	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi / Pekerjaan	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	50
C. Deskripsi Jawaban Responden	51
1. Variabel Word of Mouth (X_1)	51
2. Variabel Faktor Psikologis (X_2)	53
3. Variabel Konten Edukasi (X_3)	54
4. Keputusan Berkunjung (Y)	55
D. Uji Instrumen	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas	58
E. Alat Analisis Data	59
1. Regresi Linier Berganda	59
2. Koefisien Determinasi (R^2)	61
F. Uji Hipotesis	62
1. Uji t (Parsial)	62
2. Uji F (Simultan)	65
G. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2. Skala Likert.....	38
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel dan Indikator	40
Tabel 4. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 5. Karakteristik responden berdasarkan usia	49
Tabel 6. Karakteristik responden berdasarkan Profesi	49
Tabel 7. Karakteristik responden berdasarkan frekuensi berkunjung.....	50
Tabel 8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Word of Mouth (X_1)	52
Tabel 9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Psikologis (X_2)	53
Tabel 10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Konten Edukasi (X_3).....	54
Tabel 11. Tanggapan Responden terhadap Keputusan berkunjung (Y)	56
Tabel 12. Hasil Uji Validitas	57
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 14. Hasil Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 15. Hasil Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 16. Hasil Uji t.....	63
Tabel 17. Hasil Uji F.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Perilaku Konsumen	17
Gambar 2. Tahap-tahap keputusan berkunjung	27
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Peneliti	31
Gambar 4. Daerah penerimaan dan penolakan H_{01}	64
Gambar 5. Daerah penerimaan dan penolakan H_{02}	64
Gambar 6. Daerah penerimaan dan penolakan H_{03}	65
Gambar 7. Kurva Uji F	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	78
Lampiran 2. Output SPSS Karakteristik Responden	82
Lampiran 3. Data Tabulasi Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 4. r-tabel	88
Lampiran 5. Output SPSS Hasil Uji Validitas	91
Lampiran 6. Output SPSS Uji Reliabilitas.....	94
Lampiran 7. Tabel t dan F.....	95
Lampiran 8. Ouput SPSS Hasil Regresi, Koefisien Determinasi, Uji t dan Uji F....	99
Lampiran 9. Berita Acara.....	100

