

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Imam Ahmad. (2016). “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Batu Secret Zoo Jawa Timur Park 2)”. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang
- Alma, Buchari. (2013). “*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*”. Bandung: Alfabeta
- Anggono, Adriel Jordan. (2018). “Pengaruh Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu). Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang
- Anikina, O. V., & Yakimenko, E. V. (2015). Edutainment as a modern technology of education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*.
- Asra, Abuzar. (2019). “*Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei*”. Edisi 2. Depok : PT. Rajagrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*” Edisi Sembilan. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2013), “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2013) “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Keller. (2012). “*Marketing management*”. 14e, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Mayasari, Widya Muna. (2016). "Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro
- Nurbaiti, Dewi. (2018). "Pengaruh Konten Edukasi Dan Konten Rekreasi Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Universitas Islam Attahiriyah. Jakarta
- Riduan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. CV. Alfabeta.
- Santoso, Slamet., (2013), "*Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*", Ponorogo: Umpo Press
- Sastrayuda, Gumelar S. (2010). "Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata. *Hand Out Mata Kuliah Concept Resort And Leisure*, Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan *Resort And Leisure*
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2011), "*Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall."
- Sekaran, U., (2011), *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*, Jakarta: Salemba Empat
- Stephen P. Robbins and Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi 12 Buku 1*. Terjemahan: Diana Angelica, Ria Cahyani dan Abdul Rosyid. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Yudha, Cokorda Krisna. (2018). “Analisis Pengaruh Faktor Psikologis, *word of mouth*, dan konten edukasi terhadap Keputusan Berkunjung”. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri.

