

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetama, a. (2020). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ina Chipa Banda Aceh.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Christ, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Toko Koperasi Serba Usaha Karyawan Pemerintah Kota Semarang. *Under Graduates thesis*, 1-7.
- Dimas Hendika Wibowo, d. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Di Jeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, N. (2020). Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage dalam Memprediksi Financial Distress pada Perusahaan Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*, 86.
- hilda, n. (2014). Strategi Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Kantor Pertanahan Kota Surabaya II. *kebijakan dan manajemen publik*, 5.
- Kotler, & K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nila Kasuma Dewi, d. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang ( Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2086-5031.
- panjaitan, r. (2018). *manajemen pemasaran*. semarang: penerbit sukarno pressindo.
- Puspita Ayu Prasyantia, d. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 21.

- Ryzke Dinda Gestari, M. (2021). Jurnal Bisnis dan Komunikasi. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada JD.ID di Jakarta*, 14.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 71-80.
- subianto, t. (2007). studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *modernisasi*, 168.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo, B. &. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BFEE UGM.
- Wahyono, R. (2021). Pengaruh kualitas Pelayanan, Presepsi Harga, Variasi Produk, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Omah Ade Kota Tegal. 101.
- Wulandari, R. &. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inflasi pada Kota Metropolitan di Indonesia dengan Menggunakan Analisis Data Panel. *Jurnal Sains Matematika dan Statistika*, 2407-0939.
- Yulianto, D. (2018). pengaruh word of mouth (WOM), kualitas pelayanandan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan jasa plating emas Rinoelaz Craftman di Desa Pulo Lumajang. *Digital Repository Universitas Jember*, 10-19.