

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara responden

Di Tempat

Dengan Hormat

Dengan ini saya,

Nama : Intan Rana Sofia

NIM : 17417366

mahasiswi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Product Variations Terhadap Minat Beli Ulang produk Mie Samyang Mashita Mie Korea yang dimediasi oleh kepuasan konsumen”. maka dengan ini saya memohon kesediaan saudari, untuk mengisi pertanyaan di bawah ini pada jawaban yang anda anggap paling tepat. Data yang diperoleh guna untuk kepentingan studi, semua jawaban pada kuesioner dijamin kerahasiannya. Atas partisipasi anda saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Intan Rana Sofia

❖ PETUNJUK PENGISIAN

1. Dari daftar pernyataan yang ada akan digunakan sebagai data penelitian dalam rangka penyelesaian studi.
2. Hasil dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.
3. Jawablah pernyataan dibawah ini sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara(i). Tidak ada jawaban yang salah dalam menjawab kuesioner ini.
4. Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda contreng (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia menurut Bapak/Ibu/Saudara(i).
5. Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternatif jawaban yang terdiri dari:
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. N = Netral
 - d. TS = Tidak Setuju
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju
6. Atas kerjasama Bapak/Ibu/Saudara(i), saya ucapkan terima kasih.

KUESIONER PENELITIAN

Kami menjamin rahasia pribadi anda.

A. IDENTITAS RESPONDEN

(Isilah Identitas Anda dengan Benar)

1. Nama Lengkap

(.....)

2. Jenis Kelamin

Laki-laki Wanita

Berapa kali membeli mie samyang Mashita Mie Korea

1 kali 3 kali atau lebih

2 kali

3. Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa PNS
 Karyawan Swata Dan lain-lain

5. Umur

15-20 Tahun 26-30 Tahun
 20-25 Tahun 31 Tahun keatas

DAFTAR KUESIONER

Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Product Variations Terhadap Minat Belii Ulang Produk Mie Samyang Mashita Mie Korea Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen

A. Cita Rasa

No.	Butir Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Aroma makanan yang disajikan mengandung selera konsumen					
2.	Rasa mie samyang Mashita Mie Korea merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli ulang konsumen					
3.	Rasa mie samyang mashita mie korea memiliki ciri khas yang tersendiri sehingga dikenali oleh konsumen					
4.	Tekstur mie samyang mashita mie korea sangatlah pas dilidah					
5.	Bentuk penyajian makanan terlihat unik					

B. Promosi

No.	Butir Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Iklan mie samyang mashita mie korea melalui instagram					
2.	Promosi mashita mie korea dengan cara menyebarkan brosur					
3.	Promosi mashita mie korea dilakukan melalui media social					
4.	Terdapat hotline untuk menyalurkan kritik dan saran					
5.	Terdapat sales promotion di dalam tempt penjualan					

C. Product Variations

No.	Butir Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Porsi yang disajikan mashita mie korea sangatlah pas					
2.	Harga samyang di mashita mie korea berbeda-beda tergantung topping yang kita pilih					
3.	Harga samyang di Mashita sesuai dengan kualitas yang didapat konsumen					
4.	Mie samyang mashita mie korea memiliki banyak variasi dengan topping yang berbeda					
5.	Tampilan penyajian mie samyang Mashita sangatlah menarik					

D. Kepuasan Konsumen

No.	Butir Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli samyang di mashita mie korea karena adanya ketertarikan tersendiri					
2.	Saya membeli samyang di mashita mie korea karena adanya ketertarikan tersendiri					
3.	Saya akan merekomendasikan me samyang mashita ini kepada orang lain					
4.	Saya akan membeli mie samyang dimashita berulang-ulang atau lebih dari satu					
5.	Saya menyukai mie samyang di mashita karena tidak hanya menjual samyang saja, tetapi juga makanan lainnya					

E. Minat Beli Ulang

No.	Butir Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berminat untuk membeli mie samyang mashita mie korea					
2.	Saya berminat untuk mereferensikan mie samyang mashita mie korea kepada orang lain					
3.	Saya lebih berminat membeli mie samyang di mashita mie korea di banding produk lain					
4.	Saya mencari informasi terbaru akan produk mie samyang mashita mie korea					
5.	Saya sering mengunjungi Mashita Mie Korea					

LAMPIRAN 2. DATA JAWABAN RESPONDEN

No	Cita Rasa					TOTALX1	Promosi					TOTALX2	Product Variations					TOTALX3	Kepuasan Konsumen					TOTALZ	Minat Beli Ulang					TOTALY
	X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5		Z1P1	Z1P2	Z1P3	Z1P4	Z1P5		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	
1	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
2	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	5	5	2	5	4	21	4	4	4	5	4	21
6	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	4	22
8	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	4	22
9	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	3	19	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23
11	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
13	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	23
14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
16	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	5	23
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22
19	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
21	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	3	19
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
23	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	4	19
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
26	4	5	4	5	4	22	4	3	3	4	4	18	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21
28	5	4	4	4	4	21	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	4	22	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	5	23
29	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	5	22
30	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	5	21
31	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
32	4	4	4	4	5	21	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
33	3	4	4	3	4	18	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
34	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22
35	4	4	3	3	4	18	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	5	24
36	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
37	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
38	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
39	4	4	5	4	5	22	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	3	4	4	4	4	19
40	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18	5	4	5	4	4	22	4	4	3	4	5	20
41	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
42	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
43	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	5	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
44	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	5	23
45	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	5	22
46	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	4	3	3	3	4	17
47	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	5	21
48	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	4	19

49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22
50	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	3	18	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	3	18
51	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	5	23
52	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	19
53	4	4	4	4	3	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	21
54	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	5	24
55	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	3	5	3	4	20
56	4	4	3	4	5	21	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	2	18	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19
57	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16
58	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	4	18	4	5	5	5	4	23	5	4	4	4	5	22
59	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
60	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19
61	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24
62	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	5	22
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22
65	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19
66	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22
67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	5	22
68	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	22
69	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
70	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	5	5	4	4	22
71	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19
72	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
73	4	4	4	3	3	18	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
75	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
76	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	4	22	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	4	21
77	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
78	5	4	4	4	5	22	3	4	3	4	3	17	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	23
79	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21
80	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
82	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21	3	3	4	4	4	18	4	5	5	5	4	23
83	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19
84	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
86	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
87	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
88	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21
90	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	5	24
91	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	5	23
92	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	5	23
93	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23
94	4	4	3	4	4	19	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	4	22
95	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
96	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	4	24



LAMPIRAN 3. FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	21	21,9 %
Perempuan	75	78,1 %
Total	96	100 %

Identitas Responden Berdasarkan Pembelian

Kategori	Jumlah	Presentase
1 kali	11	11,5 %
2 kali	11	11,5 %
3 kali atau lebih	74	77,1%
Jumlah	96	100 %

Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Kategori	Jumlah	Presentase
Pelajar / Mahasiswa	62	64,6 %
Karyawan Swasta	27	28,1 %
PNS	0	0
Dan lain-lain	7	7,3 %
Jumlah	96	100%

Identitas Responden Berdasarkan Usia

Kategori	Jumlah	Presentase
15-20 Tahun	12	12,5 %
21-25 Tahun	72	75 %
26-0 Tahun	9	9,4 %
31 Tahun Keatas	3	3,1 %
Jumlah	96	100 %

LAMPIRAN 4. FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

Tanggapan Responden Tentang Variabel Cita Rasa

Indikator	SS	S	N	T	ST	Total Responden	Skor	Rata-rata	
Aroma makanan yang disajikan mengundang selera konsumen	14	78	4	-	-	96	394	4,10	
Rasa mie samyang Mashita Mie Korea merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli ulang konsumen	10	78	8	-	-	96	386	4,02	
Rasa mie samyang Mashita Mie Kore memiliki ciri khas tersendiri sehingga dikenali oleh konsumen	10	75	11	-	-	96	383	3,98	
Tekstur mie samyang Mashita sangatlah pas dilidah	7	77	12	-	-	96	379	3,94	
Bentuk penyajian makanan terlihat unik	14	75	7	-	-	96	391	4,07	
Rata-Rata Skor									4,02
X1									

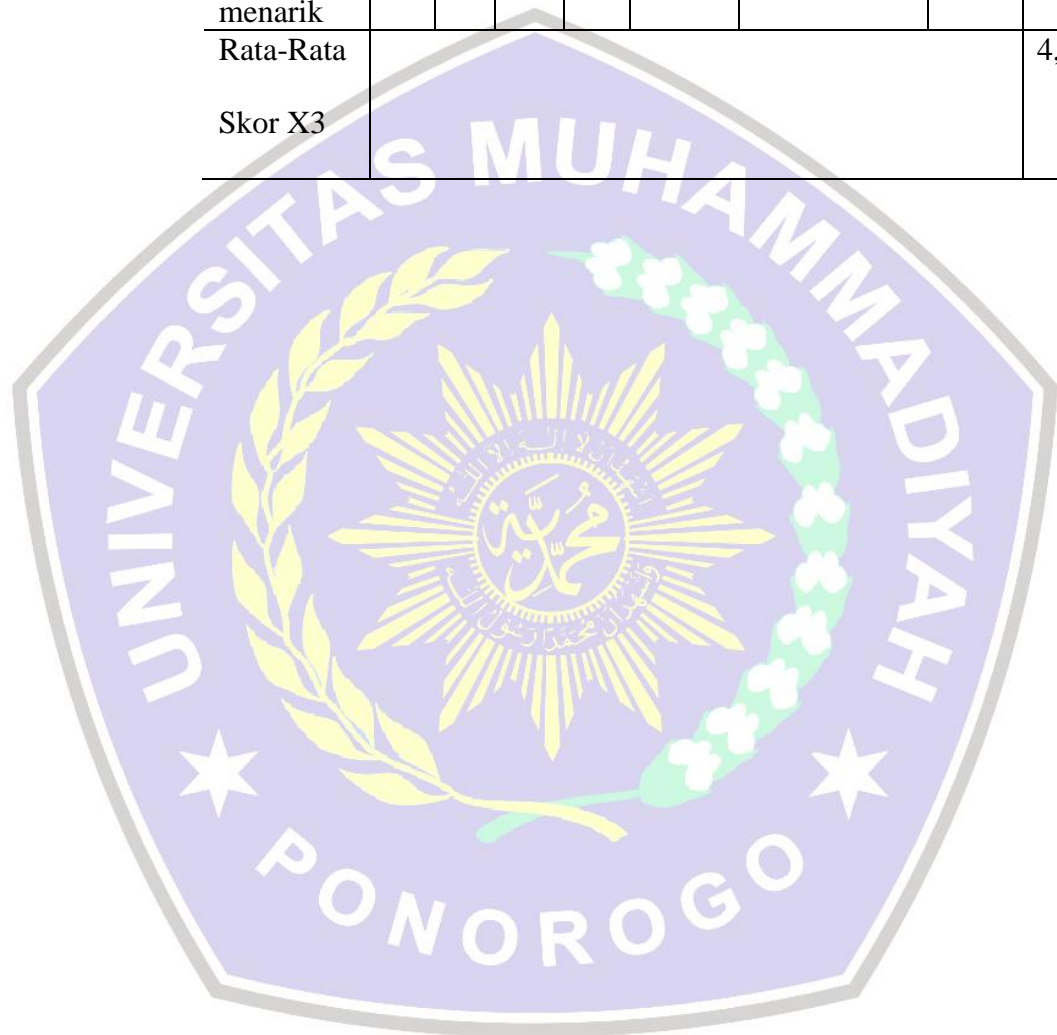
Tanggapan Responden Tentang Variabel Promosi

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total Responden	Skor	Rata-rata
iklan Mie samyang	15	69	11	1	-	96	386	4,02
Mashita Mie Korea melalui Instagram	11	71	14	-	-	96	381	3,96
Promosi Mashita Mie Korea dengan cara menyebar brosur	5	83	8	-	-	96	381	3,96
Promosi Mashita Mie Korea dilakukan melalui media social	8	79	9	-	-	96	383	3,98
Terdapat Hotline untuk menyalurkan kritik dan saran	6	76	14	-	-	96	376	3,91
Terdapat sales promotion didalam tempat penjualan								
Rata-Rata								3,96
Skor X2								

Tanggapan Responden Tentang Variabel *Product Variations*

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total Responden	Skor	Rata-rata
Porsi yang disajikan di Mashita Mie Korea sangatlah pas	17	71	8	-	-	96	393	4,09
Harga samyang di Mashita Mie Korea berbeda-beda tergantung topping yang kita pilih	8	73	17	-	-	96	383	3,98
Harga samyang di Mashita Mie Korea sesuai dengan kualitas yang didapat konsumen	8	80	8	-	-	96	383	3,98
Mie samyang Mashita Mie Kore memiliki banyak variasi dengan topping yang	11	74	11	-	-	96	384	4

berbeda tampilan penyajian mie samyang Mashita Mie Korea sangatlah menarik	8	78	9	1	-	96	381	3,96
Rata-Rata								4,00
Skor X3								



Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepuasan Konsumen

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total Responden	Skor	Rata-rata
Saya membeli samyang di Mashita Mie Korea karena adanya ketertarikan tersendiri	31	61	4	-	-	96	411	4,28
Saya sangat ingin makan mie samyang Mashita Mie Korea	20	73	3	-	-	96	401	4,17
Saya akan merekomendasikan mie samyang Mashita ini kepada orang lain	21	68	6	1	-	96	397	4,13
Saya akan membeli mie samyang di Mashita Mie Korea berulang-ulang atau leih dari satu	26	65	5	-	-	96	405	4,21
Saya menyukai mie samyang di Mashita Mie Korea karena tidak hanya menjual samyang saja, tetapi juga makanan lainnya.	21	74	1	-	-	96	404	4,20
Rata-rata Skor Z								4,19

Tanggapan Responden Tentang Minat Beli Ulang

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Total Responden	Skor	Rata-rata	
Saya berminat untuk membeli mie samyang Mashita Mie Korea	31	62	3	-	-	96	412	4,29	
Saya berminat untuk mereferensikan mie samyang Mashita Mie Korea kepada orang lain	24	64	8	-	-	96	400	4,16	
Saya lebih berminat membeli mie samyang Mashita Mie Koorea dibanding Produk lain	19	70	7	-	-	96	396	4,12	
Saya mencari informasi terbaru akan prodk mie samyang Mashita Mie Korea	17	74	5	-	-	96	396	4,12	
Saya sering mengunjungi Mashita Mie Korea	34	53	9	-	-	96	409	4,26	
Rata-Rata Skor									4,19
Y									

LAMPIRAN 5. UJI VALIDITAS

X1. CITA RASA

Correlations

		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	TOTALX1
X1P1	Pearson Correlation	1	.217 [*]	.104	.198	.122	.522 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.033	.315	.054	.237	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P2	Pearson Correlation	.217 [*]	1	.252 [*]	.278 ^{**}	.201 [*]	.635 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.033		.013	.006	.050	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P3	Pearson Correlation	.104	.252 [*]	1	.246 [*]	.188	.611 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.315	.013		.016	.066	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P4	Pearson Correlation	.198	.278 ^{**}	.246 [*]	1	.274 ^{**}	.657 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.054	.006	.016		.007	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P5	Pearson Correlation	.122	.201 [*]	.188	.274 ^{**}	1	.599 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.237	.050	.066	.007		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALX1	Pearson Correlation	.522 ^{**}	.635 ^{**}	.611 ^{**}	.657 ^{**}	.599 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

X2. PROMOSI

Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	TOTALX2
X2P1	Pearson Correlation	1	.185	.308**	.178	.298**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.071	.002	.082	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2P2	Pearson Correlation	.185	1	.274**	.290**	.308**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.071		.007	.004	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2P3	Pearson Correlation	.308**	.274**	1	.200	.174	.572**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007		.050	.090	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2P4	Pearson Correlation	.178	.290**	.200	1	.326**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.082	.004	.050		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2P5	Pearson Correlation	.298**	.308**	.174	.326**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.090	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALX2	Pearson Correlation	.663**	.662**	.572**	.604**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

X3. PRODUCT VARIATIONS

Correlations

		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	TOTALX3
X3P1	Pearson Correlation	1	.220 [*]	.153	.260 [*]	.280 ^{**}	.626 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.032	.138	.010	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3P2	Pearson Correlation	.220 [*]	1	.161	.274 ^{**}	.265 ^{**}	.615 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.032		.117	.007	.009	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3P3	Pearson Correlation	.153	.161	1	.213 [*]	.219 [*]	.519 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.138	.117		.037	.032	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3P4	Pearson Correlation	.260 [*]	.274 ^{**}	.213 [*]	1	.420 ^{**}	.694 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.010	.007	.037		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3P5	Pearson Correlation	.280 ^{**}	.265 ^{**}	.219 [*]	.420 ^{**}	1	.694 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.009	.032	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALX3	Pearson Correlation	.626 ^{**}	.615 ^{**}	.519 ^{**}	.694 ^{**}	.694 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

Y. Minat Beli Ulang

Correlations

		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	TOTALY
YP1	Pearson Correlation	1	.339**	.338**	.152	.381**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.139	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
YP2	Pearson Correlation	.339**	1	.373**	.408**	.301**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96
YP3	Pearson Correlation	.338**	.373**	1	.290**	.130	.622**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.004	.208	.000
	N	96	96	96	96	96	96
YP4	Pearson Correlation	.152	.408**	.290**	1	.324**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.139	.000	.004		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96
YP5	Pearson Correlation	.381**	.301**	.130	.324**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.208	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALY	Pearson Correlation	.668**	.729**	.622**	.629**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

Z. Kepuasan Konsumen

Correlations

		ZP1	ZP2	ZP3	ZP4	ZP5	TOTALZ
ZP1	Pearson Correlation	1	.345**	.160	.199	.238 ⁺	.605**
	Sig. (2-tailed)		.001	.121	.052	.019	.000
	N	96	96	96	96	96	96
ZP2	Pearson Correlation	.345**	1	.225 ⁺	.344**	.213 ⁺	.646**
	Sig. (2-tailed)	.001		.028	.001	.037	.000
	N	96	96	96	96	96	96
ZP3	Pearson Correlation	.160	.225 ⁺	1	.366**	.308**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.121	.028		.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96
ZP4	Pearson Correlation	.199	.344**	.366**	1	.381**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.052	.001	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
ZP5	Pearson Correlation	.238 ⁺	.213 ⁺	.308**	.381**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.019	.037	.002	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALZ	Pearson Correlation	.605**	.646**	.653**	.710**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

LAMPIRAN 6. UJI RELIABILITAS

X1. CITA RASA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	5

X2. Promosi

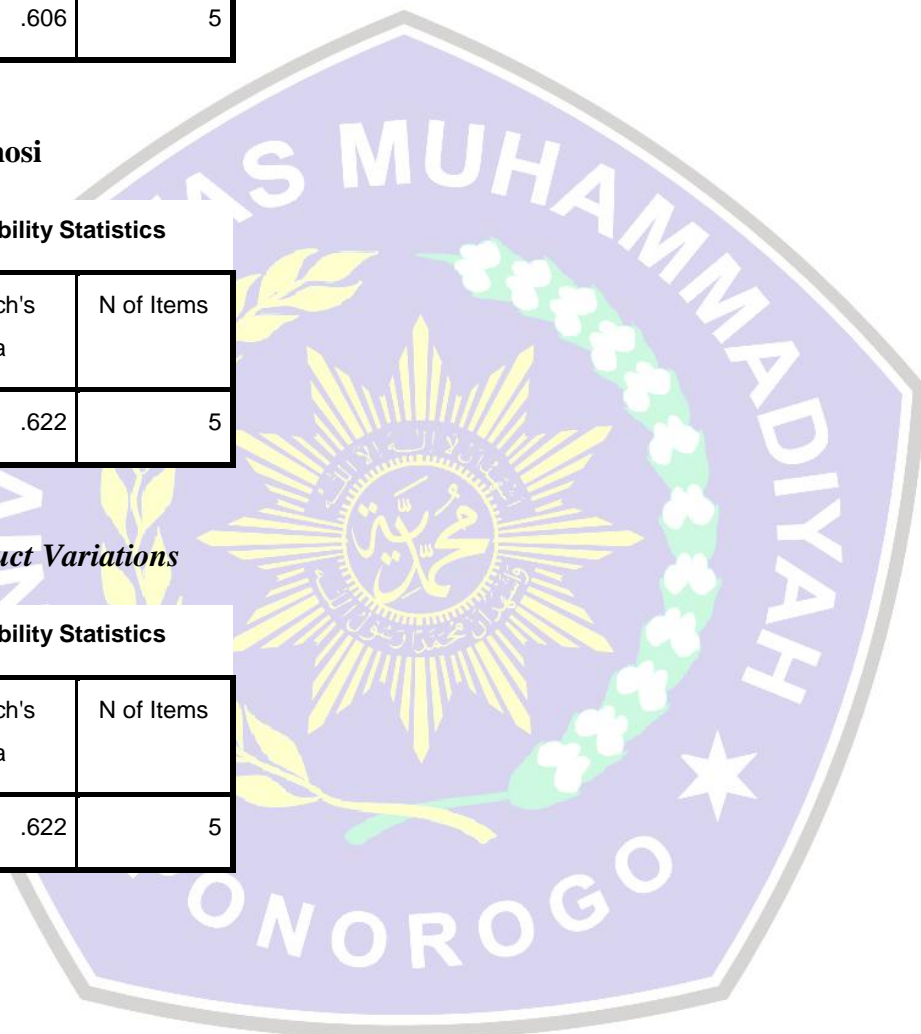
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	5

X3. Product Variations

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	5



Y. Minat Beli Ulang

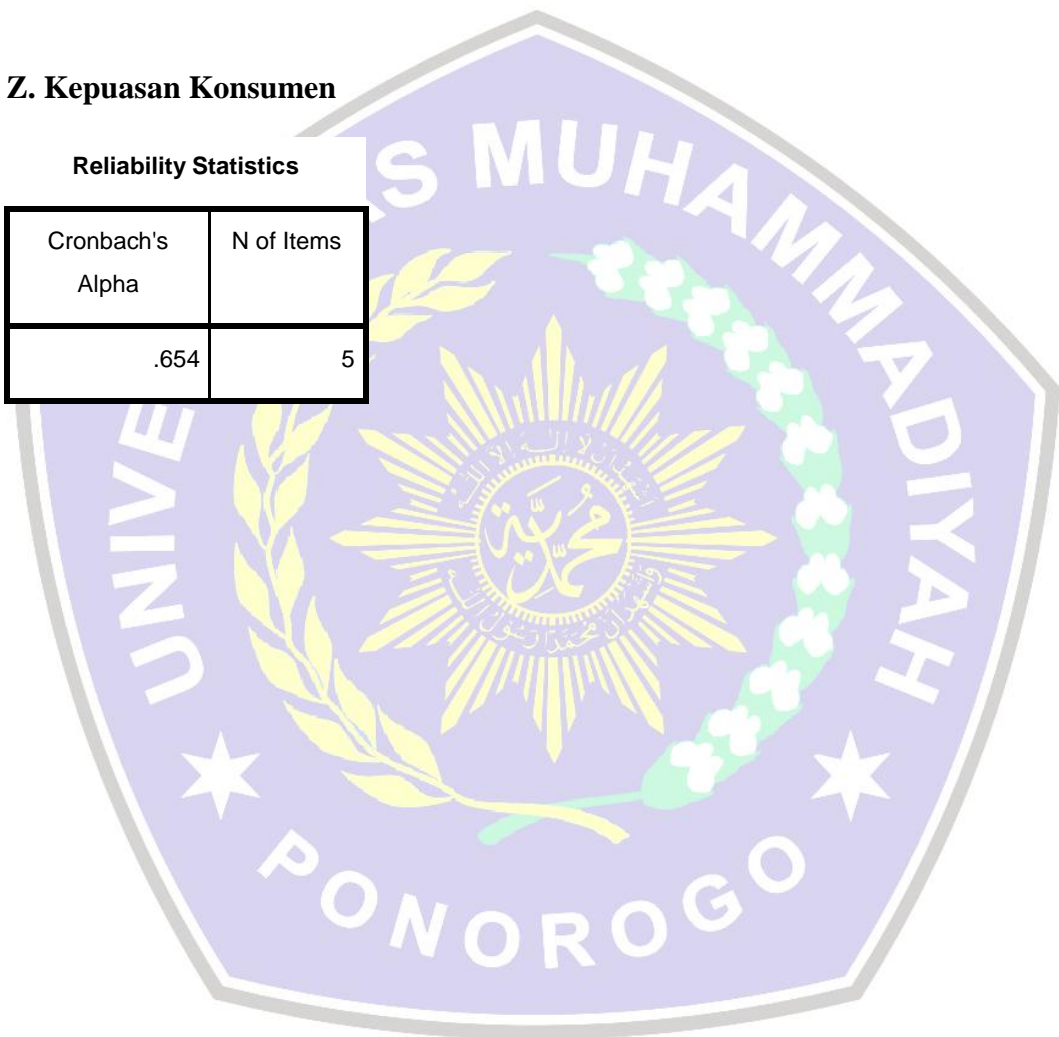
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	5

Z. Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	5



LAMPIRAN 7. UJI T MODEL 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.032	2.355		.438	.662
1 CITA RASA	.335	.135	.256	2.481	.015
1 PROMOSI	.362	.114	.300	3.163	.002
1 PRODUCT VARIATION	.302	.140	.251	2.149	.034

LAMPIRAN 8. UJI T MODEL 2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.371	1.980		1.198	.234
1 CITA RASA	.239	.117	.204	2.042	.044
1 PROMOSI	.207	.101	.191	2.043	.044
1 PRODUCT VARIATION	.263	.121	.245	2.181	.032
1 MINAT BELI ULANG	.218	.088	.243	2.491	.015

LAMPIRAN 9. KOEFISIENSI DETERMINASI MODEL 1

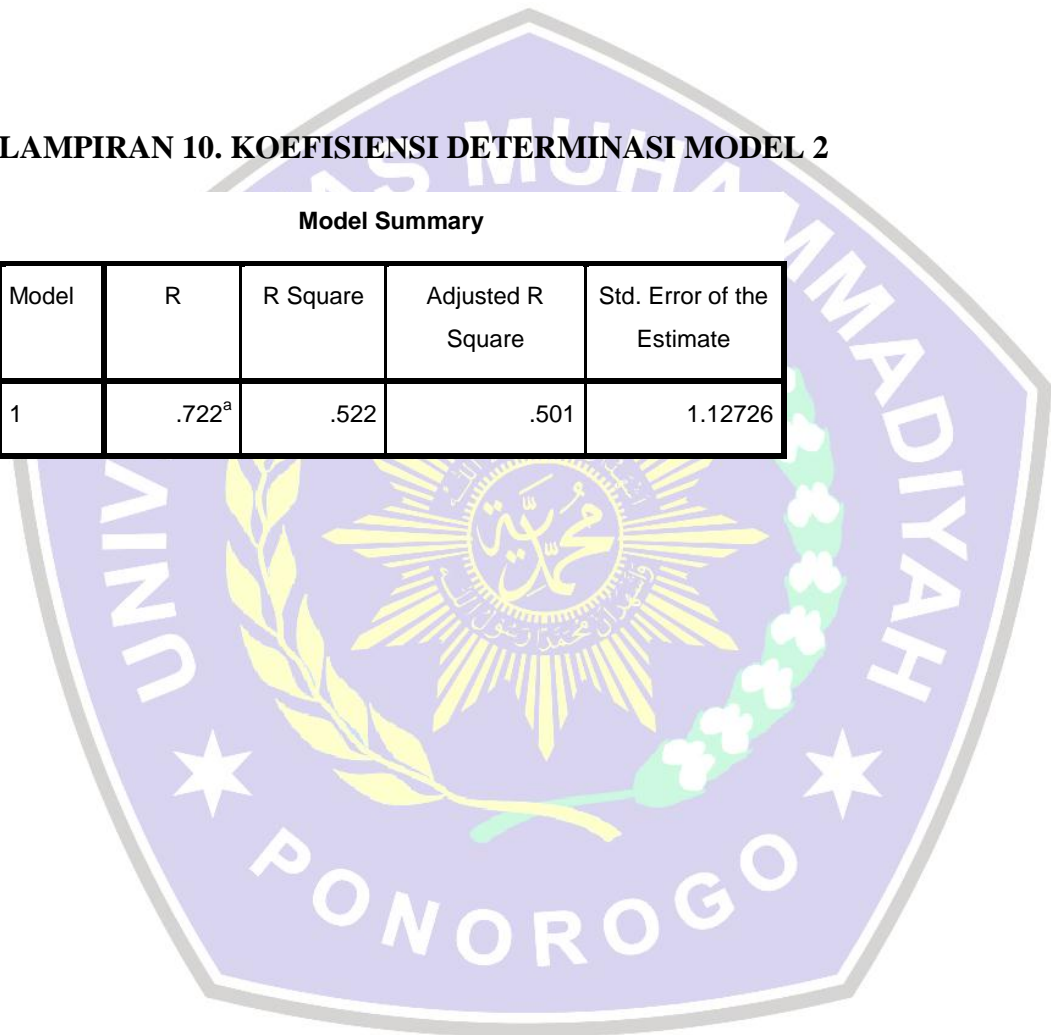
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 ^a	.449	.431	1.34206

LAMPIRAN 10. KOEFISIENSI DETERMINASI MODEL 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 ^a	.522	.501	1.12726



LAMPIRAN 11. TABEL r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991

117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908



LAMPIRAN 12. TABEL t

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127

42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731

97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



LAMPIRAN 13. BERITA ACARA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : INTAN RANA SOFIA
2. NIM : 17414366
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Menur No 1 Polorejo Babadan Ponorogo Jawa Timur
6. Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Promosi Dan Product Variations Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
25/1/2021	Revisi Proposal	<i>[Signature]</i>
4/2/2021	Revisi Proposal	<i>[Signature]</i>
4/2/2021	Revisi Proposal	<i>[Signature]</i>
8/2/2021	Revisi Proposal	<i>[Signature]</i>
16/2/2021	ACC Proposal	<i>[Signature]</i>
6/3/2021	ACC proposal	<i>[Signature]</i>
16/6/2021	Revisi bab I, II, III	<i>[Signature]</i>
22/7/2021	Bab II diperbaiki, penyimpulan diperbaiki beberapa rujukan diupdate	<i>[Signature]</i>
8/12/2021	ACC bab I, II, III	<i>[Signature]</i>
26/12/2021	Revisi bab 4 & 5	<i>[Signature]</i>
3/1/2022	ACC sudah	<i>[Signature]</i>

