

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatika, M. (2017). *Pengaruh Perceived Value, Perceived Quality Dan Perceived Sacrifice Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada ACE Hardware Yogyakarta)* (Doctoral Dissertation, Manajemen-FE).
- Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Arbiantoro, T. (2018). *Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Bakso Gibrass Jl. Kutisari Ii No. 45 Surabaya)* (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Arifuddin, A. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Komputer Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makasar: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Hasanudin. Makasar.*
- Bachriansyah, R. A., & Ferdinand, A. T. (2011). *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)* (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro).
- Cahyarama, R. W., & Widiyanto, I. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan Konsumen Resto Sambal Van Java* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. Adbispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan, 2(2).*
- Ernawati, D. (2018). *Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Terang Bulan Jessy Di Kota Kediri. Universitas Nusantara Pgri Kediri. Kediri.*

- Faradisa, I., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ). *Journal Of Management*, 2(2).
- Fidiana, N. (2015). *Analisis Jiwa Kewirausahaan Pengusaha Kecil Di Desa Suka Maju Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu* (Doctoral Dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- FIRDAUS, E. S. *Pengaruh Persepsi Kualitas Medis Dan Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Melalui Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Personal Beauty Aesthetic Clinic Jember* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember)
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61-72.
- Hariato, D. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Hendarsono, G. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-8.
- Ismail, I. (2020, Desember 3). *Pengertian Produk: Jenis, Tingkatan, Dan Konsep Produksi Menurut Ahlinya*. Dipetik Desember 14, 2021, Dari Accurate.Id: <https://Accurate.Id/Bisnis-Ukm/Pengertian-Produk/>
- Imantoro, F., Suharyono, S., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap

- Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh).
Jurnal Administrasi Bisnis, 57(1), 180-187.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Isnavia, A. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Ulang Yang Dimediasi Dengan Kepuasan Konsumen Pada Angkringan Gayeng (Studi Kasus Pada Angkringan Gayeng Ponorogo)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Jasmani, J. (2019). Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *Jurnal Semarak*, 1(3), 142-157.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Mahesa, Y. (2020, Agustus 23). *Pengertian Promosi Adalah Dan Jenis Promosi*. Dipetik Desember 14, 2021, Dari Belajarekonomi: <https://Belajarekonomi.Com/Promosi/>
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Manoppo, F. (2013). Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Mawarsari, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo. *Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta*.

- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (*Jems) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains, 1(2)*, 143-149.
- Murti, W. W. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Value Added/ Majalah Ekonomi Dan Bisnis, 8(2)*.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa Lp2m Iain Pontianak, 4(1)*, 73-86.
- Nurrahman, I., & Utama, D. H. (2016). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X Di Bec Bandung). *Journal Of Business Management Education (Jbme), 1(1)*, 56-65.
- Oetomo, R. A., & Nugraheni, R. (2012). *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Peburiyanti, D., & Sabran, S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia, 20(1)*.
- Prakoso, C., & Budiono, B. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere Dan Cita Rasa Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Ayam Geprek Juara Di Rawamangun The Influence Of Instagram Social Media Promotion, Store Atmosphere And Product Flavors On Purchasing Decisions At Ayam Geprek Juara Restaurant In Rawamangun. *Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere Dan Cita Rasa Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Ayam Geprek Juara Di Rawamangun The Influence Of Instagram Social Media Promotion, Store Atmosphere And Product Flavors On Purchasin.*
- Pratiwi, P., & Marpaung, H. (2020). Pengaruh Cita Rasa, Media Sosial Dan Layanan Antar Terhadap Keputusan Pembelian Bubuk Kopi Olahan

- Sahata Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 1(2), 96-105.
- Putri, R. S., & Safri, I. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada Pt. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. *Valuta*, 1(2), 298-321.
- Rahmawaty, P. (2015). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 89-98.
- ROJALI, I. (2017). Pengaruh Voucher Terhadap Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Alfamart Ariasantika Jl. Mh. Thamrin No. 9, Cikokol Tangerang) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" BANTEN).
- Safitri, K. (2017). Analisis Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Stora Caffe MMXVI. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 195532.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Santoso, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 11(1), 43-55.
- Saputra, V., Mulyati, A., & Andayani, S. (2015). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Ice Cream Zangrandi Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 1(2).
- Setyaningsih, D., Apriyantono, A., & Sari, M. P. (2014). *Analisis Sensori Untuk Industri Pangan Dan Argo*. Pt Penerbit IPB Press.
- Situmeang, L. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Sugianto, L.O. Dan Hartono, S (2018). Model Peningkatan Citra Institusi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 32-43.
- Sujuting, A. (2020, Maret 2). *Mashita Mie Korea, Kuliner Kekinian Yang Digemari Milenial Bojonegoro*. Diambil Kembali Dari Travelingyuk:
<https://Travelingyuk.Com/Malino-Highlands-Makassar/299813/>
- Tristiyanti, E., Suardi, S., & Parani, S. B. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Produk Tupperware Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 1(2), 233-240.
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- UU 18 Tahun 2012 “Tentang Pangan”.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Wuntu, C. R. A. (2019). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(1).
- Yunia Sari, D., & Eko Julianto, D. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro.