

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN, KEPERCAYAAN, DAN PROMOSI

TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT

(STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO AUTODETAILING.ID DI SHOPEE)



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Debby Maulana Anshori

NIM : 17414546

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN, KEPERCAYAAN, DAN PROMOSI

TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT

(STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO AUTODETAILING.ID DI SHOPEE)



Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Debby Maulana Anshori

NIM : 17414546

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Iklan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi kasus pada konsumen toko Autodetailing.id di Shopee)

Nama : Debby Maulana Anshori

N I M : 17414546

Program Studi : Ekonomi / Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, Senin 24 Januari 2022

Pembimbing I



Wahna Widhianingrum, S.P., MM
NIDN : 0707118602

Pembimbing II



Dwi Warni W, S.E., MM
NIDN : 0710048902

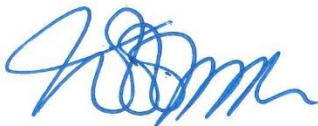
Mengetahui,
Dekan Fakultas
Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP.19760508 200501 11

Dosen Peguji

Ketua



Wahna Widhianingrum, S.P., MM
NIDN : 0707118602

Sekretaris



Adi Santoso, S.E., M.M
NIDN : 0727118803

Anggota



Titis Purwaningrum, SE., MMA
NIDN : 0704047001

**PENGARUH IKLAN, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI MASYARAKAT**

(Studi kasus pada konsumen toko Autodetailing.id di Shopee)

Debby Maulana Anshori

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 16 Januari 2022



Debby Maulana Anshori

MOTTO

"Barang siapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan kami berikan kepadanya kehidupan yang baik, dan sesungguhnya akan kami berikan balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan."

(Q.S An-Nahl: 97)

REVIVAL

Reinforce For Victory in Valiant

“Meraih Kemengan Dengan Gagah Berani”

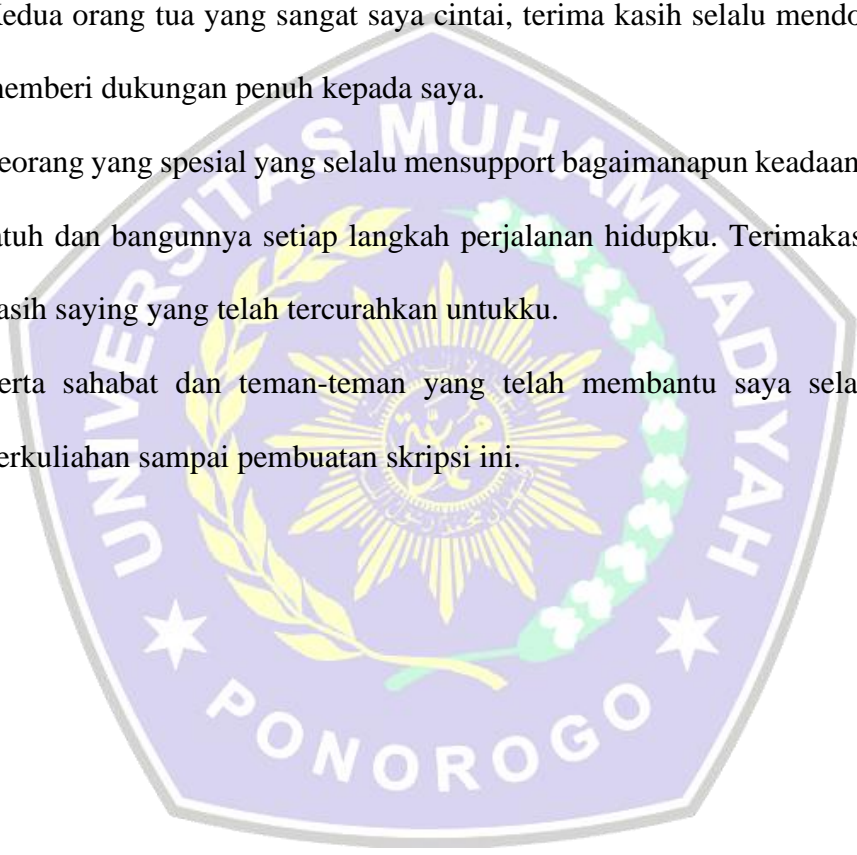
(Debby Maulana A)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang tidak pernah terhitung nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, terima kasih selalu mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada saya.
3. Seorang yang spesial yang selalu mensupport bagaimanapun keadaan saya dari jatuh dan banggunya setiap langkah perjalanan hidupku. Terimakasih segala kasih sayang yang telah tcurahkan untukku.
4. Serta sahabat dan teman-teman yang telah membantu saya selama masa perkuliahan sampai pembuatan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “PENGARUH IKLAN, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO AUTODETAILING.ID DI SHOPEE)” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM. Selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Wahna Widhianingrum, S.P, MM Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Kedua orang tua yang saya hormati dan sayangi Ibu Siti Julaiyah dan Bapak Samadi yang selalu mendoa'kan dan memberikan dukungan kepada saya.
7. Bapak Redi Apri H. Selaku Pimpinan CV. Duta Media yang telah memberikan izin penelitian dan informasi yang dibutuhkan untuk menyusun penelitian ini
8. Teruntuk Sahabat yang sudah menemani dan memberikan dukungan agar skripsi ini bisa terselesaikan.
9. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2017 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Ponorogo, 12 Desember 2022

Debby Maulana Anshori



NIM. 17414546

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Iklan.....	7
a. Pengertian Iklan	7
b. Indikator Iklan.....	7
2. Kepercayaan.....	9
a. Pengertian Kepercayaan.....	9
3. Promosi	11
a. Pengertian Promosi	11
b. Bauran Promosi.....	12
4. Minat Beli.....	14
a. Pengertian Minat Beli	14
b. Indikator Minat Beli.....	16
B. Penelitian Terdahulu	17

C.	Kerangka Pemikiran.....	18
D.	Hipotesis.....	19
BAB III.	23
METODE PENELITIAN	23
A.	Ruang Lingkup Penelitian.....	23
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	23
1.	Populasi.....	23
2.	Sampel.....	24
C.	Metode Pengambilan Data	25
1.	Data Penelitian	25
2.	Skala Pengukuran.....	26
D.	Definisi Operasional Variabel.....	26
E.	Metode Analisis Data.....	30
1.	Metode Deskriptif	30
2.	Metode Kuantitatif	30
3.	Uji Instrumen	30
4.	Alat Analisis Data	33
4.	Uji Hipotesis	35
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A.	Hasil Penelitian	38
1.	Gambaran Objek Penelitian	38
a.	Sejarah Singkat Shopee.....	39
b.	Visi dan Misi Perusahaan.....	39
c.	Profil Autodetailing.id.....	39
2.	Deskripsi Umum Responden.....	40
a.	Jenis Kelamin Responden	40
b.	Usia Responden.....	41
3.	Deskripsi Jawaban Responden	42
a.	Variabel Variabel Iklan (X1).....	43
b.	Variabel Kepercayaan (X2).....	45
c.	Variabel Promosi (X3)	46
d.	Variabel Minat Beli (Y)	47
4.	Analisis Data	49
a.	Uji Instrumen Data	49
b.	Alat Analisis Data	52

c. Uji Hipotesis.....	58
B. Pembahasan.....	62
BAB V	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1	17
Tabel 2	40
Tabel 3	41
Tabel 4	44
Tabel 5	45
Tabel 6	46
Tabel 7	48
Tabel 8	49
Tabel 9	51
Tabel 10	52
Tabel 11	53
Tabel 12	55
Tabel 13	56
Tabel 14	57
Tabel 15	58
Tabel 16	61
Tabel 17	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penetrasi Pengguna Internet Tahun 2021	2
Gambar 2 Top 10 Aplikasi E Commerce di Indonesia 2020.....	3
Gambar 3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
Gambar 4 Scatter Plot Heterokedastisitas.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	70
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	76
Lampiran 3. Uji Instrumen Data	80
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik	85
Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda	87
Lampiran 6. Uji Hipotesis.....	88
Lampiran 7. Tabel T dan R.....	89
Lampiran 8. Gambar Produk Autodetailing.id	91
Lampiran 9. Gambar Iklan Autodetailing.id.....	92
Lampiran 10. Gambar Kepercayaan konsumen Autodetailing.id.....	93
Lampiran 11. Gambar Promo Autodetailing.id	94