

**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BARU BERUPA PIE KACANG
HIJAU PADA USAHA INDUSTRI “JENANG BATA IVEL” DI DESA
SOMOROTO KECAMATAN KAUMAN KABUPATEN PONOROGO**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2022**

**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BARU BERUPA PIE KACANG
HIJAU PADA USAHA INDUSTRI “JENANG BATA IVEL” DI DESA
SOMOROTO KECAMATAN KAUMAN KABUPATEN PONOROGO**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis pengembangan produk baru berupa Pic Kacang Hijau pada usaha industri "Jenang Bata Ivel" di Desa Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo
Nama : Arifika Indriyana
NIM : 16414035
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 05 Maret 1999
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE., MM)
NIDN.0005056301

Pembimbing II

(Eka Destriyanto P. A., S.AB., MM)
NIDN.0711128404

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIP.19760508 200501 1 002

Dosen Pengaji

(Titi Rapini, SE., MM)
NIDN. 0005056301

(Dwi Warna, SE., MM)
NIDN.0710048902

(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIDN.0008057601

MOTTO

SEMUA PUNYA JALAN HIDUP YANG INDAH MENURUT TAKDIR-NYA



RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan dengan tema Studi Kelayakan Bisnis dengan judul Analisis Pengembangan Produk Baru Berupa Pie Kacang Hijau Pada Usaha Industri “Jenang Bata Ivel” di Desa Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo.

Penelitian ini bertujuan guna menganalisis layak atau tidaknya pengembangan produk baru berupa Pie Kacang Hijau yang ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek keuangan.

Jenis dan sumber data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder yang dibutuhkan untuk menganalisa aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis. Analisis kualitatif dilakukan pada aspek teknis, aspek manajemen dan sumber daya manusia serta analisis kuantitatif dilakukan pada aspek pasar dan pemasaran dan aspek keuangan.

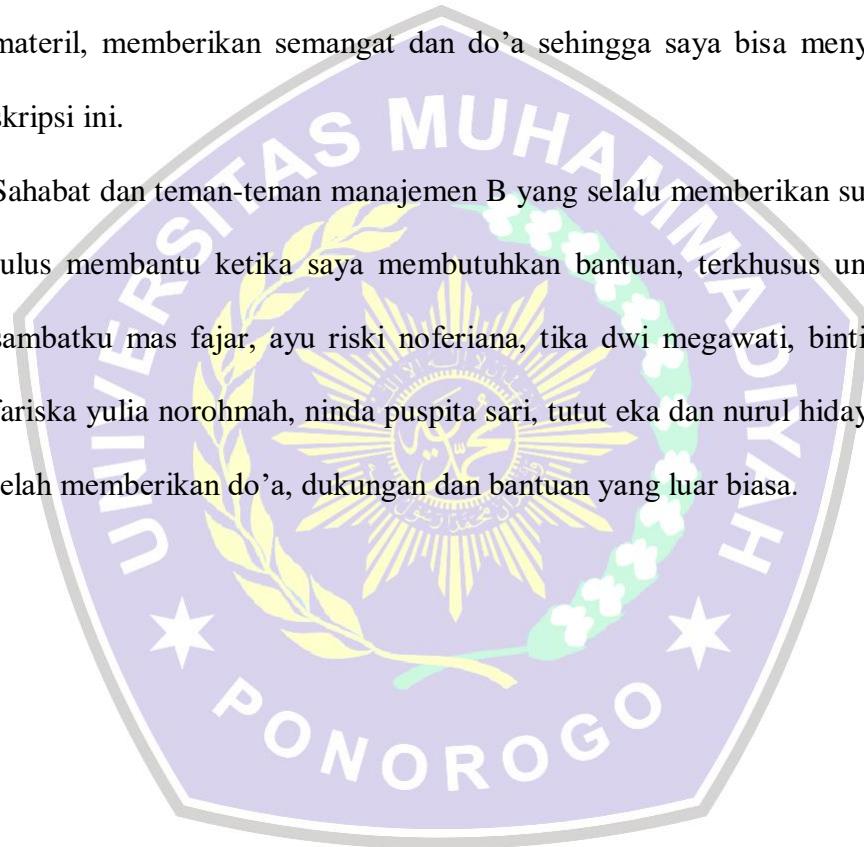
Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan aspek studi kelayakan bisnis yang terdiri atas aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan aspek manajemen dan sumber daya manusia, maka dapat disimpulkan bahwa penambahan produk baru berupa pie kacang hijau pada IKM Jenang Bata Ivel layak untuk dijalankan.

Berdasarkan hasil analisis aspek keuangan penambahan produk baru pada IKM Jenang Bata Ivel ini layak untuk untuk dijalankan karena sudah memenuhi syarat kriteria kelayakan investasi, yaitu layak berdasarkan laporan Laba/Rugi Perusahaan. Selain itu, nilai Net Present Value (NPV) > 1 atau Rp 96.509.000, nilai Discounted Payback Period (DPP) $<$ umur ekonomis yaitu jangka waktu 3 tahun 8 bulan 9 hari < 5 tahun, nilai Profitability Indeks (PI) yaitu $2,7 > 1$, nilai Internal Rate of Return (IRR) lebih besar dari suku bunga yaitu 52,7%, nilai Return Of Investment (ROI) rata-rata dalam 5 tahun atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan yaitu sebesar 41%, dan nilai Break Event Point yaitu 6.788. Maka penambahan produk baru pada IKM Jenang Bata Ivel berupa Pie kacang hijau layak untuk dijalankan.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Alm. bapak dan ibu yang selalu mendo'akan tiada henti serta memberi dukungan moril dan materil, semangat dan motivasi sehingga saya mampu melangkah sejauh ini.
2. Kakek, nenek dan seluruh keluarga yang telah mendukung secara moril dan materil, memberikan semangat dan do'a sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat dan teman-teman manajemen B yang selalu memberikan support dan tulus membantu ketika saya membutuhkan bantuan, terkhusus untuk sobat sambatku mas fajar, ayu riski noferiana, tika dwi megawati, binti nur'aini, fariska yulia norohmah, ninda puspita sari, tutut eka dan nurul hidayanti yang telah memberikan do'a, dukungan dan bantuan yang luar biasa.



KATA PENGANTAR

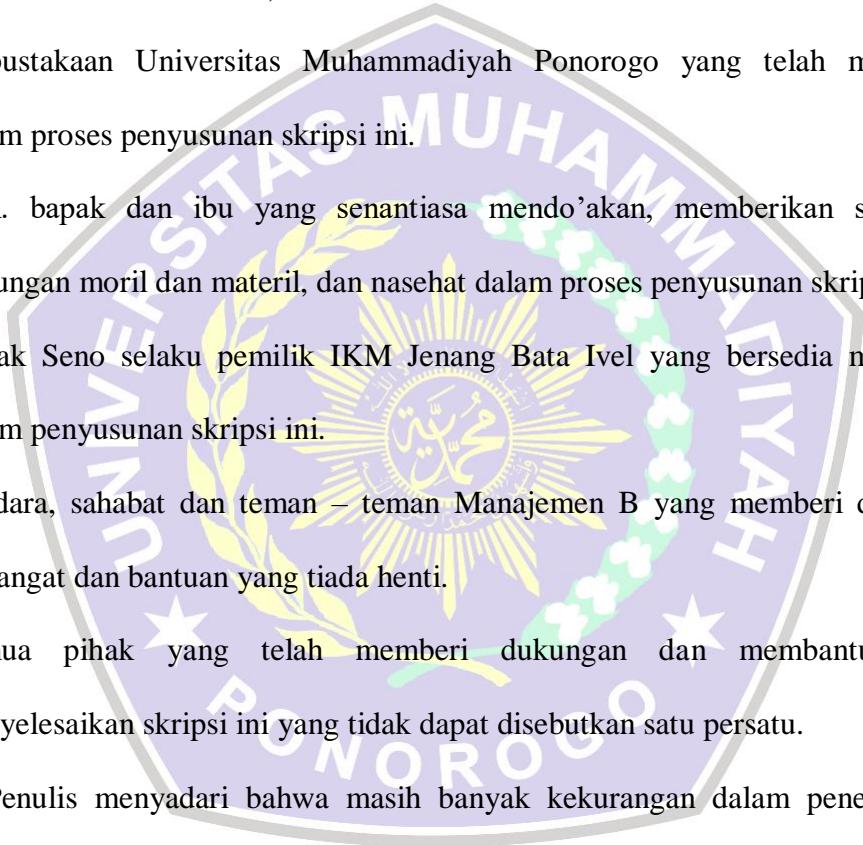
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahi rabbil 'alamin berkat limpahan rahmat dan karunia yang Maha Kuasa dengan diiringi usaha, do'a serta dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Pengembangan Produk Baru Berupa Pie Kacang Hijau Pada Usaha Industri Jenang Bata Ivel di Desa Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo".

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa ada hambatan dan kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat tekad yang teguh, bantuan moril dan materil, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Sehingga dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- 
5. Ibu Titi Rapini, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan bimbingan, masukan, arahan, nasehat, semangat serta kesabaran dalam membimbing hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
 6. Ibu Eka Destriyanto Pristi A., SAB., MM selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan bimbingan, masukan, arahan, nasehat, semangat serta kesabaran dalam membimbing hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
 7. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi dan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
 8. Alm. bapak dan ibu yang senantiasa mendo'akan, memberikan semangat, dukungan moril dan materil, dan nasehat dalam proses penyusunan skripsi ini.
 9. Bapak Seno selaku pemilik IKM Jenang Bata Ivel yang bersedia membantu dalam penyusunan skripsi ini.
 10. Saudara, sahabat dan teman – teman Manajemen B yang memberi dukungan semangat dan bantuan yang tiada henti.
 11. Semua pihak yang telah memberi dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini karena masih kurangnya pengetahuan dan kemampuan peniliti, sehingga penulis berharap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan bimbingan, arahan, nasehat dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak terkait. Semoga mendapat imbalan dari

ALLAH SWT atas kebaikannya. Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca. Aamiin

Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh

Ponorogo, 07 Maret 2022



Penulis

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang yang pernah ditulis dan/atau oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 07 Maret 2022



(Arfika Indriyana)

NIM. 16414035

x

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
RINGKASAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Definisi Studi Kelayakan Bisnis	8
2. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	8
3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	10
4. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	11
5. Sumber Dana	16
6. Jenis-jenis Modal	17
7. Industri	18
8. Jenang.....	19
9. Kacang Hijau	19
10. Pie	20
11. Proses Produksi Pie Kacang Hijau.....	20
B. Penelitian Terdahulu	22

C. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
1. Data Primer.....	27
2. Data Sekunder.....	28
C. Metode Pengambilan Data	29
1. Observasi	29
2. Wawancara	29
D. Definisi Operasional Variabel.....	30
1. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	30
2. Aspek Teknis	30
3. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	30
4. Aspek Keuangan.....	31
D. Metode Analisis Data.....	31
1. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	31
2. Aspek Teknis	31
3. Aspek Pasar dan Pemasaran	32
4. Aspek Keuangan.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Sejarah Umum Penelitian.....	37
B. Pembahasan.....	39
1. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	40
2. Aspek Teknis	44
3. Aspek Pasar dan Pemasaran	55
4. Aspek Keuangan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. Kebutuhan Bahan Baku Hampir Sejenis	46
Tabel 3. Estimasi Kebutuhan Bahan Baku	47
Tabel 4. Bahan Tambahan yang Dibutuhkan per Produksi	48
Tabel 5. Kebutuhan Bahan Tambahan Produk Hampir Sejenis	48
Tabel 6. Estimasi Biaya Bahan Tambahan Pie Kacang Hijau per Produksi.	49
Tabel 7. Alat Tambahan yang Dibutuhkan.....	49
Tabel 8. Bahan yang Dibutuhkan.....	50
Tabel 9. Harga Pokok Produksi (per tahun)	52
Tabel 10. Kenaikan Listrik, Air, Telepon 5 Tahun Sebelumnya	54
Tabel 11. Estimasi Kenaikan Listrik, Air, Telepon	54
Tabel 12. Penjualan Produk Hampir Sejenis	55
Tabel 13. Perhitungan Trend Linier	56
Tabel 14. Estimasi Produksi Pie Kacang Hijau	57
Tabel 15. Daftar Industri Sejenis Wilayah Ponorogo	59
Tabel 16. Kebutuhan Dana	63
Tabel 17. Depresiasi	65
Tabel 18. Harga Produk yang Hampir Sejenis	66
Tabel 19. Estimasi Penerimaan / Penjualan Pie Kacang Hijau.....	67
Tabel 20. Estimasi Kebutuhan Bahan Produksi (per tahun)	68
Tabel 21. Proyeksi Laba / Rugi.....	69
Tabel 22. Net Cash Inflow	70
Tabel 23. Net Present Value	71
Tabel 24. Internal Rate of Return.....	73
Tabel 25. Interpolasi (Analisis Selisih) dari Perhitungan IRR	73
Tabel 26. Return Of Investment.....	75
Tabel 26. Analisis Studi Kelayakan Bisnis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2. Kerangka Analisis	37
Gambar 3. Struktur Organisasi IKM Jenang Bata Ivel	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gaji Karyawan	85
Lampiran 2. UMK Ponorogo 5 Tahun Terakhir	85
Lampiran 3. Oven gas	86
Lampiran 4. Cetakan Pie dan Kemasan.....	86
Lampiran 5. Mesin Pengaduk Jenang	87

