

## DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, S.M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. *Jurnal EMBA*. 3. (3).
- Efrianto, A. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ekonomi*. 5 (11).
- Fandy, T. 2012. Tujuan Penetapan Harga. *Jurnal Repository Usu*. No. 21. Halaman. 14-17, 14-17.
- Firdiyansah, I. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Bidang Ekonomi Manajemen dan Akuntansi)*. 2017 ISSN, 2598-8107, 2598-8107.
- Ghozali, I. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit - Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G. 2011. *Application Of Multivariate Annalysis With SPSS Program*. Semarang: Diponegoro Universty Publhishing Agency.
- Indonesia. 2020. Data Reportal.
- Keller. 2012. Manajemen Pemasaran . Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2010. Marketing Management. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. 2019. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi I. Salemba Empat: Jakarta.
- Margiyatni, R. 2020. Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip. *Jurnal Ekonomi Dan Industri* Volume 21, No 3, September-Desember 2020, 50-62.
- Minor, M. 2012. Kepuasan Pelanggan . Jakarta: Gramedia.
- Safrudin. 2021. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kolam Renang Tirtojoyo Ponorogo. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 2 (3).
- Sari, N. 2017. Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 03. No 02 Juli 2017. Hal 186-199, 186-199.

- Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Best Autowork. *Performa Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1 No.6. Hal 755-764.
- Sheha Sima, F. 2019. Upaya Pengusaha Toko Fashion Offline Dalam Mempertahankan Usahanya Menghadapi Bisnis Fashion Online. *Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Jurnal Volume : 4 Nomer : 3 Agustus 2019 Hal ; 15-29, 15-29*.
- Sima, S. 2019. Upaya Pengusaha Toko Fashion Offline Dalam Mempertahankan Usahanya Menghadapi Fashion Online. *Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Jurnal Voleme : 4 Nomer 3 Agustus 2019 Hal: 15-29, 15-29*.
- Similarweb. 2020. *Average Visit Duration*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tentriala, Sri. 2018. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar. *Jurnal Manajemen*. Vol. 04. Hal 186-199.
- Tjiptono. 2012. *Hubungan Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Media Neliti.
- Tjiptono. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utami, C.W. 2018. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta