

OPTIMALISASI PAJAK REKLAME DI MASA PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan)



Disusun Oleh:

AFZAH CAHYA FRANDEGA PUTRA

NIM. 15221476

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

OPTIMALISASI PAJAK REKLAME DI MASA PANDEMI

COVID-19

(Studi Kasus Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Tugas Akhir Dan Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana (Strata-1) Dalam Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Di Program Studi Ilmu

Pemerintahan

Disusun Oleh:

AFZAH CAHYA FRANDEGA PUTRA

NIM. 15221476

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini disusun oleh : AFZAH CAHYA FRADEGA PUTRA

Dengan judul : **OPTIMALISASI PAJAK REKLAME DI MASA
PANDEMI COVID 19** (Studi Kasus Bapan Pendapatan
Daerah Kabupaten Pacitan)

Pada : Kamis, 29 Juli 2021 / 09.00 – 10.30 WIB

Menyatakan, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.


Pembimbing I



ROBBY DARWIS NASUTION, S.IP, M.A
NIDN. 0728028603

Ponorogo, 29 Juli 2021

Pembimbing II



Dra. EKAPTI WAHJUNI Dj, M.Si
NIDN. 0722126101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : OPTIMALISASI PAJAK REKLAME DI MASA PANDEMI
COVID 19 (Studi Kasus Badan Pendapatan Daerah Kabupaten
Pacitan)

Disusun Oleh : AFZAH CAHYA FRADEGA PUTRA

Menyatakan, telah dipertahankan di depan penguji pada,

Hari : Kamis

Tanggal : 29 Juli 2021

Pukul : 09.00 – 10.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Drs. EKAPTI WAHJUNI DJ. M.Si
NIDN. 0722126101

Penguji II

Drs. JUSUF HARSONO, M.Si
NIDN. 0713016201

Penguji III

ROBBY DARWIS NASUTION, S.I.P.
M.Si
NIDN. 0728028603

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



AYUB DWI ANGGORO, M.L.Kom, Ph.D
NIK. 19620113198909 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda di bawah ini, saya:

Nama : AFZAH CAHYA FRADEGA PUTRA

NIM : 15221476

Program Studi : ILMU PEMERINTAHAN

Dengan ini menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa :

1. Skripsi dengan Judul OPTIMALISASI PAJAK REKLAME DI MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan) .
Merupakan hasil karya ilmiah atau skripsi yang tidak pernah diajukan oleh rang lain untuk memperoleh gelar Pendidikan di Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain , baik secara keseluruhan atau sebagian kecuali yang tertulis dan dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam skripsi ini di buktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Yang Menyatakan,



AFZAH CAHYA FRADEGA PUTRA

NIM. 15221476

LEMBAR PERSEMBAHAN

Mengucap rasa syukur kepada Allah SWT. Atas segala nikmat dan rizki-Nya sehingga terselesainya target dalam pencapaian selama menempuh Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Teman hidup saya yaitu Istri (Umi Alfiah) yang selalu memberikan dukungan penuh cinta dan kasih sayang kepada saya dan keluarga kecil kami terutama putri kecil kami Mounira Kahiyang Frandega.
2. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada keluarga kami.
3. Rekan-rekan kerja, serta pihak terkait yang telah membantu



MOTTO

“Tidak ada yang tidak mungkin, isi kepala masih berpikir, selama kaki masih melangkah, tangan yang selalu menengadah keatas memanjatkan do’a, dan hati yang yakin bahwa: manusia mampu berencana dan biar Tuhan yang menentukan takdir-Nya”

“Sambat boleh saja, Semangat harus!”



ABSTRAK

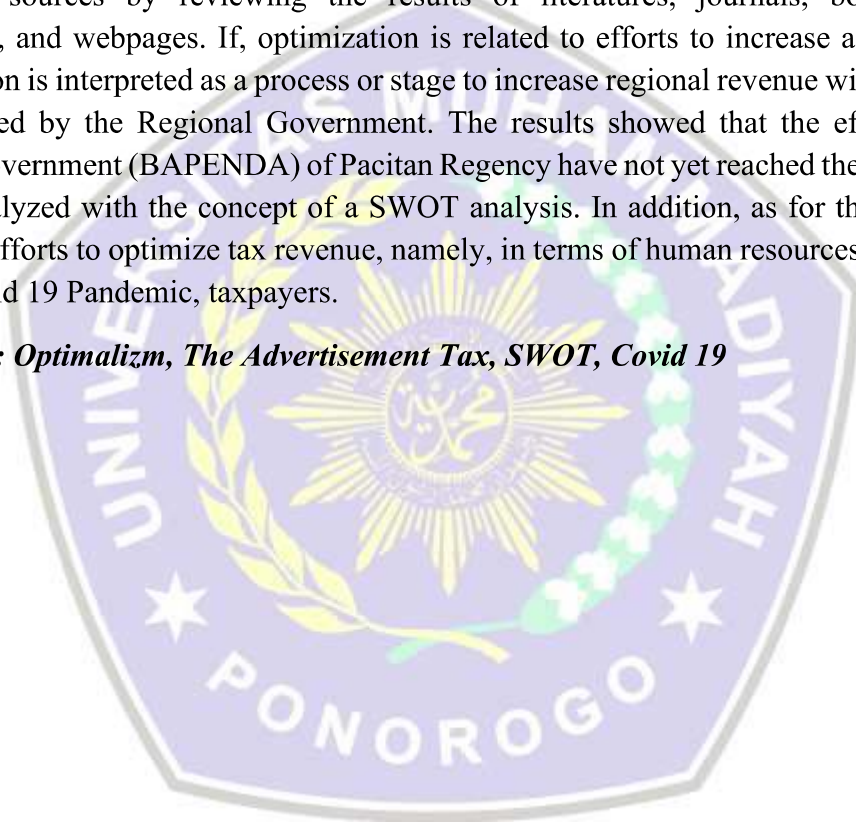
Pajak reklame di Kabupaten Pacitan merupakan salah satu potensi sekaligus *asset* sebagai sumber Pendapatan Asli Daerah. Badan Pendapatan Daerah merupakan salah satu lembaga pemerintah daerah yang mengelola pajak reklame, mulai dari pendataan, penetapan dan penagihan pajak. Berdasarkan data, potensi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Pacitan tergolong relatif rendah dibandingkan dengan penerimaan pajak lainnya. Maka dari itu, perlu adanya optimalisasi terhadap peningkatan pajak reklame di Kabupaten Pacitan terutama di masa Pandemi Covid 19 ini. Dampak pandemi mengakibatkan banyak sektor yang mengalami kemunduran atau penurunan. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu sumber primer dengan cara wawancara dan observasi dan sumber sekunder dengan menelaah dari hasil literature, jurnal, buku, dokumen kantor, dan webpage. Jika, optimalisasi berkaitan dengan upaya meningkatkan suatu nilai, maka optimalisasi diintegrasikan sebagai proses atau tahap untuk meningkatkan pendapatan daerah dengan strategi-strategi yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya pemerintah daerah (BAPENDA) Kabupaten Pacitan belum mencapai optimal. Hal tersebut dianalisa dengan konsep analisis SWOT. Selain itu, adapun faktor penghambat dalam upaya optimalisasi penerimaan pajak yaitu, dari segi sumber daya manusia, dampak Pandemi Covid 19, wajib pajak.

Kata Kunci : *Optimalisasi, Pajak Reklame, SWOT, Covid 19*

ABSTRACT

The advertisement tax in Pacitan Regency is one of the potential assets as well as a source of Pendapatan Asli Daerah. Badan Pendapatan Daerah is one of the local government agencies that manages the billboard tax, starting from data collection, tax determination and collection. Based on the data, the potential for advertisement tax revenue in Pacitan Regency is relatively low compared to other tax revenues. Therefore, it is necessary to optimize the advertisement tax increase in Pacitan Regency, especially during the Covid 19 Pandemic. The impact of a pandemic has resulted in many sectors experiencing a setback or decline. In this study using a qualitative descriptive method. Data collection techniques are primary sources by means of interviews and observations and secondary sources by reviewing the results of literatures, journals, books, office documents, and webpages. If, optimization is related to efforts to increase a value, then optimization is interpreted as a process or stage to increase regional revenue with strategies implemented by the Regional Government. The results showed that the efforts of the regional government (BAPENDA) of Pacitan Regency have not yet reached their optimum. This is analyzed with the concept of a SWOT analysis. In addition, as for the inhibiting factors in efforts to optimize tax revenue, namely, in terms of human resources, the impact of the Covid 19 Pandemic, taxpayers.

Keywords : Optimalizm, The Advertisement Tax, SWOT, Covid 19



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wrh. Wb.

Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT. yang menciptakan langit dan bumi serta seisinya, sehingga melalui pertanda-tandanya, manusia diberikan ilmu pengetahuan. Hal tersebut dapat diperoleh dari aktifitas belajar dalam proses perkuliahan selama lima tahun berlangsung. Pada kesempatan kali ini akhirnya mendapatkan kesempatan melaksanakan kegiatan penelitian untuk diajukan sebagai tugas akhir dengan judul OPTIMALISASI PAJAK REKLAME DI MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan).

Pada proses penyelesaian penelitian yang dilakukan penulis tentunya dibantu dan didukung oleh pihak-pihak yang terkait pada penelitian ini, sehingga penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada :

- 1) Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.I.Kom, Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- 2) Bapak Robby Darwis Nasution, S.IP, M.A sebagai Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan sekaligus Dosen Pembimbing dalam penelitian atas segala saran, kritik dan ilmu yang diberikan selama menjadi Dosen Pembimbing hingga terselesaiannya penelitian ini.
- 3) Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan dan semua pihak yang telah membantu selesainya skripsi ini..

Demikian ucapan terimakasih penulis haturkan, apabila terdapat banyak kekeliruan dan salah mohon maaf yang serulus-tulusnya.

Wassalamu'alaikum Wrh. Wb.

Ponorogo, 12 Desember 2020
Penulis

Afzah Cahya Frandega Putra
NIM. 15221476

DAFTAR ISI

SAMPUL JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penegasan Istilah	5
F. Landasan Teori	6
G. Definisi Operasional	17
H. Metodologi Penelitian	17
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kondisi Kabupaten Pacitan	24
B. Profil Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan	25
C. Data Teknis Objek Penelitian: Pajak Reklame	37
BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data	41
B. Analisis Data	52

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	63
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian Objek Pajak Reklame.....	68
Lampiran 2 Draf Wawancara.....	70
Lampiran 2 Laporan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan Tahun 2016- 2019	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Pejabat Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan.....	34
Tabel 2.2 Rekapitulasi Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Pacitan Tahun 2016-2019	39
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Analisis Data	21
Gambar 2.1 SOTK Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan	27

