

DAFTAR PUSTAKA

- Affriani. (2018). Strategi Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame Oleh BAPENDA Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 53(9), 1689–1699.
- Algadri, A. O. (2018). Analisis Kontribusi Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Dalam Meningkatkan Sumber Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pacitan (Studi Kasus Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan). *Skripsi*.
- BAPENDA Pacitan. (2019). *Rencana Strategis Perubahan 2016-2021* (p. 33). Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pacitan.
- Mahardika, I. W. A. I. P., Sumaaji, A., & Taufik, V. M. (2011). *Optimalisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kotamadya Denpasar Menggunakan Sistem Informasi Administrasi Pajak Reklame (SIAP) Berbasis Sistem Informasi Geografis (SIG)*. 1–5.
- Nurmayasari, D. (2010). Analisis Penerimaan Pajak Reklame Kota Semarang. *Skripsi*.
- Pacitan, K. (2014). *Kabupaten Pacitan/Geografis*. <https://Pacitankab.Go.Id/>. [https://pacitankab.go.id/geografis/#:~:text=Pacitan merupakan salah satu dari, atau 138.987%2C16 Ha](https://pacitankab.go.id/geografis/#:~:text=Pacitan merupakan salah satu dari,atau 138.987%2C16 Ha).
- Pamungkas, R. A. T. (2019a). Optimalisasi Peran Badan Pendapatan Daerah Dalam Pemungutan Pajak Daerah Untuk Memperbesar Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto. *Skripsi*. <https://doi.org/10.37705/0033-2909.I26.1.78>
- Pamungkas, R. A. T. (2019b). Optimalisasi Peran Badan Pendapatan Daerah Dalam Pemungutan Pajak Daerah Untuk Memperbesar Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto. *Skripsi*.
- Puspitaningsih, S. R. (2013). *Analisa Penerimaan Pajak Reklame Kota Malang*.
- Rahman, K. (2017). Pengaruh Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Kota Bandar Lampung Tahun 2010-2015). *Skripsi*.
- Rehia Sebayang. (2020). *WHO Nyatakan Wabah COVID-19 jadi Pandemi, Apa Maksudnya?* CNBC Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200312075307-4-144247/who-nyatakan-wabah-covid-19-jadi-pandemi-apa-maksudnya>

- Rinawati, R. (2012). Analisis Pengaruh Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 1–22. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Salim, A., Kamaluddin, M., & Mustafa, L. O. (2015). Strategi Peningkatan Pendapatan Pajak Reklame Di Kabupaten Konawe Selatan (Strategy for Increasing Advertisement Tax Income in Konawe Selatan Regency). *Jurnal Administrasi Publik*, 1–10.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA.
- Umami, R. R. (2014). Analisis Sektor Potensial Pengembangan Wilayah Guna Mendorong Pembangunan Daerah Di Kabupaten Pacitan. *Skripsi*.
- Velavan, T. P., & Meyer, C. G. (2020). The COVID-19 epidemic. *Tropical Medicine and International Health*, 25(3), 278–280. <https://doi.org/10.1111/tmi.13383>
- Vina, Effendi, R., & Juwita, R. (2013). Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Akuntansi*, 1–10.
- Yan, Y., Syahfitri, L., & Kardinal, K. (2011). Analisis Peranan Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Jambi. *Jurnal Akuntansi*, 1–6.
- Hilman, Y.A. & Nugraha, H.S (2018). Gerakan Anti Korupsi Malang Corruption Watch. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2.