

**IMPLEMENTASI STRATEGI HUMAS RADIO SONGGOLANGIT FM
PONOROGO PADA PROGRAM GRAHA WARTA**

SKRIPSI



NIM: 17240597

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**IMPLEMENTASI STRATEGI HUMAS RADIO SONGGOLANGIT FM
PONOROGO PADA PROGRAM GRAHA WARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh:

BAGUS DWI PUTRA

NIM:17240597

**PROGRAM STUDI ILMU KOMINIKASI FAKULTAS ILMU SOSISAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

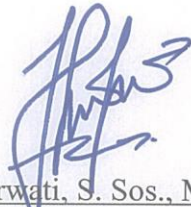
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Bagus Dwi Putra/ 17240597 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

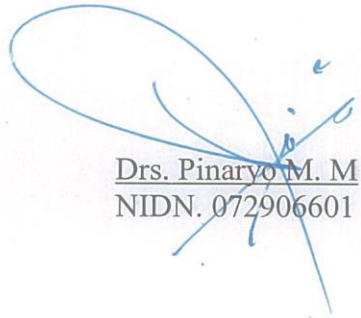
Ponorogo, 9 Juli 2021

Pembimbing I



Eli Purwati, S. Sos., M. I. Kom.
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Drs. Pinaryo M. M.
NIDN. 072906601

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Bagus Dwi Putra ini ,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 27 Juli 2020

Pukul : 13.00 WIB -14.00 WIB

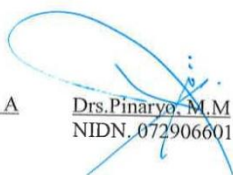
DEWAN PENGUJI

Penguji I



Krisna Megantari, M. A
NIDN. 0724048604

Penguji II



Drs. Pinaryo, M.M
NIDN. 072906601

Penguji III



Eli Purwati, M.I.Kom.
NIDN. 0702088201

Mengetahui,
Dekan,



Agus Dwi Anggoro, Ph. D.
NIK. 1986032520130913

MOTTO

“Menjaga lisan termasuk dalam perbuatan yang meningkatkan iman”.

(HR. Al-Bukhari dan Muslim)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Strategi Humas Radio Songgolangit FM Ponorogo pada Program Graha Warta.”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk mengetahui syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M. A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati, S. Sos. M. I. Kom, selaku Dosen Pembimbing I.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 2 Juli 2021



Bagus Dwi Putra

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Bagus Dwi Putra

Alamat : Jl.Sultan Agung No.05 Desa Kauman Kec.Kauman Kab.
Ponorogo.

No. Identitas (NIM) : 17240597

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Implementasi Strategi Humas Radio Songgolangit FM Ponorogo pada Program
Graha Warta.”

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 2 Juli 2021

Yang menyatakan,



Bagus Dwi Putra
NIM.17240597

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN LOGO.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian pustaka.....	6
2.2 Kajian teori.....	8
2.3 Kerangkaberpikir.....	16

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan waktu penelitian.....	19
3.2 Jenis penelitian.....	19
3.3 Subjek penelitian.....	20
3.4 Data dan sumber data.....	21
3.5 Teknik pengumpulan data.....	22
3.6 Analisis data.....	24
3.7 Pengecekan keabsahan temuan.....	25
3.8 Tahapan-tahapan penelitian.....	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil objek penelitian.....	28
4.2 Hasil penelitian dan pembahasan.....	38
4.3 Penarikan kesimpulan.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	50



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Teknik analisis data Milesdan Huberman
- Gambar 2 : Logo radio Songgolangit FM Ponorogo
- Gambar 3 : Kegiatan program siar graha warta
- Gambar 4 : Program acara pesona tembang kenangan
- Gambar 5 : *Talkshow* bersama Polres Ponorogo
- Gambar 6 : *Talkshow* bersama RSUD Muhammadiyah Ponorogo
- Gambar 7 : Kegiatan jum'at berkah
- Gambar 8 : Kegiatan santunan anak yatim
- Gambar 9 : Kegiatan safari dhuafa



ABSTRAK

IMPLEMENTASI STRATEGI HUMAS RADIO SONGGOLANGIT FM PONOROGO PADA PROGRAM GRAHA WARTA. BAGUS DWI PUTRA 17240597

Skripsi ini berjudul implementasi strategi humas radio Songgolangit FM Ponorogo pada program graha warta. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi Strategi humas dalam program graha warta di radio Songgolangit FM Ponorogo. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan jenis penelitiannya adalah menggunakan penelitian lapangan (*field research*) teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan Miles dan Huberman dengan langkah-langkah pengumpulan data, reduksi data, *display* data, dan penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa implementasi Strategi humas radio Songgolangit FM Ponorogo pada program graha warta meliputi 5 segi yakni : (1). Segi ekonomi, sebagai media pemasaran dan bermanfaat bagi masyarakat karena guna membantu pengiklan untuk lebih luas untuk meningkatkan konsumen masyarakat terhadap produk iklan yang diiklankan, (2). Segi sosial, sebagai media berbagi informasi dengan pendengar dan masyarakat, (3). Segi teknologi, sebagai media bagi masyarakat guna mengakses informasi melalui internet, aplikasi, dan saling berbagi informasi dari masyarakat menjadi lebih mudah, (4). Segi budaya, sebagai media untuk mengajak masyarakat berbagi informasi kepada para pendengar dan tak lepas dari sosial pasti ada persoalan untuk mengklarifikasi kebenaran informasi melalui pembahasan dengan pihak terkait, (5). Segi global, sebagai media untuk mempermudah karyawan radio untuk menginformasikan informasi dan berbagai macam program acara melalui media digital. Selain itu radio juga sebagai program acara hiburan dan pengetahuan bagi pendengar di wilayah Ponorogo dan sekitarnya.

Kata Kunci: *Implementasi, Strategi Humas, Graha Warta.*