

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Saebani, Beni Ahmad. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia).
- Arifin, Zainal. (2011). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru* (Bandung: Rosdakarya).
- Budhijanto, Danrivanto. (2013). *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran, dan Teknologi Informasi:Regulasi dan Konvergensi*, (Bandung: Refika Aditama).
- Cutlip, Scott, et.al, 2009, *Effective Public Relations* (Jakarta: Kencana).
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Fathoni, Abdurrahmat. (2006). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: PT Rineka Cipta).
- Herlina,Sisilia. (2015). *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang* (JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 4, No. 3).
- <https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/7-peran-humas-dalam-organisasi-yang-perlu-diketahui-61> (Diakses pada tanggal 4 Januari 2018).
- https://id.wikipedia.org/wiki/Konvergensi_media diakses pada 5 Januari 14.25 WIB.
- Mahmud, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: CV. Pustaka Setia).
- Meleong, Lexy J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Nurtjahjani, Fullchis dan Trivena, Shinta Maharani. *Public Relations Citra dan Praktek*(UPT Percetakan Polinema).
- Prihartono, Anton Wahyu.(2016). *Surat Kabar dan Konvergensi Media (Deskriptive Kualitatif Model Konvergensi Media pada Solopos) Channel Vol.4, No. 1, April 2016.*

Rahmitasari, Diah Hayu. (2017). *Manajemen Media di Indonesia* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia).

Rumanti OSF Sr. Maria Assumpta.(2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek* (Jakarta:Gramedia Widiasarana).

Santoso, Riyadi. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (Surakarta: UNS Press).

Sarosa,Samiaji.(2012). *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar* (Jakarta: PT. Indeks).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta).

Susilo,Deby Rizky. 2019). *Pengaruh Konvergensi Media Massa Terhadap Kepuasan Pelanggan Lampungpost.id*, (Lampung: Universitas Lampung).

Tim Penyusun Buku Panduan Skripsi Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2020 (Ponorogo: UNMUH).

Wilcox, Dennis L.(1989). *Public Relations: Strategies and Tactics* (Pearson Education).

