

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Toko bangunan Wahyu Agung adalah sebuah toko bangunan yang memiliki beberapa alat dan alat lengkap untuk alat konstruksi. Alamat arsitektur ini terletak di desa bangsri kecamatan purwantoro. Toko bangunan ini didirikan oleh Agus sebagai pemilik toko.

Proses manajemen toko konstruksi adalah manual, yaitu, catatan pembelian dan perawatan pembelian produk. Item yang dibeli mengasumsikan seseorang untuk pembeli dan sertifikat pembelian yang disimpan oleh pemilik. Sebagai sinyal penjualan akuntansi pada akhir setiap bulan, kami menghitung manfaat dari produk yang dapat menyimpan manfaat dan kehilangan produk penjualan seperti data penjualan dan data konsumen.

Jika tidak dapat digunakan dengan data, sejumlah besar data besar dapat menjadi masalah untuk toko. Anda dapat mengelola banyak data aktual, tetapi tidak ada instruksi untuk menggali data. Secara umum, data data yang ada hanya digunakan sebagai file penyimpanan. Jika data data transaksi dalam database penjualan adalah seseorang, Anda dapat menemukan kurangnya manajemen data untuk membuat data yang Anda tidak tahu berapa hari data data selesai. Masalah sebelumnya juga merupakan perusahaan yang menyediakan kebutuhan konsumen dan juga dalam paduan suara penyimpanan. Dalam hal ini, ini adalah aplikasi yang harus digunakan untuk menyimpan data. Salah satu cara untuk mendapatkan data ini adalah bahwa ketika menggunakan teknologi data penambangan menganalisis transaksi penjualan data yang disimpan di toko, pelanggan dapat membeli pelanggan pada saat yang sama atau menyebutnya pola untuk mendapatkan kesimpulan. Dalam hal ini asosiasi , pedagang menganggap bahwa sulit untuk menganalisis penggunaan metode manual. Oleh karena itu, karena solusi yang diharapkan diperlukan, Youthangan adalah inventaris, administrasi,

manajemen, manajemen, manajemen dan fokus produk yang berdekatan dengan sistem penjualan produk bangunan Agung Wahyu. Dapatkan penjualan maksimum dan efisien.

Data mining adalah proses memperoleh data berharga dari data melalui serangkaian proses menggunakan kumpulan data yang cukup besar, mengekstraksi atau menyaring data. (Sulastri & Gufroni, 2017), selain itu data mining merupakan salah satu teknik yang dapat melakukan klasifikasi dengan teknik pengelompokan data.

Algoritma Apriori merupakan salah satu algoritma yang digunakan untuk mengekstrak aturan asosiasi dalam bidang data mining atau lebih dikenal dengan Association Rule Mining (ARM). Algoritma Apriori adalah metode iteratif di mana kitemset digunakan untuk mengeksplorasi  $(k + 1)$ -itemset, (Han et al., 2011). Aturan korelasi dilakukan melalui mekanisme untuk menghitung dukungan dan keandalan hubungan item. Aturan yang relevan menarik jika nilai support lebih besar dari minimum support dan nilai reliability lebih besar dari minimum reliability. Algoritma Apriori ini cocok untuk aplikasi ketika ada beberapa hubungan antara item yang akan dianalisis., (Yanto & Khoiriah, 2015).

Penulis mengusulkan judul berdasarkan latar belakang di atas.  
“PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENGANALISIS DATA PENJUALAN PADA TOKO BANGUNAN WAHYU AGUNG MENGGUNAKAN METODE APRIORI”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang dapat diambil adalah bagaimana cara menggunakan konsep data mining dengan menggunakan metode apriori dalam merumuskan strategi penjualan di Toko Bangunan Wahyu Agung.

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi “Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Data Penjualan Pada Toko Bangunan Wahyu Agung Menggunakan Metode Apriori” adalah untuk mengetahui apakah seperangkat aturan apriori dapat digunakan untuk meningkatkan pendapatan dan mengontrol teknik periklanan dan menemukan hubungan antar barang untuk memutuskan lokasi penempatannya.

### **D. Batasan Masalah**

Berdasarkan analisis dan pengamatan penulis, maka penulis dapat menentukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan adalah data penjualan pada bulan tertentu.
2. Data analisis adalah kumpulan data transaksi penjualan sehari-hari.
3. Data yang digunakan adalah No Transaksi, Kode Produk, Nama Produk, dan Jumlah Produk.

### **E. Manfaat Penelitian**

Setelah menyelesaikan skripsi ini, penulis dapat memaparkan manfaat penelitian, yaitu:

1. Memberikan data bagaimana cara pemanfaatan basis data penjualan yang besar, sehingga menjadi data mining yang bisa mencari solusi untuk meningkatkan penjualan.
2. Dengan menggunakan data yang diperoleh dari data transaksi yang diolah oleh aplikasi data mining menggunakan algoritma apriori, lebih mudah untuk menentukan strategi bisnis untuk menemukan produk dan pola pembelian yang paling cocok untuk konsumen. pada Toko Bangunan Wahyu Agung.
3. Manfaat penelitian ini dapat diaplikasikan untuk barang yang dijual yang paling diminati atau tidak diminati konsumen, sehingga perusahaan dapat menempatkan barang yang paling dibutuhkan konsumen dapat diperoleh dengan mudah.