

ABSTRAK
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB
PADA DEALER PT. NUSA MOTOR PONOROGO

Agus Mahfud Wibisono
Jurusan Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

PT.Nusa Motor Ponorogo adalah dealer yang bergerak dibidang penjualan sepeda motor Honda baru di kabupaten Ponorogo yang memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk. Media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk dan spesifikasi serta profil yang akan dipakai untuk membantu promosi dan penyampaian informasi. PT.Nusa Motor Ponorogo sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional. Tetapi dengan seiring perkembangan teknologi, maka perlu adanya pembuatan media promosi dan penjualan berbasis website.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat Media promosi dan penjualan yang berbasis website dan manfaat dari Media promosi dan penjualan yang berbasis website ini adalah untuk membantu PT.Nusa Motor Ponorogo dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi seputar produk PT.Nusa Motor Ponorogo kepada masyarakat luas.

Dalam perancangan ini akan dibahas tentang faktor apa saja dalam pembuatan website. Sehingga dengan perancangan ini, aplikasi yang digunakan bisa mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah mendapatkan informasi. Hasil yang diharapkan dari penelitian dan pembuatan website ini adalah staf marketing terbantu dalam menyampaikan informasi produk dan melakukan promosi serta masyarakat juga mudah untuk mendapatkan informasi seputar produk yang ada di dealer PT.Nusa Motor Ponorogo.

Kata kunci : Website, Media Promosi, Penjualan, Informasi, Sistem