

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Perancangan	3
E. Manfaat Perancangan	4
F. Metode Perancangan	4
G. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Umum	8
1. PT. NUSA MOTOR PONOROGO	8
2. Struktur Organisasi	9

3. Pembagian Tugas	10
B. Konsep Dasar Sistem	12
1. Definisi Sistem	12
2. Karakteristik Sistem	13
a. Komponen Sistem	13
b. Batas Sistem	14
c. Lingkungan Luar Sistem	14
d. Penghubung Sistem	14
e. Masukan Sistem	15
f. Keluaran Sistem	15
g. Pengolahan Sistem	15
h. Sasaran Sistem	15
3. Klasifikasi Sistem	16
C. Konsep Dasar Informasi	17
1. Definisi Informasi	17
2. Kualitas Informasi	17
a. Akurat (<i>accurate</i>)	18
b. Relevan (<i>relevance</i>)	18
c. Tepat Waktu (<i>timeliness</i>)	18
D. Konsep Dasar Sistem Informasi	18
E. Konsep Dasar Internet	19
F. Konsep Dasar Web	20
G. World Wide Web (WWW)	20
H. Metode Perancangan Sistem	22
1. <i>System Engineering</i>	23
2. <i>Software Requirements Analysis</i>	23

3. Perancangan	24
4. Pengkodean	24
5. Pengujian	24
6. Pemeliharaan	24
I. Perangkat Lunak Yang Digunakan	25
1. Xampp	25
2. MySQL	27
3. Navicat For MySQL	28
4. PhpMyadmin	29
5. Notepad	29
6. Adobe Photoshop CS4	31
J. Konsep Basis Data	32
1. Normalisasi	33
2. ERD	34
3. DFD	34
4. <i>Flowchart System</i>	36

BAB III PERANCANGAN SISTEM

A. Alat Perancangan	38
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
1. Metode Pengamatan (<i>Observasi</i>)	39
2. Metode Wawancara (<i>Interview</i>)	39
3. Dokumentasi	39
4. Metode Pustaka	39
C. Perancangan Sistem	40

1. Alur System Flowchart	40
2. Alur DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	51
3. Entity Relational Diagram (ERD)	55
4. Relasi Tabel	56
D. Perancangan Tabel	57
E. Pancangan antar muka konsumen	61

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Sistem	74
B. Implementasi Program	74
1. Halaman Utama	74
2. Halaman Profil	75
3. Halaman Produk	76
4. Halaman Registrasi Konsumen	77
5. Halaman Contact Us	78
6. Halaman Pemesanan Sepeda Motor	78
7. Halaman Login Admin	79
8. Halaman Admin	80
9. Halaman Input Produk	81
10. Lihat Produk	81
11. Edit Produk	82
12. Lihat Data Konsumen	82
13. Halaman Faktur	83
14. Halaman Surat Pengiriman	83

15. Halaman Data Penjualan	84
C. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	