

CLICKBAIT PADA THUMBNAIL YOUTUBE

(Analisis Isi Pesan di Channel Garuda Space Edisi 4-16 Januari

2022)

SKRIPSI



Oleh :

ERLANGGA WISNU ANGGARA

NIM : 17240540

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN LOGO



CLICKBAIT PADA THUMBNAIL YOUTUBE
(Analisis Isi Pesan di Channel Garuda Space Edisi 4-16 Januari
2022)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas - Tugas Akhir
dan Memenuhi Syarat - Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

ERLANGGA WISNU ANGGARA

NIM : 17240540

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

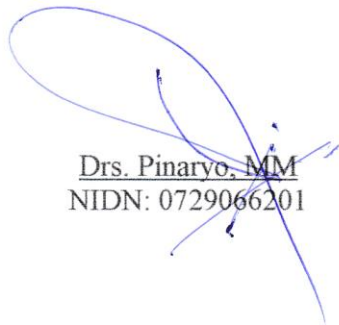
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Erlangga Wisnu Anggara / 17240540 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 18 Januari 2022

Pembimbing I



Drs. Pinaryo, MM
NIDN: 0729066201

Pembimbing II



Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN: 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Erlangga Wisnu Anggara

Telah dipertahankan didepan penguji

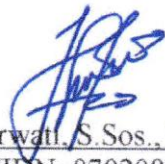
Pada hari : Jum'at

Tanggal : 04 Februari 2022

Pukul : 10:00-11:00

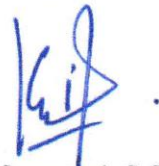
DEWAN PENGUJI

Penguji I



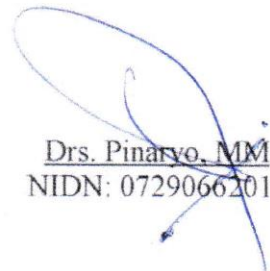
Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom
NIDN: 0702088201

Penguji II



Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN: 0724048604

Penguji III




Drs. Pinaryo, MM
NIDN: 0729066201

Mengetahui,

Dekan




Erlangga Wisnu Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

"Seburuk apa pun kondisi yang terjadi di luar sana, selama mindset kamu tetap positif, maka percayalah semua akan baik-baik saja."

"Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha."

- BJ Habibie -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan segala pujian untuk Allah SWT, karena atas berkah Rahmat, Hidayah dan Taufiq-Nya. Karya ilmiah ini bisa terselesaikan dengan penuh kesadaran. Semoga Karya Ilmiah ini bermanfaat untuk penulis dan pembaca pada umumnya.

Sholawat salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Atas jasa beliau, saya bisa merasakan indah mencari ilmu dan berharap bisa mengamalkannya. Saya hanya bisa berharap syafaat beliau di yaumul akhir, dan semoga karya ilmiah ini bisa menjadi saksi bahwa saya telah melaksanakan perintah menuntut ilmu.

Kepada ayahanda dan ibunda, aku akan menjadi saksi bahwa beliau telah melaksanakan perjuangan luar biasa atas diriku. Hanya doa disetiap sujud yang bisa aku berikan. Mohon Tuhan berikah Syurga Firdaus untuk kedua orang tuaku, serta adik dan juga keluarga besarku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji bagi Allah SWT atas rahamat, seahat, dan bahagia, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan abik. Penulis berharap ini menjadi jalan pembuka untuk mencapai keridaan Allah di masa depan. Penulis sadr bahwa selanjutnya terdapat proses yang baru akan dijalani dengan berbekal pembelajaran selama 9 semester di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Judul dari skripsi ini adalah Clickbait pada Thumbnail Youtube (Analisis Isi Pesan Judul_Judul Clickbait pada Thumbnail di Channel Youtube Garuda Space Edisi Konten Terpopulernya). Dalam prosesnya, penulis memperoleh support dari banyak pihak yang akan penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Ayub Dwi Anggoro, M. Si, Ph. D, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Krisna Megantari, M.A, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Drs. Pinaryo, MM, dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi ini.
4. Ayah, Ibu, adik dan budhe, yang memberikan kasih sayang dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan ini.
5. Kepada Yuda Taufiqurahman M. Pd, mitra dan pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang mendukung dan partner selama 4 tahun mengenyam pendidikan disini.

7. Rekan Space Group yang selalu menghibur, mengingatkan, dan menemani setiap malam pengerjaan karya ilmiah ini.

Penulis sadar skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Dengan demikian, penulis harap skripsi ini menjadi sarana yang bermanfaat untuk orang lain.

Ponorogo, 25 Januari 2022

Penulis,
Erlangga Wisnu Anggara

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Erlanga Wisnu Anggara

Alamat : Dsn. Ngunut, Kec. Parang, Kab. Magetan

NIM : 17240540

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

CLICKBAIT PADA THUMBNAIL YOUTUBE (Analisis Isi Pesan di Channel Garuda Space Edisi 4-16 Januari 2022)

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Magetan, 03 Februari 2022



Erlanga Wisnu Anggara

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.2 Clickbait (Umpan Klik).....	9
2.1.3 Konsep Clickbait.....	12
2.1.4 Youtube	13
2.1.5 Konten Kreator.....	14
2.1.6 Media Sosial.....	17

2.1.7	Analisis Pesan	18
2.2	Kerangka Berpikir	19
BAB III		22
METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3	Lokasi penelitian	23
3.4	Data dan Sumber data.....	23
3.5	Teknik pengumpulan data	23
BAB IV		25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Click Bait (Umpan klik)	25
4.2	Hasil Pembahasan Clickbait pada Channel Garuda Space.....	28
4.3	Analisis Isi pesan (Message Analysis)	50
4.4	Fakta Berita	75
BAB V.....		83
KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA		89
DAFTAR LAMPIRAN.....		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 1	37
Gambar 4.2 2	40
Gambar 4.2 3	42
Gambar 4.2 4	45
Gambar 4.2 5	47
Gambar 4.2 6	49
Gambar 4.2 7	51
Gambar 4.2 8	52
Gambar 4.2 9	53
Gambar 4.2 10	54
Gambar 4.2 11	55
Gambar 4.2 12	56
Gambar 4.2 13	57

DAFTAR TABEL

TABEL 4.3 1	72
TABEL 4.3 2	78
TABEL 4.4 1	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Thumbnail Konten Video 1.....	100
Lampiran 2 : Thumbnail Konten Video 2.....	100
Lampiran 3 : Thumbnail Konten Video 3.....	101
Lampiran 4 : Thumbnail Konten Video 4.....	101
Lampiran 5 : Thumbnail Konten Video 5.....	102
Lampiran 6 : Thumbnail Konten Video 6.....	102
Lampiran 7 : Thumbnail Konten Video 7.....	103
Lampiran 8 : Thumbnail Konten Video 8.....	103
Lampiran 9 : Thumbnail Konten Video 9.....	104
Lampiran 10 : Thumbnail Konten Video 10.....	104
Lampiran 11 : Thumbnail Konten Video 11.....	105
Lampiran 12 : Thumbnail Konten Video 12.....	105
Lampiran 13 : Thumbnail Konten Video 13.....	106

ABSTRAK

CLICKBAIT PADA THUMBNAIL YOUTUBE

(Analisis Isi Pesan di Channel Garuda Space Edisi 4-16 Januari 2022)

Erlangga Wisnu Anggara

17240540

Perkembangan teknologi berbanding lurus dengan kemudahan mengakses informasi dan bersosial media. Media youtube menjadi platform berbasis video yang paling banyak diakses oleh khalayak. Berdasarkan hal tersebut, Youtube pun memberikan keuntungan untuk konten kreator untuk memberikan suguhan video yang diperuntukan untuk khalayak luas. Keuntungan yang ditawarkan Youtube adalah dari segi materi. Alhasil dengan adanya tawaran menggiurkan tersebut, banyak konten kreator yang berlomba-lomba menyajikan berita yang menarik untuk ditonton. Berdasarkan hal tersebut muncullah praktik “Clickbait (umpan klik) yaitu suatu teknik yang dipakai pada bagian judul sebuah konten dalam menjaring sebanyak-banyaknya penonton agar para pembuat konten mendapatkan keuntungan yang diinginkan. Dalam penelitian ini peneliti mempunyai tujuan yaitu menganalisis isi pesan terhadap judul-judul clickbait pada thumbnail di channel Garuda Space Edisi 4-16 Januari. Dan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang akan menjabarkan suatu fenomena yang ditemukan oleh peneliti secara apa adanya. Hasil dari penelitian ini adalah 13 judul konten yang memakai clickbait (umpan klik) di channel youtube Garuda Space. Kemudian 13 judul konten dianalisis menggunakan analisis isi pesan yang disampaikan (message analysis) . .

Kata kunci : Clickbait, Youtube, Message