

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2017). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Retrieved from Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Chandra, E. (2017). YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol. 1, No. 2, Oktober 2017: hlm 406-417*, 406-417.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016*, 259-272.
- Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait di Media Online Indonesia. *Jurnal Pekommas, Vol. 4 No. 1, April 2019: 1-10*, 1-10.
- Kertanegara, M. R. (2018). Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *MediaTor: Jurnal Komunikasi, Vol 11 (1), Juni 2018, 31-43*, 31-43.
- Nathania, L. (2021, Mei 19). *Content Creator? Apa Sih Itu?* Retrieved from Binus Communication: <https://binus.ac.id/malang/communication/2021/05/19/content-creator-apa-sih-itu/>
- Nurzain, Z. S., & Hadi, P. (2021). ANALISIS RESEPSI TERHADAP CLICKBAIT HEADLINE PADA VLOG DI KANAL YOUTUBE ATTA HALILINTAR. *e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1 Februari 2021*, 492-493.
- Purwasito, A. (2017). ANALISIS PESAN (MESSAGE ANALYSIS). *THE MESSENGER, Volume 9, Nomor 1, Edisi Januari 2017*, 103-109.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Tim Penulis Daya. (2021, Januari 21). *Mengenal Apa Itu Clickbait Beserta Kelebihan dan Kekurangan*. Retrieved from Daya: <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/mengenal-apa-itu-clickbait-beserta-kelebihan-dan-kekurangan>
- Trustyanda, N. D., Afni Rizki, C. R., & Sri Dhanurwendo, Q. O. (2021). BUDAYA CLICKBAIT PADA JUDUL BERITA DI ERA DIGITAL 4.0. *Syntax Literate, Vol. 6, No. 9, September 2021*, 4603-4604.

- Ward, M. (2002). Journalism Online. In Romli A.S.M, *Journalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (p. 18). Bandung: Nuansa Cendekia.
- Wibowo, A. (2019, Maret 6). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Retrieved from Kementrian Keuangan Republik Indonesia:
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>