

**Pengaruh Pembelajaran, Motivasi, Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap
Keputusan Pembelian Ulang**
**(Survey pada Masyarakat Desa Kunti Sampung Ponorogo yang
menggunakan produk AMDK merek Aqua)**



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2020

**Pengaruh Pembelajaran, Motivasi, Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap
Keputusan Pembelian Ulang
(Survey pada Masyarakat Desa Kunti Sampung Ponorogo yang menggunakan
produk AMDK merek Aqua)**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pembelajaran, Motivasi, Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Survey Pada Masyarakat Desa Kunti Sampung Ponorogo Yang Menggunakan Produk AMDK Merek Aqua)

Nama : Kyky Diah Ningrum

N I M : 17414587

Tempat,Tanggal Lahir : Ponorogo, 30 Juni 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 December 2024

Pembimbing I


Naning Kristiyana,SE,MM
NIDN. 0721117501

Pembimbing II


Sri Hartono,SE,MM
NIDN. 0730127002

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dosen Pengaji


Naning Kristiyana,SE,MM
NIDN. 0721117501


Dr. Heri Wijavanto,ST.,MM.,M.Kom
NIDN. 0025057401


Siti Chamidah,SE,MM
NIDN. 0019057101

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran ,pengaruh motivasi ,pengaruh sikap,dan pengaruh kepuasan konsumen secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian ulang Pada Masyarakat desa kundi yang menggunakan produk AMDK merek AQUA. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa kundi yang menggunakan produk AMDK merekn AQUA, dan Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui dengan jelas. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis regesi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Pembelajaran berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang,(2)Motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan Pembeliuan ulang(3) Sikap berpengaruh positif terhadap keputusan Pembeliuan ulang,(4) Kepuasan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan Pembeliuan ulang,(5) Pembelajaran, Motivasi,Sikap dan Kepuasan konsumen secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan Pembeliuan ulang.

Keyword : Pembelajaran, Motivasi, Sikap, Kepuasan Konsumen, Keputusan Pembelian ulang

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga dapat terselesainya skripsi dengan judul “Pengaruh Pembelajaran, Motivasi, Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Survey pada Masyarakat Desa Kunti Sampung Ponorogo yang menggunakan produk AMDK merek AQUA.” Sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada program studi manajemen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah ponorogo

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel Pembelajaran(X1), Motivasi (X2), Sikap (X3), Kepuasan Konsumen (X4) terhadap Keputusan Pemelian ulang (Y1) sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan ketika berkeinginan membeli produk AMDK merek AQUA.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Hadi Sumarsono, SE, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Naning Kristiyana, S.E., MM Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Sri Hartono, S.E,MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia

meluangkan waktu untuk memeberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesainya skripsi ini.

5. Bapak Dan Ibu Dosen Serta Karyawan Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi



Ponorogo, 13 November 2021

Penulis

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 20 Januari 2021



(Kyky Diah Ningrum)

NIM. 17414587

MOTTO

"FIGHT POVERTY WITH EDUCATION"



PERSEMBAHAN

Skrpsi ini Saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang tak terhitung nikmat dan ridho-Nya senantiasa memberikan saya kekuatan dan jalan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua Orang hebat dalam hidup saya yaitu orang tua saya, yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini terselesaikan. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat, bimbingan, dukungan moril maupun materil serta doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan.
3. Support system saya Hermawan dan Tante Lusia, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat yang tidak ada habis. Dan selalu mendengarkan keluh kesah saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Teman-teman saya tercinta Noor Zuliawati, Triwulan Agustina, Vidia Kristiana, Chandras Setyaningrum,SE, Rintang WP, Aula Rohmah Ulpiya, Hilda Apriliana,S.pd yang selalu mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman rekan kelas Manajemen G yang selalu saling membantu dan menjadi teman berjuang saya selama 4 tahun ini
6. Diri saya yang selalu kuat dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Dan semua pihak yang telah berperan mendukung dan support saya dalam mengerjakan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A.LATAR BELAKANG	1
B.PERUMUSAN MASALAH	7
C.TUJUAN	7
D.MANFAAT	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A.Landasan teori.....	9
1. Pengertian pemasaran.....	9
2. Fungsi Pemasaran.....	9
3. Bauran pemasaran	10
4. Pembelajaran.....	12
5. Motivasi.....	12
6. Sikap.....	17
1. Sikap Memiliki Objek.....	18
2. Konsistensi Sikap	18
3. Sikap Positif, Negative Dan Netral	18
4. Intensitas Sikap	18

5.	Resistensi Sikap	19
6.	Persistensi Sikap.....	19
7.	Keyakinan Sikap	19
8.	Sikap Dan Situasi	19
9.	Kepuasan konsumen.....	20
10.	Keputusan pembelian ulang	22
11.	Perilaku konsumen.....	27
12.	Produk	29
B.	Penelitian terdahulu	31
C.	Kerangka pemikiran.....	39
D.	HIPOTESIS	40
BAB III.....		43
METODE PENELITIAN.....		43
A.Ruang lingkup penelitian	43	
B.Populasi dan Sampel.....	43	
C.Metode pengambilan data.....	44	
D.Devinisi operasional variabel.....	47	
E. Metode analisis data.....	50	
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
A.Gambaran Umum Objek Penelitian	55	
1.PT. Aqua Qolden Mississippi	55	
B.Gambaran Umum Responden	56	
1.Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	56	
2.Karakteristik Responden berdasarkan Usia	57	
3.Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	58	
4.Deskripsi Variabel Penelitian.....	60	
5.Hasil Penelitian	70	
1.Uji Instrumen.....	70	
A.Uji Validitas.....	70	
B. Uji Reliabilitas	71	
C.Analisis Regresi Linier Berganda	73	

D.Koefisien Determinasi (R2)	75
2.Uji Hipotesis.....	76
A.Uji t	76
B.Uji F	81
C.Pembahasan Hasil Analisis	84
1. Pengaruh Pembelajaran terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk AMDK merek AQUA	84
2. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk AMDK merek AQUA	85
3. Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk AMDK merek AQUA	86
4. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk AMDK merek AQUA.....	87
5. Pengaruh Pembelajaran, Motivasi, Sikap, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk AMDK merek AQUA	88
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
A.Kesimpulan	89
B.Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Teori Motivasi	17
Figure 2 Kerangka Berfikir.....	39
Figure 3 Derah Penolakan Ho dan Penerimaan Ha X1 terhadap.....	78
Figure 4 Derah Penolakan Ho dan Penerimaan Ha X2 terhadap Y.....	79
Figure 5 Derah Penolakan Ho dan Penerimaan Ha X3 terhadap Y.....	80
Figure 6 Derah Penolakan Ho dan Penerimaan Ha 43 terhadap Y.....	80
Figure 7 Kurva Uji F.....	83



DAFTAR TABEL

Table 2 Penelitian terdahulu	31
Table 3 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	57
Table 4 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Usia	58
Table 5 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Pekerjaan	59
Table 6 Kriteria Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
Table 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pembelajaran (X1)	60
Table 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi (X2)	62
Table 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Sikap (X3).....	64
Table 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Konsumen(X4).....	66
Table 11 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian Ulang(Y).....	68
Table 12 Hasil Pengujian Validitas	70
Table 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Table 14 Hasil Analisis Regresi Berganda	73
Table 15 Koefisien Determinasi (R ²)	75
Table 16 Uji T	77
Table 17 Uji F	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner	1
Lampiran 2 TABULASI DATA	7
Lampiran 3 UJI ISNTRUMENT, ANALISIS REGRESI, ANALISIS DETERMINASI, UJI T & F.....	15
Lampiran 4 TABEL R, T, DAN F.....	24

