

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation*, *Brand Equity* dan *Shopping Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di *Shopee* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2017/2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kepada : Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017/2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program study S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo mengenai “Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation*, *Brand Equity* dan *Shopping Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di *Shopee* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2017/2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo”. Maka saya mohon kesediaan dari saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaan untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara/i dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terimakasih



A. Identitas Responden

Mohon kesediaan saudara mengisi daftar pertanyaan berikut :

Apakah saudara sudah pernah melakukan pembelian produk fashion di Shoppe? (Jika sudah maka saudara lanjutkan untuk mengisi pertanyaan)

1. Usia responden
2. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia
4. Semester

B. Daftar Pertanyaan

Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu/Saudara/i cukup memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia (rentan angka 1 sampai 5) sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pertanyaan dibawah mengharapkan hanya satu jawaban. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat.

Keterangan	STS (Sangat Tidak Setuju)	TS (Tidak Setuju)	N (Netral)	S (Setuju)	SS (Sangat Setuju)
Skor	1	2	3	4	5

1. Hedonic Shopping Motivation/dorongan berbelanja (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Adventure shopping (Petualangan mencari produk baru)						
1	Motivasi saya berbelanja adalah untuk mencari produk baru					
Value Shopping (Nilai belanja berupa diskon)						
2	Seringkali hal yang mendorong saya untuk berbelanja yaitu diskon atau sale					
Idea Shopping (ide berbelanja karena trend)						
3	Kemudahan berbelanja online memotivasi saya untuk menemukan atau mencari trend baru suatu produk					
Social Shopping (interaksi sosial ketika berbelanja)						
4	Motivasi saya suka berbelanja adalah untuk bersosialisasi dengan keluarga, teman, dan orang lain.					
Relaxion Shopping (Belanja sebagai upaya meredam stress)						
5	Motivasi saya berbelanja yaitu untuk menghilangkan perasaan stress dalam diri saya					
Role Shopping (Alasan berbelanja untuk orang lain)						
6	Salah satu hal yang membuat saya nikmat berbelanja sekaligus menjadi motivasi yaitu berbelanja untuk keluarga atau teman.					

2. Brand Equity/ keseluruhan Asset atas merek(X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Brand association (Daya ingat pelanggan terhadap merek)						
1	Produk fashion di shopee memiliki karakteristik lebih baik dibandingkan ditempat lain					
2	Produk fashion di shopee memiliki citra yang lebih baik dibandingkan di tempat lain					
3	Produk fashion di shopee memiliki popularitas yang lebih baik					
Perceived quality (Presepsi kualitas terhadap merek)						
4	Produk fashion yang dijual di shopee lebih <i>up to date</i> dan bervariasi					
5	Produk fashion di shopee memiliki kualitas yang bagus					
Brand loyalty (Komitmen Pelanggan)						
6	Saya selalu membeli produk fashion di shopee					
7	Saya tidak akan berpindah ke market place lain untuk membeli produk fashion					

3. Shopping Life Style / Gaya hidup berbelanja (X3)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Merespon setiap iklan yang mengenai suatu produk						
1	Saya cenderung berbelanja produk fashion yang ditawarkan melalui iklan					
Membeli produk-produk model terbaru						
2	Saya cenderung tertarik berbelanja produk fashion yang up to date					
Shopping merk yang paling terkenal						
3	Saya cenderung membeli produk fashion dengan merek terkenal					
Yakin bahwa merk terkenal yang dibeli terbaik dalam hal kualitas						
4	Saya selalu memilih kualitas terbaik atas produk fashion yang saya beli					
Frekuensi membeli barang dengan beragam merk lebih sering						
5	Saya sering membeli berbagai merek fashion yang berbeda dari merk yang biasa saya beli					
Yakin ada dari merk lain yang sama seperti yang dibeli						
6	Saya yakin ada fashion merk lain yang kualitasnya seperti yang biasa saya beli					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
1	Saya memutuskan membeli produk di shopee berdasarkan keaslian produk					
Pilihan Merek						
2	Saya memutuskan membeli produk di shopee berdasarkan merek ternama					
Waktu Pembelian						
3	Saya akan memutuskan membeli produk di shopee di saat ada gratis ongkir					
4	Saya akan memutuskan membeli produk shopee saat ada potongan pembelian					
Pembayaran						
5	Shopee memiliki sistem pembayaran <i>cash less</i> sehingga memudahkan saya untuk melakukan pembelian ditempat tersebut					



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 1372 /IV.4/PN/2021
Hal : Ijin Penelitian

Ponorogo, 10 November 2021

Kepada :

Yth. Kepala BAEA Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo Jawa Timur

Assalaamualaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

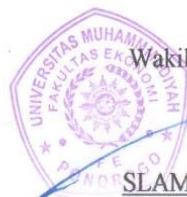
Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : Ika Maris Yuwafi Mazidah
NIM : 16414030
Semester : XI
Jurusan : Manajemen
No. HP : 082139905817
Lokasi/Objek : Universitas Muhammadiyah Ponorogo/Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Prodi Manajemen Angkatan 2017/2018
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Brand Equity dan Shopping Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi manajemen Angkatan 2017/2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

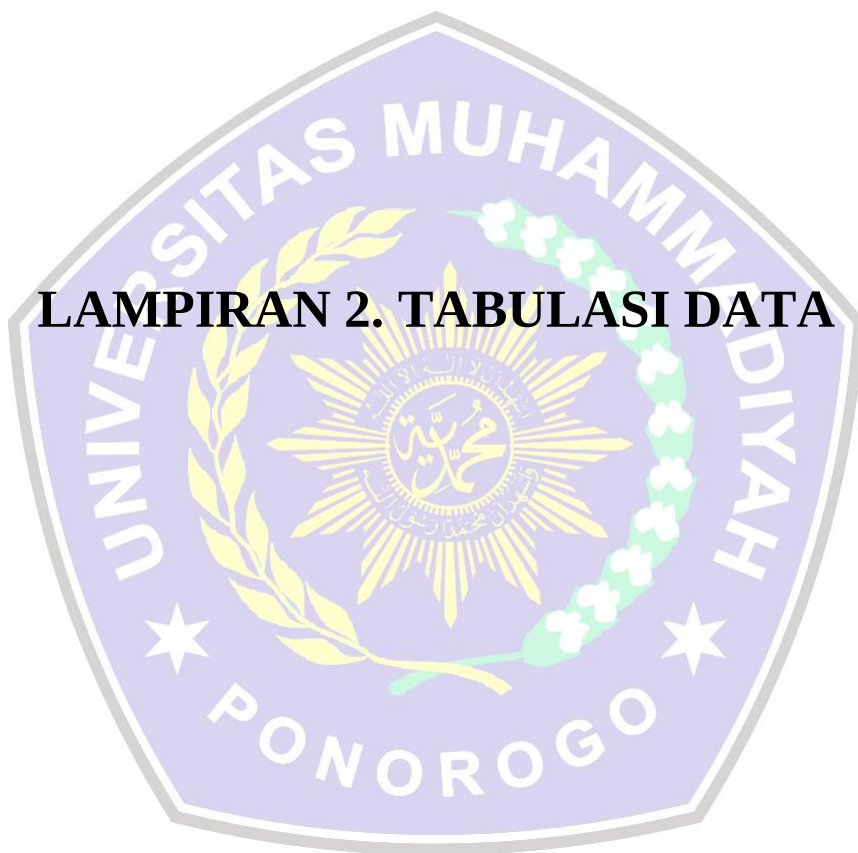
Wassalaamualaikum wr. wb.



Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA



Tabulasi Data

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X 2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	Y 1
5	5	3	5	5	4	27	4	4	5	5	4	4	4	30	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	24
3	3	4	3	4	4	21	4	4	5	4	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	5	23	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	4	4	3	21	4	4	4	3	4	19
5	5	1	5	5	5	26	5	5	2	1	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	24
4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	5	5	4	5	31	3	5	5	5	4	4	26	4	4	5	5	4	22
3	4	4	5	4	3	23	3	4	3	5	3	4	4	26	4	5	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	21
3	3	3	4	4	4	21	4	3	3	3	3	5	4	25	1	1	1	4	2	3	12	3	3	3	3	3	15
5	3	4	5	1	3	21	3	4	5	4	3	5	3	27	2	5	5	5	3	4	24	5	5	5	3	2	20
4	5	5	5	4	4	27	3	3	3	4	4	3	4	24	2	4	2	3	3	3	17	3	3	4	4	4	18
4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	1	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	1	4	4	4	26	5	4	4	4	5	5	27	5	4	5	4	4	22
5	5	3	2	5	5	25	5	5	1	5	1	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	23
4	4	5	4	2	3	22	4	4	3	5	3	5	4	28	3	5	3	5	3	4	23	4	4	4	4	4	20
5	3	5	4	3	4	24	2	3	3	5	3	4	3	23	3	4	3	4	3	3	20	3	4	4	4	4	19
5	4	4	3	2	3	21	3	3	4	5	4	3	2	24	4	4	2	5	4	4	23	4	3	5	5	3	20
5	4	4	3	4	3	23	3	4	2	4	3	4	4	24	3	4	4	3	4	4	22	4	3	4	4	4	19
3	5	4	3	4	3	22	3	3	4	5	3	3	3	24	3	2	4	3	3	3	18	3	4	4	4	3	18
3	4	3	3	5	4	22	3	5	4	5	3	3	4	27	1	3	4	3	5	4	20	4	4	4	4	3	19
5	5	1	5	3	2	21	3	5	4	5	3	3	4	27	1	3	4	3	5	4	20	2	4	5	4	3	18
3	4	4	4	3	4	22	4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	4	4	3	4	22	4	4	3	4	4	19
4	5	4	3	2	3	21	3	3	3	4	4	3	3	23	3	4	4	3	3	3	20	4	4	3	3	4	18
4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	4	4	30	3	5	4	5	4	4	25	5	4	4	4	5	22
4	5	4	5	5	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	5	22
4	5	5	5	4	5	28	4	4	5	5	4	4	4	30	4	5	4	5	5	5	28	4	5	5	4	5	23
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	3	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
5	5	1	5	4	4	24	4	5	5	3	5	5	5	32	5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	5	5	23

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X 2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	Y 1
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	4	29	5	4	4	5	5	4	27	4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	5	4	27	5	5	5	3	4	4	4	30	4	4	4	5	5	4	26	5	4	5	4	4	22
4	5	5	4	3	5	26	3	4	5	5	4	4	4	29	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	4	5	23
5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	4	4	4	31	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	4	4	4	31	5	4	5	5	4	5	28	4	5	5	5	4	23
4	5	3	5	4	4	25	4	4	5	5	3	5	3	29	4	4	5	5	4	5	27	5	5	4	4	4	22
4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	4	5	5	4	33	3	5	3	4	4	4	23	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	5	5	33	3	5	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	22
5	5	4	5	3	5	27	4	5	4	4	4	5	5	31	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	4	24
4	3	5	4	4	5	25	5	4	5	3	4	5	5	31	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	4	5	23
4	5	3	5	5	5	27	5	5	5	5	5	1	5	31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24
4	5	4	5	4	5	27	4	3	4	5	4	4	3	27	3	4	3	4	4	4	22	4	3	5	4	4	20
4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	5	3	4	3	27	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	5	4	22
5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	5	4	4	4	31	4	4	4	5	4	5	26	5	4	5	4	5	23
4	3	4	5	4	4	24	5	4	4	4	5	5	4	31	3	3	4	4	5	4	23	4	4	4	5	4	21
5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	5	5	5	31	2	3	3	5	4	3	20	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	4	3	3	25	3	3	3	3	4	3	19	4	3	4	4	3	18
4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	5	4	5	5	32	4	4	5	5	4	5	27	5	4	5	5	4	23
4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	2	3	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	5	26	4	4	4	4	4	1	5	26	4	5	5	5	4	4	27	4	4	5	5	5	23
5	4	3	4	3	4	23	4	5	4	4	5	5	3	30	3	3	3	5	5	4	23	4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	4	4	25	3	4	4	5	3	4	4	27	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	2	4	22	3	3	4	5	4	3	4	26	5	4	3	3	4	5	24	5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	4	5	5	30	4	3	5	5	5	4	26	5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	3	3	26	4	4	4	5	4	5	4	30	4	3	3	5	4	4	23	5	3	5	5	4	22
4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	4	4	5	4	30	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	4	4	23
4	4	5	5	4	4	26	3	3	4	4	5	4	3	26	2	4	4	5	4	4	23	4	3	5	5	5	22

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X 2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	Y 1
4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	1	4	5	5	30	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	4	28	5	4	4	5	4	5	5	32	5	4	5	5	5	4	28	4	5	4	5	5	23
4	4	5	4	2	4	23	4	4	4	4	4	3	3	26	2	4	2	5	4	5	22	4	2	5	5	3	19
4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	3	3	27	4	4	4	3	4	3	22	4	4	5	5	4	22
5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	5	5	4	4	32	3	5	4	5	5	4	26	5	4	5	5	5	24
4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	5	5	5	5	34	3	4	3	5	4	4	23	5	3	5	5	5	23
4	3	3	2	4	4	20	4	4	5	3	4	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	25
5	3	5	4	5	5	27	4	3	4	4	4	5	5	29	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	5	23
3	4	4	4	3	3	21	4	4	4	4	3	5	4	28	3	3	3	4	4	4	21	3	3	5	5	4	20
4	1	5	3	5	5	23	5	5	5	5	2	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	4	24	3	3	4	5	3	4	5	27	1	5	3	4	4	4	21	3	3	5	5	5	21
2	3	4	5	2	4	20	5	5	5	5	5	4	2	31	2	4	3	4	5	5	23	4	3	3	3	5	18
3	3	4	3	2	5	20	5	4	4	4	4	3	3	27	2	4	3	4	4	4	21	4	3	3	3	5	18
2	5	5	4	2	4	22	3	3	4	5	3	4	5	27	1	5	3	4	4	4	21	3	3	5	5	5	21
5	5	5	1	5	5	26	5	5	5	4	3	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	5	4	3	3	5	25	3	3	4	5	3	4	5	27	1	5	3	4	4	4	21	3	3	5	5	5	21
4	5	5	5	4	5	28	3	3	4	5	3	4	5	27	1	5	3	4	4	4	21	3	3	5	5	5	21
4	4	4	5	5	5	27	5	4	5	5	5	4	3	31	5	3	4	4	4	5	25	5	4	5	5	4	23
5	3	3	3	3	4	21	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	3	4	4	4	25	4	3	3	3	4	17
3	5	4	3	3	4	22	3	2	3	4	4	4	3	23	2	4	2	3	3	4	18	3	4	5	5	5	22
4	4	4	4	2	4	22	3	3	4	4	4	4	4	26	3	4	3	4	4	3	21	4	3	4	3	4	18
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	5	32	2	3	2	5	5	4	21	4	2	5	5	5	21
5	5	3	5	3	5	26	2	5	5	5	3	5	5	30	1	5	1	4	1	5	17	3	2	5	5	5	20
4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	5	5	4	4	33	3	3	2	5	2	3	18	4	2	2	3	5	16
4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	3	4	4	3	23	4	3	3	4	3	3	20	3	4	3	3	3	16
5	5	4	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	3	4	3	3	17	3	3	5	3	4	18
5	2	3	4	5	4	23	3	3	3	3	5	5	4	26	1	1	1	5	5	5	18	5	1	5	5	5	21
5	5	5	5	1	5	26	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	3	4	24	4	4	5	4	3	4	4	28	4	4	1	2	3	3	17	4	2	5	5	5	21

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X 2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	Y 1
5	5	5	5	1	5	26	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	4	3	23	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	4	3	16
3	3	4	3	4	2	19	3	3	4	5	3	3	2	23	2	3	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	4	4	5	5	33	3	4	5	5	4	4	25	4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	3	4	24	4	4	5	4	5	4	4	30	4	4	1	2	3	3	17	4	2	5	5	5	21
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	4	3	23	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	4	3	16
3	3	4	4	4	2	20	3	3	4	5	3	3	2	23	2	3	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	3	4	5	5	32	3	4	5	5	4	4	25	4	5	5	5	4	23
3	3	4	3	4	4	21	3	3	4	5	3	3	2	23	2	3	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20



**LAMPIRAN 3. UJI INSTRUMENT, ANALISIS
REGRESI, ANALISIS DETERMINASI, UJI T & F**



UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
X1.1	Pearson Correlation	1	.301**	.318**	.415**	.215*	.273**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.000	.032	.006
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.301**	1	.404**	.526**	.074	.335**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.463	.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.318**	.404**	1	.613**	.264**	.489**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.415**	.526**	.613**	1	.288**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.215*	.074	.264**	.288**	1	.363**
	Sig. (2-tailed)	.032	.463	.008	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.273**	.335**	.489**	.528**	.363**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.588**	.622**	.740**	.817**	.588**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X1
X1.1	Pearson Correlation	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.2	Pearson Correlation	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.3	Pearson Correlation	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.4	Pearson Correlation	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.5	Pearson Correlation	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.6	Pearson Correlation	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
X2.1	Pearson Correlation	1	.725**	.655**	.413**	.585**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.725**	1	.632**	.387**	.513**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.655**	.632**	1	.581**	.424**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.413**	.387**	.581**	1	.047	.404**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.640	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.585**	.513**	.424**	.047	1	.353**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.640		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.623**	.665**	.575**	.404**	.353**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.510**	.487**	.486**	.389**	.298**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.854**	.838**	.811**	.592**	.601**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100



Correlations

		X2.7	X2
X2.1	Pearson Correlation	.510**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.487**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.486**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.389**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.298**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000
	N	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.743**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
X2.7	Pearson Correlation	1	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
X2	Pearson Correlation	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
X3.1	Pearson Correlation	1	.384**	.546**	.258**	.393**	.384**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.384**	1	.416**	.259**	.305**	.435**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.009	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3..3	Pearson Correlation	.546**	.416**	1	.429**	.514**	.467**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3..4	Pearson Correlation	.258**	.259**	.429**	1	.402**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.009	.009	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.393**	.305**	.514**	.402**	1	.551**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.384**	.435**	.467**	.478**	.551**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.751**	.651**	.813**	.613**	.714**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		Y1
X3.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.751** .000 100
X3.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.651** .000 100
X3..3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.813** .000 100
X3..4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.613** .000 100
X3.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.714** .000 100
X3.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.728** .000 100
X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 100



Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2
Y1.1	Pearson Correlation	1	.582**	.232*	.349**	.396**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.582**	1	.233*	.344**	.210*	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.019	.000	.036	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.232*	.233*	1	.655**	.264**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.020	.019		.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.349**	.344**	.655**	1	.490**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.396**	.210*	.264**	.490**	1	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000	.036	.008	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.745**	.738**	.634**	.770**	.633**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100



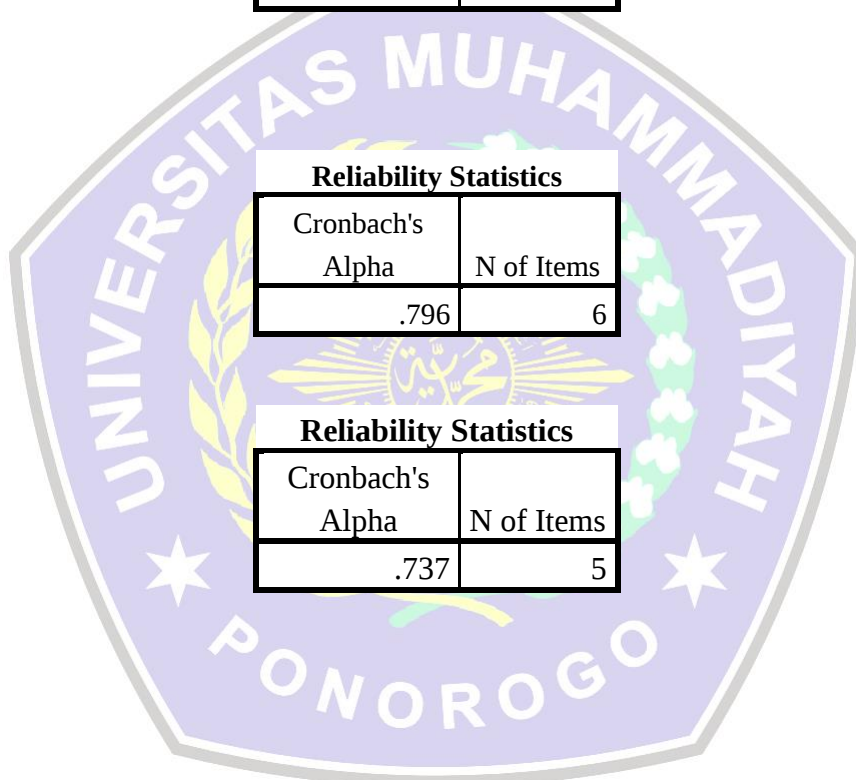
RELIABIITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	7



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	5

Anaisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.217	1.995		2.114	.037
	X1	.250	.114	.235	2.199	.030
	X2	.468	.095	.526	4.934	.000

Analisis Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.719 ^a	.517	.507	2.77421	1.779

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.217	1.995		2.114	.037
	X1	.250	.114	.235	2.199	.030
	X2	.468	.095	.526	4.934	.000

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	799.306	2	399.653	51.928	.000 ^b
	Residual	746.534	97	7.696		
	Total	1545.840	99			

LAMPIRAN 4. TABEL R, T, DAN F



Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : IKA MARIS YUWAFI MAZIDAH
2. NIM : 16414030
3. Jurusan : Manajemen SI
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dinginan Rt 6 Rw 11 Kedungpanji Kec Lembeyan Kabupaten Magetan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Brand Equity Dan Shopping Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2017/2018
7. Masa Pembimbingan : September 2020 s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
9-3-2021	Formulasi Rumus Monev & latar belakang - Pengantar terdahulu kolom tabulasi sumber - Populasi & sampel - Definisi operasional : def, info - & eak pp nya - Persamaan Regresi	
09-3-2021	Hal 36 msh salah Hal 29 cantumkan sumber Hal 30	
22-3-2021	Ace proposal	
28-3-2021	Revisi proposal	
3-4-2021	Ace proposal	
28-4-2021	Revisi	

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **IKA MARIS YUWAFI MAZIDAH**
2. NIM : 16414030
3. Jurusan : Manajemen S1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dinginan RT 006 RW 011 Kedungpanji Kecamatan Lembeyan
Kabupaten Magetan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Brand Equity
Dan Shopping Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Fashion di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi
Manajemen Angkatan 2017/2018
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

[illegible]

