

ANALISIS KAMPANYE E-TILANG POLRI DI MEDIA SOSIAL



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Adyaksa Rosma Wicaksana
NIM : 17240553
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

ANALISIS KAMPANYE E-TILANG POLRI DI MEDIA SOSIAL



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Adyaksa Rosma Wicaksana
NIM : 17240553
Program Studi : Ilmu Komunikasi

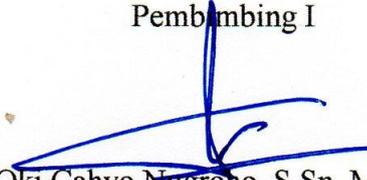
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Adyaksa Rosma Wicaksana / 17240553 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

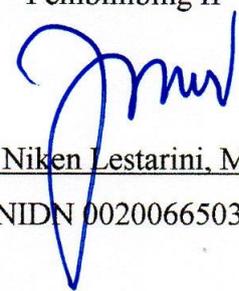
Pembimbing I


Oki Cahyo Nugroho, S.Sn.,M.Ikom

NIDN 0728018304

Ponorogo, 27 Januari 2022

Pembimbing II


Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

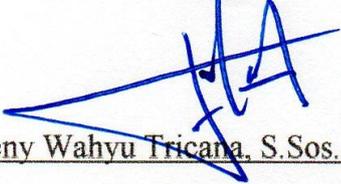
Skripsi oleh Adyaksa Rosma Wicaksana / 17240553 ini,
Telah dipertahankan didepan penguji pada,

Hari : Kamis

Tanggal : 03 Februari 2022

Pukul : 10.00 s/d 11.00 WIB

Penguji I

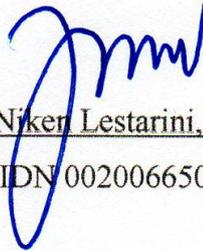


Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom

NIDN 707078204

Dewan Penguji

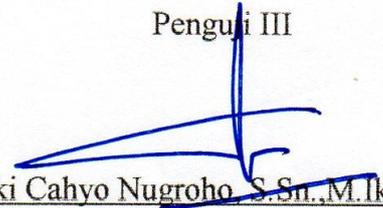
Penguji II



Dra. Niker Lestari, M.Si

NIDN 0020066503

Penguji III

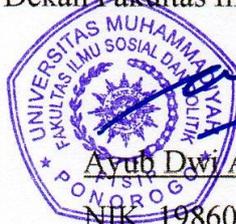


Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.Ikom

NIDN 0728018304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D

NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adyaksa Rosma Wicaksana

No. Identitas (NIM) : 17240553

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“ANALISIS KAMPANYE E-TILANG POLRI DI MEDIA SOSIAL”

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya ilmiah intelektual dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 27 Januari 2022

ang Menyatakan



Adyaksa Rosma Wicaksana

ABSTRAK

Analisis Kampanye E-Tilang Polri Di Media Sosial (Adyaksa Rosma Wicaksana) (17240553)

Skripsi ini berjudul Analisis Kampanye E-Tilang Polri Di Media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah Analisis Kampanye E-Tilang Polri Di Media Sosial. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang memberikan gejala, fakta, atau kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat penelitian untuk menganalisa kebenaran berdasarkan data yang diperoleh. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik studi pustaka. Pembahasannya dianalisis melalui hasil studi pustaka dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kategori penyampaian pesan komunikasi yang terdiri atas format, tone, konteks, waktu, dan pengulangan sudah dilakukan secara optimal dan berjalan dengan efektif sehingga mendorong masyarakat untuk mengetahui adanya program E-Tilang yang memudahkan dalam penyelesaian proses tilang. (2) Penyampaian pesan komunikasi disampaikan melalui media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan Youtube.

Kata Kunci: Kampanye, E-Tilang, Media Sosial.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat sehat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga dengan kesungguhan hati dan Ridho-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Kampanye E-Tilang Polri Di Media Sosial”. Skripsi ini merupakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan berkat dukungan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

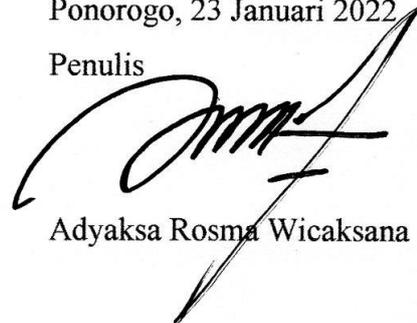
1. Istri dan anak saya, Egi Mayta Wulandari dan Rafandra Deksa Prawira yang selalu mendukung semua kegiatan.
2. Orang tua saya, Bapak Suroso, S.H dan Ibu Sri Damai, S.Pd yang telah mendukung dan memberi kasih sayang kepada saya samapi perjalanan kehidupan sejauh ini.
3. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya.

6. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman angkatan 2017 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dengan tulus dan ikhlas penulis hanya dapat membalas dengan ucapan terimakasih banyak, dan semoga niat baik mereka di ridhoi oleh Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu kritik dan saran yang membangun senantiasa peneliti harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya serta pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 23 Januari 2022

Penulis



Adyaksa Rosma Wicaksana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.2 Kampanye	19
2.3 Strategi Komunikasi	22
2.4 Media sosial	29
2.5 E-Tilang	35

2.6	UU No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan	38
2.7	Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian	45
3.3	Sumber Data Penelitian.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
2.5	Teknik Analisis Data.....	47
PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Polri.....	50
4.1.1	Profil Polri	50
4.1.2	Visi Misi Polri.....	52
4.1.3	Struktur Organisasi Polri	54
4.1.4	Unsur dan Tugas Polri	55
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Analisis Kampanye E-Tilang Polri Di Media Sosial	56
4.2.2	Dokumentasi Kampanye E-Tilang Polri Di Media Sosial.....	60
BAB V	65
PENUTUP	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Sosialisasi Melalui Youtube.....	60
Gambar 4.2 Sosialisasi Melalui Instagram.....	62
Gambar 4.3 Sosialisasi Melalui Twitter.....	63
Gambar 4.4 Sosialisasi Melalui Facebook.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tilang Lalu Lintas	4
---	---