

DAFTAR PUSTAKA

- American marketing (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.
- Amstrong, Kottler, (1997), “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Erlangga, Jakarta.
- Anholt, Simon. (2007). *Competitif Identity: The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions. USA: Palgrave Macmillan.*
- Djamal Irwan, Zoer’aini, 2005, Tantangan Lingkungan dan Lansekap Hutan Kota, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Harrison, C. dkk, 2010, *Foundations for Smarter Cities. IBM Journal of Research and Development.*
- Insch, Andrea. (2013), *Elements of the City Branding Process to Support Global City Status, Proceedings of International City Branding Symposium 2013.*
- Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Lestari, R. B. (2016). Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui *City Branding*, 5(2), 68–79.
- Naufal Fikhri Khairi dan Jordan Aria Adibrata,” AGRO-BASED Smart City Kota Batu:Implementasi Dan Tantangan”, Jurnal Kebijakan Publik, Volume 11, Nomor 2, Oktober 2020.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Retno Budi Lestari,” Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui *City Branding*”, Vol. 5 No. 2 Maret 2016
- Simon Anholt, *Brand New Justice* (Oxford: Butterworth Heinemann, 2003.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
- Tjiptono, F.G. Chandra dan D. Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI.

Todaro, Michael. P. 2000. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Edisi Ketuju, Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: Penerbit Erlangga.

