

**ANALISIS SEGMENTASI, TARGET, DAN POSISI PASAR PADA  
PEMASARAN PRODUK APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE GRAB-  
CAR DI KABUPATEN PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna  
Memperoleh Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Bryan Idzni Yuabel

NIM : 15413859

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAGEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Segmentasi, Target, dan Posisi Pasar pada Pemasaran Produk Aplikasi Transportasi *Online* Grab-Car di kabupaten Ponorogo  
Nama : Bryan Idzni Yuabel  
NIM : 15413859  
Program Studi: S-1 Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 02-Maret-2022

Pembimbing I

(Naning Kristiyana, S.E., M.M.)  
NIDN. 0721117501

Pembimbing II

(Siti Chamidah, S.E., M.Si.)  
NIDN. 019057101

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.)  
NIP. 19760508200501102

Dosen Penguji

Ketua

(Naning Kristiyana, S.E., MM)  
NIDN. 0721117501

Sekretaris

(Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.)  
NIDN. 0008057601

Anggota

(Fery Setiawan, S.E., M.M.)  
NIDN. 0720128904

## RINGKASAN

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana segmentasi, target, dan posisi pasar serta bauran pemasaran Grab-Car di Kabupaten Ponorogo. Penelitian mencoba menjawab permasalahan penelitian mengenai segmentasi, target, dan posisi pasar serta bauran pemasaran layanan Grab-Car di Kabupaten Ponorogo.

Jenis Penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan mendeskripsikan data primer yang diperoleh langsung dari informan yang terlibat dengan pelayanan Grab-Car. Informan penelitian terdiri dari koordinator, *driver*, serta pengguna Grab-Car. Metode pengambilan data menggunakan wawancara secara terstruktur dengan daftar pertanyaan yang telah dibuat.

Hasil penelitian menunjukkan, (1) *Segmenting* diterapkan pada seluruh elemen masyarakat sekitar Kabupaten Ponorogo. (2) *Targeting*, target utama yang dituju adalah seluruh kalangan masyarakat Kabupaten Ponorogo. (3) *Positioning*, Layanan menempatkan pada posisi memberikan kemudahan layanan, dan harga terjangkau. (4) Bauran pemasaran 4P *Product*, menjaga kualitas, menambah variasi, menonjolkan layanan unggulan, dan melakukan evaluasi setiap layanan. *Price*, pemberian potongan, bonus, maupun promo, dan menjaga harga tetap terjangkau. *Place*, memperluas jangkauan, menambah titik penjemputan, dan selalu siap pada lokasi strategis. *Promotion*, memberikan promo, mengadakan *event*, memaksimalkan media sosial, dan menambah inovasi pelayanan. (5) *Upsys* mengatasi masalah dengan memaksimalkan kinerja aplikasi, melakukan koordinasi dengan *driver*, dan melakukan tindakan cepat dan sigap bila terjadi masalah.

**Kata Kunci: Segmentasi, Target, Posisi Pasar, Bauran Pemasaran, Layanan Grab-Car.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul ” Analisis Segmentasi, Target, dan Posisi Pasar pada Pemasaran Produk Aplikasi Transportasi Online Grab-Car di kabupaten Ponorogo” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Dr. Happy Susanto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristyana. SE. MM. Selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Sujiono, SE, MM. Selaku dosen pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, petunjuk, bantuan, dan saran sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Siti Chamidah. SE. M.Si. Selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran hingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Almarhum Bapak yang telah mendiidik dari kecil dan Ibu yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik selalu diberkahi dan selalu diberi kelancaran untuk segala urusannya oleh Allah Swt. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan penulis untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan rmanfaat khususnya bagi penulis dan secara umum bagi pembaca. Amin.

Ponorogo, Juli 2021  
Penulis

**Bryan Idzni Yuabel**  
NIM. 15413859

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juli 2021  
Penulis



**Bryan Idzni Yuabel**  
NIM. 15413859

## MOTTO

Tiada yang sempurna di dunia ini,  
Kecuali 1 hal, Ketidaksempurnaan itu sendiri...

*Bryan Idzni Yuabel*



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	vi
Motto.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Kerangka Berfikir.....	31
2.3 Hipotesa.....	32



<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
	3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
	3.3 Sumber Data.....	37
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
	3.5 Prosedur Penelitian.....	45
	3.6 Telnil Keabsahan Data.....	46
	3.7 Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Hasil Penelitian .....	48
	4.2 Pembahasan.....	52
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	68
	5.2 Saran.....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Draft Pertanyaan Wawancara.....	38
Tabel 4.1 Skema Strategi Pemasaran Layanan Grab-Car .....	63



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 Jawaban Informan Penelitian

