

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, Rifqi., Anggi Setiawati., & Ricky Firmansyah. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7 (2), 130-139.
- Anggoro, M Linggar. (2001). *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Anshar.
- Arsan, Melianto. (2016). Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%. <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>. Diakses pada 02 Februari 2022.
- Ryanto Ulil, dan Joko Setiyono. (2020). *Tugas dan Fungsi Polisi Sebagai Penegak Hukum dalam Perspektif Pancasila*. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 2 (1), 359-372.
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1 (1), 137-144.
- Cahyono, Anang Sugeng. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9 (1), 140-157.
- Herwin. (2018). Tinjauan Kriminologis Penipuan Dengan Cara Hipnotis Studi di Kota Makassar. *Jurnal Ecosystem*, 18 (1), 1099-1104.
- Hidayat, Darsun. (2014). *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- HR, Syamsuni Carsel. (2018). *Metodelogi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Kusumawardani, Qur'ani Dewi. (2016). Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public Relations. *Academic Journal for Homiletic Studi*, 10, (1), 17-36.

- Milles, M. B., Huberman, A . M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Third Edition*. California: SAGE Publications.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Mukarom, Zaenal. Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public. Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nasution, Abdul Karim. (1981). Strategi Pencegahan Kejahatan dan Pembangunan Nasional. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 11 (1), 25-42.
- Onggo, Bob Julius E-PR. (2004). *Menggapai Publisitas Di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Andi.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, 12 (2), 212-231.
- Rumanti, Maria Assumpta. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Simarmata, Janner., Muhammad Iqbal., Muhammad Said Hasibuan., dkk. 2019. *Hoaks dan Media Sosial Saring Sebelum Sharing*. Medan: Yayasan Kita
- Menulis Salusu, J. (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT Gramedia Widiasrana Indonesia.
- Supriyanti, Nanik. (2009). *Komunika Majalah Ilmiah Komunikasi dalam Pembangunan*. Jakarta : LIPI Press.
- Tribata News Polres Ponorogo. (2021). Visi dan Fungsi Sie Humas Polres Ponorogo. Diakses pada 21 Januari 2021, Web site: <https://tribatanews.ponorogo.jatim.polri.go.id/profil/>.

Tulung, Andrea Amorita., Sri Ulya Suskarwati., & Virgin Cansa Abinta. (2021). Instagram Sebagai Media Government Public Relations Kementerian Komunikasi dan Informatika di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5 (2).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2002 Tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

