

DAFTAR PUSTAKA

- ZUHRYANSYAH, I. H. (2018). Strategi dinas pariwisata ponorogo dalam rebranding taman wisata ngembag ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Larasati, M. (2010). Perancangan strategi kreatif re-branding griyo kulo Desa Nglebak-Tawangmangu.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), 101-123.
- Laila, Z. (2015). Strategi Branding Kabupaten Sragen Sebagai Kota Purbakala Melalui Situs Sangiran.
- Akbar, M. A. (2018). *Pengembangan Desa Wisata Budaya Berbasis Masyarakat Di Dusun Sade Desa Rembitan Kabupaten Lombok Tengah* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Pujamurti, K. A., Naryoso, A., Widagdo, M. B., & Santosa, H. P. (2015). Proses Strategi Branding yang Dilakukan Pemerintah Kota Magelang melalui Pesan Kota Sejuta Bunga. *Interaksi Online*, 3(4).
- Edwin, G. (2015). Studi Tentang Pembentukan Desa Setulang Sebagai Desa Wisata Di Kecamatan Malinau Selatan Hilir Kabupaten Malinau. *Journal Pemerintahan Integratif*, 3(1), 152-163.

- Purnomo, C. (2008). Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Gua Cerme, Imogiri, Bantul. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(3).
- Chatamallah, M. (2008). Strategi “public relations” dalam promosi pariwisata: studi kasus dengan pendekatan “marketing public relations” di Provinsi Banten. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 393-402.
- Fikri, H. (2017). Inovasi Pemerintahan Kabupaten Banyuwangi Melalui City Branding “The Sunrise Of Java” Sebagai Strategi Pemasaran Pariwisata. *Aristo*, 5(2), 332-344.
- PUSPAWIGATI, A. (2014). Pemasaran Pariwisata Pulau Pramuka Oleh Suku Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan Seribu dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Sinuhaji, V. V., Siregar, N. S. S., & Jamil, B. (2019). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(2), 105-118.