

**PENERAPAN CYBER PUBLIC RELATION MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



Oleh :

**SULTAN MARTHA**

NIM : 17240570

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

PONOROGO

2022

**PENERAPAN CYBER PUBLIC RELATION MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**PROPOSAL**

Diajukan Untuk Dianalisa Menjadi Tugas Akhir dan Untuk Memenuhi Syarat-  
Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**SULTAN MARTHA**

NIM : 17240570

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**PONOROGO**

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi oleh Sultan Martha/17240570

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

Ponorogo, 27 Januari 2022

Pembimbing I



**Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D**  
NIDN. 0725038605

Pembimbing II



**Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom**  
NIDN. 0728018304

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Sultan Martha ini,

Telah dipertahankan di depan penguji pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 3 Februari 2022

Pukul : 10.45

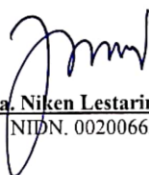
### DEWAN PENGUJI

Penguji I



Oki Cahyo N, S.Sn, M.Ikom  
NIDN. 0728018304

Penguji II



Dra. Niken Lestari, M.Si  
NIDN. 0020066503


Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D  
NIDN. 0725038605

**Mengetahui,**  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D  
NIK. 1986032520130913

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sultan Martha

Alamat : Desa Kunti, RT.1/RW.2, Kec. Bungkal, Kab. Ponorogo

NIM : 17240570

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

### **“PENERAPAN CYBER PUBLIC RELATION MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO”**

adalah hasil observasi, pemikiran, serta pemaparan asli hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya ialah karya intelektual saya dan segala sumber yang menjadi referensi dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 10 Maret 2022

Yang Menyatakan



(Sultan Martha)

v

v

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam karena telah menyelesaikan tugas akhir ini, penulis mempersembahkan tugas akhir Skripsi kepada:

1. Untuk kedua orang tua saya yang sudah mendukung saya hingga saat ini. Terimakasih atas dana sponsor yang sudah di gelontorkan hingga saat ini saya bisa menyelesaikan kuliah dengan waktu tipis – tipis lubang hidung. Terikasih juga ada segala doa, dukungan, pembelajaran. Mohon maaf jika tunggal putra mu ini masih jauh dari yang diharapkan.
2. Untuk partner terbaik saya, Dhinots. Terima kasih sudah menemani dan mendukung dalam pengerjaan tugas akhir ini. Terimakasih atas segala effort yang sudah di kerahkan dan juga menjadi teman terbaik dikala susah dan senang.
3. Terima kasih untuk diri saya sendiri. Terimakasih karena sudah mampu melangkah sejauh ini.
4. Terima kasih kepada dosen pembimbing bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D yang telah sabar mendampingi saya, memberikan motivasi dan mengarahkan saya dalam melakukan penulisan karya ilmiah ini.
5. Terima kasih banyak atas segala bantuan dan doanya bagi seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tak bisa disebutkan satu-persatu.

Sultan Martha

## **MOTTO**

Rawe – Rawe Rantas Malang – Malang Potong

(Anonim)



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Terima kasih kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, rahmat dan hidayahnya sehingga kami bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan penuh kesabaran. Dalam proses menyelesaikan Skripsi ini merasa terbantu dengan banyaknya pihak-pihak yang mendukung dan memberikan masukan tanpa lelah, sehingga ucapan terimakasih bisa kami sampaikan kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D sekaligus sebagai dosen pembimbing Pembimbing yang sudah bersedia memberikan bimbingannya untuk melakukan perbaikan pada penelitian Tugas Akhir Skripsi ini
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Krisna Megantari, M.A,
3. Dosen dan Tenaga Pendidik serta Bidang Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UM Ponorogo
4. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan Penelitian Tugas Akhir ini.

Demikianlah ucapan terimakasih ini kami sampaikan apabila ada salah kata kami mohon maaf sebesar-besarnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**SULTAN MARTHA**



## DAFTAR ISI

COVER JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8

A. Kajian Teori.....	8
B. Landasan Teori .....	23
C. Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
C. Subjek & Objek Penelitian.....	26
D. Jenis Data .....	27
E. Data Informan.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data .....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
H. Teknik Keabsahan Datta .....	30
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Umum Penelitian.....	32
B. Penerapan Cyber Public Relations melalui Sosial Media Instagram @unmuh.ponorogo di Universitas Muhammadiyah Ponorogo .....	37
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Tabel Data Informan .....	23
<b>Tabel 4.1</b> Tabel Deskripsi Instansi .....	28



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir .....	24
<b>Gambar 4.1</b> Logo Instansi .....	32
<b>Gambar 4.2</b> Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo .....	34
<b>Gambar 4.3</b> Logo Profil Akun Instagram @unmuh.ponorogo.....	36
<b>Gambar 4.4</b> Halaman Awal Profil Akun Instagram @unmuh.ponorogo .....	36
<b>Gambar 4.5</b> Profil Akun Instagram UMPO @unmuh.ponorogo.....	38
<b>Gambar 4.6</b> Sorotan Akun Instagram UMPO @unmuh.ponorogo .....	39
<b>Gambar 4.7</b> Feed Akun Instagram UMPO @unmuh.ponorogo.....	40
<b>Gambar 4.8</b> Postingan Informasi Jalur Pendaftaran pada akun @unmuh.ponorogo.....	40
<b>Gambar 4.9</b> Postingan Pencapaian Prestasi Sumber Daya Manusia .....	42
<b>Gambar 4.10</b> Postingan Video akun Instagram UMPO @unmuh.ponorogo .....	43
<b>Gambar 4.11</b> Postingan Reels pada akun Instagram UMPO @unmuh.ponorogo.....	44
<b>Gambar 4.12</b> Postingan Kegiatan Acara Kuliah Umum pada Rangkaian Mastamaru di lingkungan Akademik.....	45
<b>Gambar 4.13</b> Postingan Kegiatan Pembekalan Lulusan& Pengarahan Wisuda 51.....	46
<b>Gambar 4.14</b> Postingan Kegiatan Vaksinasi Covid-19 .....	47
<b>Gambar 4.15</b> Komentar Netizen pada Kegiatan Vaksinasi Covid-19.....	48
<b>Gambar 4.16</b> Postingan Berita Best Nation PTM-PTMA .....	49
<b>Gambar 4.17</b> Postingan Berita Kegiatan Milad UMPO Ke-35 .....	50
<b>Gambar 4.18</b> Postingan Informasi Jalur Pendaftaran .....	52
<b>Gambar 4.19</b> Postingan mengenai Identity Media pada akun @unmuh.ponorogo.....	53
<b>Gambar 4.20</b> Logo Profil Akun Instagram @unmuh.ponorogo.....	54
<b>Gambar 4.21</b> Postingan yang Menggunakan Tagar pada Caption Instagram .....	54
<b>Gambar 4.22</b> Postingan yang Menunjukkan Informasi Instansi di salah satu unggahan pada Akun Instagram @unmuh.ponorogo.....	55

**Gambar 4.23** Postingan Perjanjian Kerjasama Antara UMPO dengan  
BPJSCabang Madiun ..... 57

**Gambar 4.24** Postingan Kegiatan Milad UMPO ke 35Vaksinasi Covid-19 ..... 57

**Gambar 4.25** Postingan KegiatanVaksinasi Covid-19 ..... 58



## ABSTRAK

Berkembangnya internet membuat hampir seluruh masyarakat menggunakannya untuk mengakses media online, salah satunya yang saat ini sedang ramai diakses oleh khalayak luas yaitu Instagram, bahkan tak terkecuali perusahaan/instansi juga menggunakannya. Universitas Muhammadiyah Ponorogo (UMPO) sendiri merupakan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kabupaten Ponorogo yang terbilang aktif dalam menggunakan Instagram sebagai upaya menerapkan cyber public relations. Berkenaan tersebut mendasari topik penelitian yang akan diteliti yaitu bagaimana penerapan cyber public relations yang dilakukan oleh Humas dan Kerjasama Universitas Muhammadiyah Ponorogo melalui media sosial instagram sebagai media praktik dari ruang lingkup public relations saat ini. Metode penelitian bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan beberapa literatur seperti media sosial, jurnal/artikel ilmiah, buku, dan wawancara dengan informan penelitian yang dilakukan pada bulan Januari 2022. Hasil yang diperoleh dari penerapan cyber public relation melalui media sosial instagram @unmuh.ponorogo di Universitas Muhammadiyah Ponorogo tidak lepas dari upaya yang dilakukan bagian Humas dan Kerjasama. Secara tidak langsung semua langkah upaya sudah cukup berhasil dalam menjalankan kegiatan Public Relation saat menerapkan cyber public relation itu sendiri sesuai dengan ruang lingkup yang dikerjakan oleh praktisi PR pada indikator P.E.N.C.I.L.S. yaitu publications & promotion, event, news, community involvement, identity media, lobbying & negotiation, social investment. Kemudian dengan adanya penerapan cyber public relation yang sudah dilakukan sangat memudahkan tugas dan tanggung jawab seorang public relation dalam mengemban perannya seperti promosi dan membangun reputasi.

**Kata kunci:** Cyber Public Relation, Instagram, Media Sosial

## **ABSTRACT**

*The development of the internet has made almost all people use it to access online media, one of which is currently being accessed by a wide audience, namely Instagram, even companies/agencies are also using it. Muhammadiyah University of Ponorogo (UMPO) itself is a private university (PTS) in Ponorogo Regency which is fairly active in using Instagram as an effort to implement cyber public relations. Seeing this phenomenon, researchers are interested in examining how the implementation of cyber public relations carried out by Public Relations and Cooperation of the University of Muhammadiyah Ponorogo through social media Instagram as a practicing medium from the current scope of public relations. The research method is descriptive qualitative using several kinds of literature such as social media, scientific journals/articles, books, and interviews with research informants conducted in January 2022. The results obtained from the implementation of cyber public relations through social media Instagram @unmuh.ponorogo at the University Muhammadiyah Ponorogo cannot be separated from the efforts made by the Public Relations and Cooperation section. Indirectly, all efforts have been quite successful in carrying out Public Relations activities when implementing cyber public relations itself under the scope of work carried out by PR practitioners on the P.E.N.C.I.L.S. indicator, namely publications & promotion, events, news, community involvement, identity media, lobbying & negotiation, social investment. Then the implementation of cyber public relations that has been carried out greatly facilitates the duties and responsibilities of a public relations officer in carrying out his roles such as promotion and building reputation.*

**Keywords:** *Cyber Public Relation, Instagram, Social Media*