

**YELLOW JOURNALISME PEMBERITAAN COVID-19 PADA MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM**

(Edisi bulan November 2021– Desember 2021)

SKRIPSI



Diajukan oleh :

BRIAN ADAM

NIM 16240452

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022



**YELLOW JOURNALISME PEMBERITAAN COVID-19 PADA MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM**

(Edisi Bulan November 2021 - Desember 2021)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Progam Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Brian Adam

NIM : 16240452

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

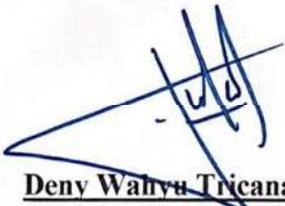
Skripsi oleh Brian Adam / 16240452 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 17 Januari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, M.Ikom

NIDN.0707078204



Krisna Megantari, M.A

NIDN.0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Brian Adam / 16240452 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 03 Pebruari 2022

Pukul : 10.00-11.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III



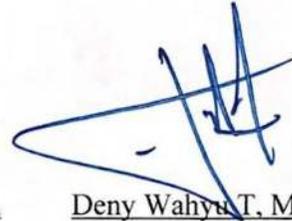
Eli Purwati, M.I.Kom

NIDN : 0702088201



Krisna Megantari, S. Sos, M.A

NIDN: 0724048604



Deny Wahyu T, M.IKom

NIDN: 0707078204

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK: 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

“Bukan Masalah Bisa Atau Tidak Bisanya, Tapi Masalah Mau Atau Tidak

Mau”

“Man jadda wajadda”

(Barangsiapa bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bias selesai diwaktu yang tepat. Teman seangkatan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo pernah berkata, jika mempunyai sebuah ujuan, maka buatlah hidup sebaik mungkin sehingga dapat mencapai tujuan tersebut sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

- Yang paling utama saya persembahkan untuk bapak dan ibu yang saya cintai dan saya banggakan serta yang telah membesarkan serta membiayai dalam menuntut ilmu hingga sekarang ini.
- Untuk adek, Tiada yang paling menyenangkan saat kumpul akur bersama dalam hal konyol, walaupun sering bertengkar, tapi itu suatu hal yang tidak akan bisa digantikan dengan apapun terimakasih dukungannya.
- Serta untuk calon jodoh saya walaupun belum Nampak.
- Untuk teman-teman kuliah , teman ngopi saat mengerjakan skripsi terimakasih atas dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

- Skripsi ini juga saya persembahkan untuk orang yang telah memberikan support kepada saya sehingga skripsi dapat terselesaikan.

Terimakasih atas segala doa dan supportnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Allah SWT penulis memanjatkan atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **YELLOW JOURNALISME PEMBERITAAN COVID-19 PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM** (Edisi bulan Agustus sampai bulan November). Skripsi ini digunakan untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa dalam rangka kegiatan penelitian ini tidak akan terlaksana sebagaimana yang diharapkan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi kepada penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Krisna Megantari, MA. selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Deny Wahyu Tricana M,I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orang tua Bapak dan ibu yang telah menjadi motivasi utama dan penyemangat terbaik hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Adekku dan seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk teman - teman seperjuangan kloter terakhir Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik Umpo yang telah memberikan waktu luang untuk bekerjasama dan berbagi pikiran ditengah kesibukan skripsi serta pada pandemi global ini.
8. Untuk sahabat-sahabatku di pesantren dan masih banyak lagi yang selalu menyemangati saat-saat sulit revisi dan menjadi sahabat dan motivator semasa kuliah.
9. Kepada bro khabib fajar yang telah menyemangati di sela - sela kesibukannya kuliah di surabaya, sehingga saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini walaupun sedikit agak lama.
10. Untuk temanku yang diwarung yang selalu menemani hingga subuh, ngopi sambil ngerjain skripsi yang selalu menyemangati dan menghibur saat pikiran kemana-mana .
11. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu atas bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya bisa mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhirnya penulis dengan penuh harap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 13 Januari 2022

Penulis,

Brian Adam

NIM. 16240452

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Brian Adam

Alamat : Ngabar Siman Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 16240452

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“YELLOW JOURNALISME PEMBERITAAN COVID-19 PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM (Edisi bulan November 2021– Desember 2021)”

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 13 Janurari 2022

Yang menyatakan,



(Brian Adam)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
<i>ABSTRAK</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat akademis.....	7
2. Manfaat praktis	7

BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Jurnalisme	8
2. Jurnalistik Online.....	10
3. Media Massa dan Masyarakat.....	11
4. Tinjauan Tentang Penyajian Informasi.....	16
B. Kerangka Berpikir	20
1. Jurnalisme	20
2. Yellow Jurnalisme	23
3. Media Massa	27
4. Konsep Berita	29
5. Unsur, Nilai & Ragam Berita	31
6. Teori Agenda Media	37
Kerangka Berpikir	41
METODE PENELITIAN.....	42
A. JENIS PENELITIAN	42
B. DATA DAN SUMBER DATA	42

C. SUMBER DAN OBJEK PENELITIAN	43
1. Sumber	43
2. Objek.....	43
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Profil Kompas.com.....	55
Logo dan Tagline.....	61
B. ANALISIS DATA	62
C. Analisis teori agenda media.....	64
D. Analisis Isi Berita	69
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 . Kerangka Berpikir</i>	<i>BAB III</i>	41
<i>Gambar 2 . Screenshot Pada Media Kompas.com</i>		45
<i>Gambar 3 . Screenshot Pada Media Kompas.com</i>		48
<i>Gambar 4 . Screenshot Pada Media Kompas.com</i>		51

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1 . Berita Pertama Kompas.com</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 2 . Berita Berdasarkan Kompas.com</i>	<i>50</i>
<i>Tabel 3 . Berita Ketiga Kompas.com</i>	<i>52</i>

ABSTRAK

**YELLOW JOURNALISME PEMBERITAAN COVID-19 PADA MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM**

(Edisi bulan November 2021 – Desember 2021)

Brian adam

16240452

Virus Covid-19 ini merupakan virus jenis baru yang baru ditemukan pada tahun 2019 dan sebelumnya belum ada data seseorang pernah terinfeksi Virus Covid-19 ini (WHO, 2020) Tingkat penyebaran virus Covid-19 ini bisa dikatakan cukup cepat, berdasarkan data yang dikeluarkan oleh WHO dan covid19.go.id sudah ada 211 negara yang terinfeksi virus Covid-19 ini dan 1.395.136 kasus yang terkonfirmasi terinfeksi Covid-19 ini. Dalam gambar dibawah ini dapat digambarkan cepatnya penyebaran virus Covid-19 ini keseluruh dunia. Media online memiliki suatu kekuatan ataupun membuat isu yang dapat menjadi pembicaraan hangat dikalangan masyarakat. Media online juga dapat membentuk kesadaran masyarakat sesuai apa yang disajikan oleh media tersebut. Public juga memilih media apapun tergantung pada minatnya, akan tetapi tetap saja media yang memmmberikan arah untuk dijadikan isu penting kepada public. Sumber berita mungkin tidak lagi sebagai pihak netral yang memberikan informasi apa adanya akan tetapi ia juga mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi media dan khalayak. Dalam pemberitaan di media Online Kompas.com.Maraknya media cetak dengan menggunakan yellow journalisme untuk menarik minat masyarakat untuk membeli dan mendongkrak omset penjualan. Dalam jurnalisme profesional, wartawan selalu diingatkan bahwa berita yang “berani” belum tentu benar. Berani mengungkapkan fakta kejahatan atau penyelewengan secara tanggung jawab.

Kata kunci: covid-19, media online, Yellow Journalism