

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL PROMOTION DINAS KEBUDAYAAN
KABUPATEN PONOROGO UNTUK KESENIAN REYOG PONOROGO**

SKRIPSI



MUHAMMAD SAIHUDDIN ZUHDI

17240595

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN LOGO



**ANALISIS STRATEGI DIGITAL PROMOTION DINAS KEBUDAYAAN
KABUPATEN PONOROGO UNTUK KESENIAN REYOG PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat – syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

MUHAMMAD SAIHUDDIN ZUHDI

17240595

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Muhammad Saihuddin Zuhdi/17240595

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji.

Ponorogo, 31 Januari 2022

Pembimbing 1



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Pembimbing 2



Krisna Megantari, M.A
0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Saihuddin Zuhdi,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Jumat

Tanggal : 4 Februari 2022

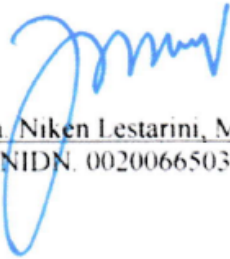
Pukul : 15.00 – 16.00


DEWAN PENGUJI


Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503


Krisna Megantari, M.A
0724048604


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Mengetahui,
Dekan,




Ayub Dwi Anggoro, P.hD
NIK. 1986032520130913

HALAMAN MOTTO

Hidup itu sekumpulan masalah diselingi kebahagiaan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Analisis Strategi Digital Promotion Dinas Kebudayaan Kabupaten Ponorogo untuk Kesenian Reyog Ponorogo”*.

Adapun Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.) Mengingat keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis, oleh karena itu dalam pembuatan skripsi ini tanpa bantuan, bimbingan, bimbingan dan arahnya. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unervisitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si.,Ph.D Selaku dosen pembimbing
4. Bapak Judha Slamet S Edi, S.Sos M.Si, Selaku kepala bidang Kebudayaan Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan

Olahraga Kabupaten Ponorogo yang sudah memberikan izin penelitian

5. Ibu Binarpendyah R HS, SE, Selaku seksi Promosi dan Kerjasama Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo
6. Seluruh Dosen dan Tenaga Kerja Di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi Ilmu Komunikasi, selalu memberikan bimbingan berupa ilmu dan pengetahuan

Penulis hanya bisa mendoakan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini, semoga mendapat jawaban dan ridho Allah SWT. Juga, saran, kritik dan perbaikan selalu diterima. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Ponorogo, 31 Januari 2022

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Saihuddin Zuhdi

Alamat : Jalan Parang Menang, Patihan wetan, Babadan, Ponorogo, 63491

NIM : 17240595

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Strategi Digital Promotion Dinas Kebudayaan Kabupaten Ponorogo Untuk Kesenian Reyog Ponorogo”

Adalah Hasil observasi awal, refleksi dan presentasi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini adalah murni karya intelektual saya sendiri dan saya telah merujuk semua sumber yang digunakan sebagai referensi dalam karya ilmiah ini sesuai dengan aturan akademik yang berlaku umum, termasuk: Semua sumber telah memberikan pendapat tentang konten, tidak termasuk yang menyangkut susunan kata dalam kalimat. dan desain teks.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 31 Januari 2022



(Muhammad Saihuddin Zuhdi)

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN LOGO.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	viii
DAFTAR PUSTAKA	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABLE	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori.....	14
1. KOMUNIKASI PEMASARAN	14
2. DIGITAL PROMOTION	18
3. KESENIAN REYOG PONOROGO.....	27
B. Kerangka Pikir	31
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu	38
B. Jenis Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	39

D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Validitas Data	44
G. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. GAMBARAN UMUM	48
B. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ANALISIS STRATEGI DIGITAL PROMOTION DINAS KEBUDAYAAN KABUPATEN PONOROGO UNTUK KESENIAN REYOG PONOROGO	53
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
<i>Lampiran 1</i>	<i>94</i>
<i>Lampiran 2</i>	<i>96</i>
<i>Lampiran 3</i>	<i>97</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Platform media internet Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo (Website E-Reyog, Facebook Fanpage @ponorogo.tourism, Instagram @ponorogo.tourism).....	66
Gambar 2. Poster iklan pagelaran Reyog Ponorogo di seluruh kecamatan	66
Gambar 3. Short video potensi wisata budaya Kabupaten Ponorogo di Youtube Pariwisata Ponorogo	67
Gambar 4. Video Festival Nasional Reyog Ponorogo di Youtube	68
Gambar 5. virtual Dialog lintas pagi Bersama RRI	68
Gambar 6. Respon Masyarakat akan pagelaran Reyog di Era New Normal	70
Gambar 7. Postingan Instagram @ponorogo.tourism Dukungan Erick Thohir untuk kesenian Reyog Ponorogo.....	71
Gambar 8. Postingan Berita di Website Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo	71
Gambar 9. Unggahan Instagram @visiteastjava tentang kesenian Reyog Ponorogo	73

DAFTAR TABLE

Table 1. Data Informan dikelola oleh peneliti 42



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI DIGITAL PROMOTION DINAS KEBUDAYAAN KABUPATEN PONOROGO UNTUK KESENIAN REYOG PONOROGO

Oleh

MUHAMMAD SAIHUDDIN ZUHDI

Pesatnya perkembangan teknologi menjadikan media sebagai sarana komunikasi massa tidak ketinggalan perkembangannya. Kemajuan dalam inovasi, web, dan telepon seluler meningkatkan jumlah klien administrasi terkomputerisasi di Indonesia. Penggunaan promosi digital tidak hanya sebagai alat penjualan, sekarang digunakan sebagai alat branding untuk seni. Oleh karena itu, Pengenalan publisitas digital melalui media online penting bagi pemerintah, tidak terkecuali bagi Dinas Kebudayaan Kabupaten Ponorogo, yang hingga saat ini terus berinovasi dalam memajukan kualitas pelayanan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi konsep digital promotion Dinas Kebudayaan Kabupaten Ponorogo untuk kesenian reyog ponorogo. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Peneliti menggunakan Model AISAS untuk mengetahui penerapan digital promotion. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas kebudayaan Kabupaten Ponorogo, hanya aktif menggunakan platform Instagram, Website dan Youtube dalam melakukan promosi kesenian Reyog Ponorogo.

Kata Kunci: Digital Promotion, Kesenian Reyog Ponorogo, Teknologi

ABSTRACT

ANALYSIS STRATEGY OF DIGITAL PROMOTION DEPARTMENT OF CULTURE, PONOROGO DISTRICT FOR ART REYOG PONOROGO

BY

Muhammad Saihuddin Zuhdi

The rapid development of technology makes the media as a means of mass communication not lagging behind in its development. Advances in innovation, the web and mobile phones are increasing the number of computerized administration clients in Indonesia. The use of digital promotion is not 0 just as 1 tool 30 sales, it is now used as 7 tool 5 branding 0 for art. Therefore, the introduction of digital publicity through online media is important for the government, not least for the Ponorogo Regency Culture Office, which until now continues to innovate in advancing service quality. The purpose of this research is to0know0and identify the concept of digital promotion of the Ponorogo Regency Culture Office for the art of reyog ponorogo. This study uses a qualitative descriptive method with data collection techniques through interviews and observations. The researcher uses the AISAS0 Model to 0 know 0 the application of 1 digital1 promotion. The results0 of the research0 show that the Ponorogo Regency Culture Office, only actively uses the Instagram, Website and Youtube platforms in promoting Reyog Ponorogo arts.

Keywords: Digital Promotion, Art Reyog Ponorogo, Technology