

## DAFTAR PUSTAKA

- Hidayah, N. (2018). Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store.
- Yanti, D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism sebagai Promosi Pariwisata di Toba Samosir. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 814-821.
- Zaenal, A. Z., Kamase, J., & Serang, S. (2020). Analisis Digital Marketing dan Word of Mouth Sebagai Strategi Promosi Pariwisata. *Tata Kelola*, 7(1), 62-77.
- Giani Putri, E. (2021). *ANALISIS DIGITAL PROMOTION DINAS PARIWISATA KABUPATEN MAGETAN DALAM PROMO POTENSI WISATA GENILANGIT* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Zulmaini, S. P. (2020). Analisis Digital Marketing dan City Branding “Colorful Medan” dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kota Medan.
- Sulthan, M. (2017, October). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi Pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital). In *Prosiding Seminar Dan Call for Paper* (pp. 215-224).
- Hidayat, R. (2021). E-DIGITAL PROMOTION AND MARKETING PARIWISATA KOTIM MENGGUNAKAN METODE PUBLIC RELATION BERBASIS WEB. *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer*, 12(3), 202-208.
- Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Basrowi & Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.

MAULANA, G., Mukhroman, I., & Witantra, A. P. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA PASAR KAULINAN MENES* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).

Aulira M Tan, M. T. (2016). Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Pemuda dan Olahraga Dikawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan, *eproceeding of management*

Kotler Philip, G. A. (2010). Prinsip Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*.

Morissan. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.

Muljono, R. K. (2018). Digital Marketing Concept. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryana, M. I. (2015). Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Yoeti, O. (2008). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: PT. Prandnya Paramita.