

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), KINERJA  
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN  
SWASTA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Juli Wardani**

**NIM : 15441035**

**Program Studi : Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

**HALAMAN PEGESAHAN .**

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Swasta Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)

Nama : Juli Wardani  
NIM : 15441035  
Tempat,Tanggal Lahir : Ponorogo, 22 Juli 1997  
Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



(Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA)  
NIDN. 00031270202

Ponorogo, 13 Agustus 2020  
Pembimbing II



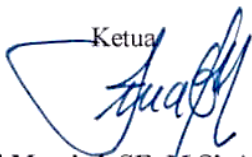
(Titin Eka Ardiana, SE, M.Si)  
NIDN. 07080282205

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

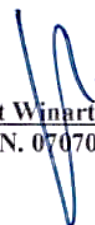


(Fito Rapieni, SE, MM)  
NIDN. 0005056301


Dosen Penguji:  
Sekretaris

Ketua  


(Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA)  
NIDN. 00031270202

  
(Asis Riat Winarto, SE.,ME)  
NIDN. 0707036901

Anggota



(Nur Savidatul Muntiah, SE., M.Ak)  
NIDN. 0710059201

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderating. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan CSR Index berdasarkan standart GRI. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan ROA (*Return on Aseet*). Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan PBV (*price Book Value*). *Good Corporate Gavernance* (GCG) diukur dengan menggunakan kepemilikan manajerial.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan swasta yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2018. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 9 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi dari laporan keuangan yang dipublikasikan di website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis yang digunakan adalah model regresi analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) *Good Corporate Gavernance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) *Good Corporate Gavernance* tidak mampu memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Gavernance* (GCG), Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada ALLAH SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN SWASTA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)” Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini. Peneliti menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih yang tulus kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuannya kepada peneliti selama penyusunan skripsi hingga akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.



5. Titin Eka Ardiana, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuannya kepada peneliti selama penyusunan skripsi hingga akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada peneliti
8. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu peneliti dalam kebutuhan administrasi dan lain-lain.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 khususnya Program Akuntansi yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga semua amal baik mereka diterima ALLAH SWT dan dicatat sebagai amal yang baik, Aamiin. Harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung di dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, 13 Agustus 2020  
Peneliti,

(Juli Wardani)  
NIM. 15441035

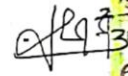
**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

**KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam pustaka.

Ponorogo, 13 Agustus 2020

Peneliti.



(Juli Wardani)

NIM. 15441035

## MOTTO

“Terlalu memperdulikan apa yang orang pikirkan dan kau akan selalu menjadi  
tahanan mereka.” (*Lao Tzu*)

“Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah. Jika tak bisa, maka ubahlah cara pandangmu  
tentangnya.” (*Maya Angelou*)

“Waktumu terbatas, jangan habiskan dengan mengurus hidup orang lain.”  
(*Steve Jobs*)

“Jangan biarkan hari kemarin merenggut banyak hal hari ini.” (*Will Rogers*)



## **PERSEMBAHAN**

**Kupersembahkan karya ilmiah ini untuk:**

**“Kedua orang tua ku yang selalu mendukung dan menanti sukses ku”**

**“Dosen-dosen tercinta yang mengajariku dengan penuh kesabaran”**

**“Orang-orang terbaik yang pernah penulis temui di dunia ini”**

**Terimakasih untuk segalanya**





## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Abstrak .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Lembar Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	v
Lembar Motto .....	vi
Lembara Persembahan .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	9
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	10
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	10
2.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	12
2.2.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	13
2.2.4 Standart pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> 14	
2.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	15
2.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	15
2.3.2 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	16
2.3.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	19
2.3.4 Parameter Perhitungan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> ....	20
2.4 Kinerja Keuangan.....	21

2.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan .....	21
2.4.2 Tujuan Penetapan Kinerja Keuangan.....	22
2.4.3 Parameter Perhitungan Kinerja Keuangan .....	24
2.5 Nilai Perusahaan.....	29
2.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	29
2.5.2 Konsep Nilai Perusahaan .....	30
2.5.3 Parameter Perhitungan Nilai Perusahaan .....	31
2.6 Penelitian Terdahulu .....	34
2.7 Kerangka Berfikir.....	36
2.8 Hipotesis.....	37

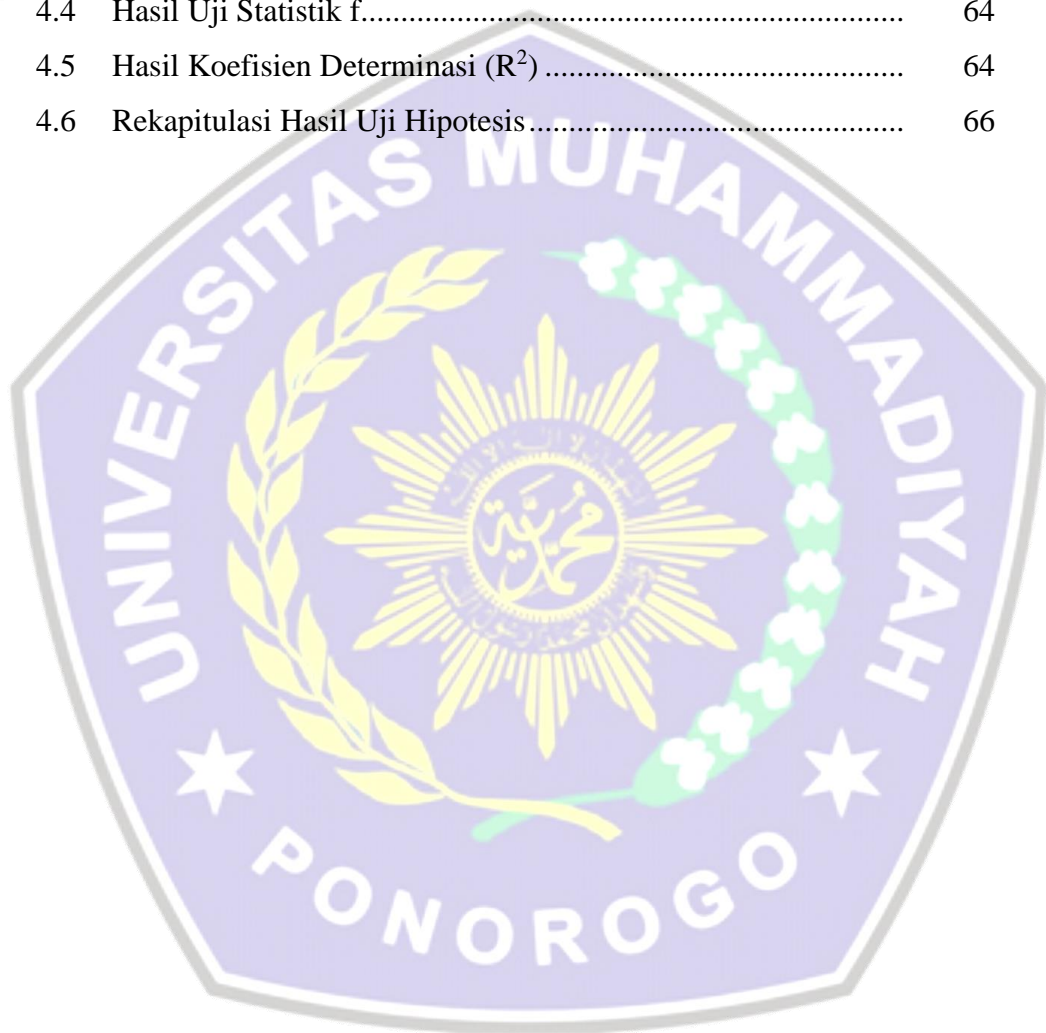
### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.2.1 Populasi Penelitian .....	44
3.2.2 Sampel Penelitian.....	45
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	45
3.3.1 Jenis Data .....	45
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4.1 Variabel Dependen (Y) .....	46
3.4.1.1 Nilai Perusahaan.....	46
3.4.2 Variabel Independen (X).....	47
3.4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X <sub>1</sub> ) .....	47
3.4.2.2 Kinerja Keuangan (X <sub>2</sub> ).....	48
3.5 Variabel Moderasi .....	49
3.5.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	49
3.6 Metode Analisis Data .....	50
3.6.1 Metode Regresi Moderasi .....	50
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	51
3.6.2.1 Uji Statistik T .....	50
3.6.2.2 Uji Statistik F.....	53

3.6.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	55
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data .....	55
4.1.3 Metode Analisis Data.....	56
4.1.3.1 Metode Regresi Moderasi .....	56
4.1.3.2 Uji Hipotesis .....	59
4.1.3.3 Uji Statistik T.....	60
4.1.4.3 Uji Statistik F.....	63
4.1.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.2 Pembahasan .....	64
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
4.1	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	55
4.2	Hasil Model Regresi Moderasi .....	57
4.3	Hasil Uji Statistik t.....	60
4.4	Hasil Uji Statistik f.....	64
4.5	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
4.6	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	66



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran .....	37
4.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho1 .....	61
4.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho2 .....	62
4.3	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho3 .....	62
4.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho4 .....	63





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1	Kriteria Penelitian .....	83
2	Sampel Penelitian.....	85
3	Data CSR Perbankan Swasta Tahun 2015-2018.....	86
4	Data ROA Perbankan Swasta Tahun 2015-2018.....	88
5	Data Nilai perusahaan Tahun 2015-2018.....	90
6	Data GCG Perbankan Swasta Tahun 2015-2018.....	92
7	Data Perkalian Variabel Moderasi .....	94
8	Kategori CSR Berdasarkan GRI G4.....	96
9	91 Indikator CSR Berdasarkan GRI G4.....	104
10	Hasil <i>Output SPSS</i> – Uji MRA, Uji t & Uji f.....	137

