

Model Perilaku Konsumen

by Adi Santoso

Submission date: 19-Jul-2022 02:58PM (UTC+0700)

Submission ID: 1872538566

File name: ilovepdf_merged_3.pdf (828.87K)

Word count: 52

Character count: 369



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202016288, 27 Mei 2020

Pencipta

Nama : **Adi Santoso, S.E., M.M.**

Alamat : Jalan Pramuka Nomor 102B RT 4 RW 3 Mangunsuman Siman,
Ponorogo, Jawa Timur, 63471

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Alamat : Jalan Budi Utomo Nomor 10, Ponorogo, Jawa Timur, 63471

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Ilmiah**

Judul Ciptaan : **Model Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Online**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 27 Mei 2020, di Ponorogo

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000188500

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

Model Perilaku Konsumen dalam melakukan pembelian online

Oleh

Adi Santoso

Penjabaran singkat model haki

Model perilaku pembelian konsumen online berbeda dengan perilaku pembelian konsumen secara offline, dengan dibantu model perilaku konsumen dalam melakukan pembelian diharapkan bisa menjadi referensi bagi pelaku usaha dalam meningkatkan jumlah pelanggannya baik pelanggan baru maupun mempertahankan pelanggan lama

Model Perilaku Konsumen

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off