

## DAFTAR PUSTAKA

- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Adila, I. (2011). Spasialisasi Dalam Ekonomi Politik Komunikasi (Studi Kasus MRA Media). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 93–108. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.93-108>
- AR, A. R., Islahuddin, & Khakim, A. (2022). Komodifikasi Konten Berbagi Uang dalam Akun Youtube Baim Paula. *Jurnal Al-Hikmah*, 20(1), 1–20. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v20i1.80>
- Audina, Z., & Fariha, R. I. (2022). Komodifikasi Konten Media Penyiaran: Analisis Ekonomi Politik Pada Media Massa Mnc Group. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(05), 99–105.
- Hilmiyah, M., & Nursafika, N. (2021). Komodifikasi Wacana Islami pada Pemberitaan Media Cetak Harian Fajar. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i1.30932>
- Muktiyo, W. (2015). Komodifikasi Budaya Dalam Konstruksi Realitas Media Massa. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 31(1), 113. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v31i1.1262>
- Rustandi, R. (2019). Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Daí Dalam Program Televisi. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 179–202. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4949>
- Subandi, Z. E., & Sadono, T. P. (2018). KOMODIFIKASI, SPASIALISASI, DAN STRUKTURASI DALAM MEDIA BARU DI INDONESIA (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon). *National Conference of Creative Industry*, September, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1297>
- Wahyuningsih, S. (2012). Efek Komodifikasi Perempuan Dalam Iklan : Perspektif Psikologi Komunikasi. *Pamator*, 5(1), 30–40.
- Wulandari, C. (2013). Komodifikasi pemberitan tentang kasus korupsi di media cetak. *UG Jurnal*, 7(9), 15–17. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/1447>

Labas, Y. N., & Yasmine, D. I. (2017). Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2).

Hamad, Ibnu. Realitas Politik di Media Massa : Sebuah Studi Critical Discourse Analysis. 2004. Jakarta : Granit.

Situmeang, I. R. (2020). KONSTRUKSI KOMODIFIKASI MEDIA KOMUNIKASI UNTUK KAMPANYE KESEHATAN DI INSTAGRAM DALAM PENCEGAHAN VIRUS CORONA PADA NEW ERA MASYARAKAT 5.0:-. *COMMED: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1), 34-53.

Subandi, Z. E., & Sadono, T. P. (2018, September). Komodifikasi, spasialisasi, dan strukturasi dalam media baru di Indonesia (Ekonomi politik komunikasi Vincent Mosco pada Line Webtoon). In *National Conference of Creative Industry*.

Fernandez, P. W. (2011). Komodifikasi perempuan dalam iklan televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1).

Surahman, S., & Rully, R. (2019). Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja pada Akun Instagram@ salman\_al\_jugjawy. Nyimak: *Journal of Communication*, 3(1), 15-29.

