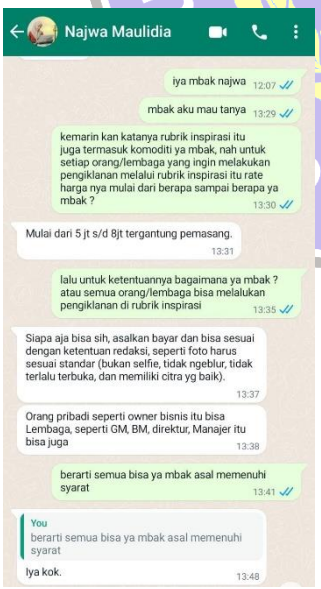
*Lampiran 1*

Bentuk-bentuk berita inspirashe yang termuat dalam rubrik inspirashe Jawa Pos Radar Madiun

*Lampiran 2*




Dokumentasi wawancara secara langsung dan juga via online bersama Manajer Iklan Radar Madiun Bapak Dony Christiandi, Dan Account Executive Najwa Maulidia, Serta Redaktur Iklan Dwi Nir Rahma Diliana.

*Lampiran 3*

Kisi-Kisi Pertanyaan Wawancara

1. Sejak kapan rubrik inspirasi diterbitkan dalam koran jawa pos radar madiun ?
2. Apa yang melatarbelakangi dibuatnya rubik inspirasi pada koran jawa pos radar madiun ?
3. Mengapa dalam rubik inspirasi hanya memuat prestasi yang diperoleh seorang perempuan ? mengapa tidak membuat tentang seorang laki-laki yang berprestasi dan menginspirasi, mengingat pembaca koran jawa pos radar madiun bisa perempuan ataupun laki laki?
4. Lalu mengapa yang dimuat dalam rubik inspirasi hanya yang memiliki prestasi saja ? kenapa tidak dengan orang2 yang mungkin menginspirasi dari segi lainnya ?
5. Bagaimana kebijakan redaksional jawa pos radar madiun dalam menulis berita pada rubik inspirasi ?
6. Siapa yang bertanggung jawab atas rubik inspirasi ?
7. Apakah ada bentuk komodifikasi yang terjadi dalam rubik inspirasi ini ?
8. Bagaimana proses kebijakan Jawa Pos Radar Madiun dalam menentukan isi dari rubrik inspirasi ?
9. Kendala apa saja yang terjadi pada proses peliputan berita untuk rubik inspirasi ?
10. Bagaimana proses pengumpulan berita /informasi pada rubik inspirasi ?