

**GENDER DAN KEBIJAKAN REDAKSIONAL JAWA POS RADAR
MADIUN DALAM RUBRIK INSPIRASHE**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelas Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.Ikom)



Oleh :

DELIANA ERLITASARI

18240661

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN LOGO



GENDER DAN KEBIJAKAN REDAKSIONAL JAWA POS RADAR

MADIUN DALAM RUBRIK INSPIRASHE

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat – Syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Deliana Erlitasari ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

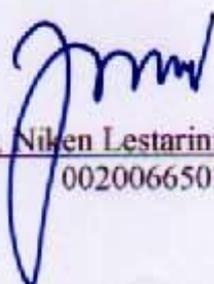
Pada hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Pukul : 13.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji 1



Dra. Niken Lestari, M.Si
0020066503

Penguji 2



Eli Purwati, M.I.Kom
002088201

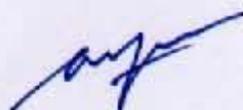
Penguji 3



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
0725038605

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130912

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Deliana Erlitasari ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

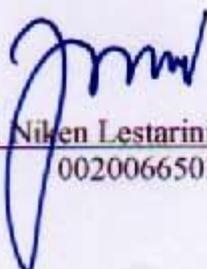
Pada hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Pukul : 13.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji 1


Dra. Niken Lestari, M.Si
0020066503

Penguji 2


Eli Purwati, M.I Kom
0702088201

Penguji 3


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
0725038605

Mengetahui,

Dekan,


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130912

HALAMAN MOTTO

“ believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle”



HALAMAN PERSEMBAHAN

**Bapak Sugiono dan Ibu Eny Kusrini, serta Adik-adikku, tak terkecuali
partner bersusah senangku Ilham taufiqi.**

Terima kasih telah memberikan Kasih sayang, Doa, Dukungan Materil dan Moril,
serta senang tiasa menyemangati dan mendukung dan membimbing dalam
penyelesaian skripsi ini.

Semoga kalian bangga dengan pencapaian yang telah saya capai.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “GENDER DAN KEBIJAKAN REDAKSIONAL JAWA POS RADAR MADIUN DALAM RUBRIK INSPIRASHE”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan pendidikan di Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit juga bantuan, arahan, saran dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, serta selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi saya, yang banyak memberikan arahan, masukan dalam penyusunan skripsi.

2. Ibu Krisna Dwi Megantari, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Kedua orang tua serta adik penulis yang senantiasa mendoakan serta mendukung penuh untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Kekasihku “ Ilham Taufiqi” yang selalu memberikan support dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini

5. Teman-teman baik saya, Ri’fa Septian, Mega Octavia, Maya Hilda Farsihani, Calista Fedora, Indah Nur Safira yang sudah menemani dan membantu saya dalam proses penelitian.

7. Diri sendiri yang tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan penelitian ini.

6. Dan masih banyak pihak lagi, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu, mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah bersedia membantu dan mendukung dalam segala hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan Rahmat oleh Allah SWT. Selain itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis nantikan kedepannya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 28 Juni 2022

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deliana Erlitasari

Alamat : Desa Klino RT 017 RW 009 Kecamatan Sekar Kabupaten Bojonegoro

NIM : 18240661

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“Gender dan Kebijakan Redaksional Jawa Pos Radar Madiun dalam Rubrik Inspirashe”

Adalah hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 28 Juni 2022



(Deliana Erlitasari)

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO.....	ii
GENDER DAN KEBIJAKAN REDAKSIONAL JAWA POS RADAR MADIUN DALAM RUBRIK INSPIRASHE	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. KAJIAN TEORI	7
1. Teori Ekonomi Politik	7
2. Kebijakan Redaksional.....	8
3. Gender	14
4. Komondifikasi	15
B. Kerangka Berpikir.....	18

BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
A. Tempat dan Waktu	20
B. Jenis Penelitian.....	20
C. Subjek dan Objek Penelitian	20
D. Data dan Sumber Data	21
1. Jenis Data	21
2. Sumber Data Penelitian	21
E. Data Informan	22
F. Teknik Pengumpulan Data.....	22
G. Validalitas Data.....	24
H. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran umum.....	26
1. Profil Jawa Pos Radar Madiun	26
2. Komodifikasi <i>Rubrik Inspirasi</i> berdasarkan <i>Gender</i> dan <i>Kebijakan Redaksional</i> Jawa Pos Radar Madiun.....	30
B. Latar Belakang di terbitkannya <i>Rubrik Inspirasi</i>	30
C. Proses Kebijakan Redaksional Koran Jawa Pos Radar Madiun dalam <i>Rubrik Inspirasi</i>	31
a) Komodifikasi Isi <i>Rubrik Inspirasi</i> Koran Jawa Pos Radar Madiun	35
b) Komodifikasi Khalayak dalam <i>Rubrik Inspirasi</i> Jawa Pos Radar Madiun	42
c) Komodifikasi Tenaga Kerja dalam <i>Rubrik Inspirasi</i> Jawa Pos Radar Madiun	46
BAB V.....	47
PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
<i>Lampiran 1</i>	51

<i>Lampiran 2</i>	52
<i>Lampiran 3</i>	53

DAFTAR TABLE

Table 1. Kerangka berpikir diolah oleh peneliti.....	28
Table 2. Data informan, dikelola oleh peneliti.....	31
Table 3. Struktur Organisasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radar Madiun	36
Gambar 2. Rubrik Inspirashe	47
Gambar 3. Rubrik Inspirashe	49
Gambar 4. Rubrik Inspirashe dalam akun instagram Radar Madiun.....	49
Gambar 5. Rubrik Inspirashe	53



ABSTRAK

GENDER DAN KEBIJAKAN REDAKSIONAL JAWAPOS RADAR MADIUN

DALAM RUBRIK INSPIRASHE

Oleh :

DELIANA ERLITASARI

Saat ini media di Indonesia tidak hanya digunakan sebagai sarana penyebaran berita tetapi juga sebagai sara inspirasi dan edukasi bagi masyarakat. Media dianggap mampu menyampaikan pesan yang terkandung didalamnya sehingga dapat diterima oleh masyarakat banyak. Salah satunya yaitu Rubrik Inspirasi Radar Madiun didalam rubrik inspirasi ini didominasi dengan informasi mengenai perempuan – perempuan yang memiliki prestasi dan tentunya juga memiliki paras yang cantik. Dalam pemilihan isi rubric ini tentunya dipertimbangkan mengapa isi rubrik hanya di isi dengan perempuan – perempuan yang berprestasi dan memiliki paras cantik, sehingga dapat menarik minat pembaca apalagi mayoritas pembaca koran jawa Pos Radar Madiun adalah orang orang dewasa. Hal ini tentu saja membuat komodifikasi terjadi pada rubrik koran jawa pos radar madiun dengan cara menjadikan perempuan sebagai objek dari berita yang dimuat. Untuk mengetahui bentuk komodifikasi yang terjadi pada rubrik inspirasi jawa pos radar madiun maka penelitian ini dianalisa melalui teori komodifikasi vincent moscow. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil temuan memperlihatkan bahwa komodifikasi yang terjadi pada rubrik inspirasi berdasarkan teori moscow. Yang pertama ialah komodifikasi konten atau isi dengan menarik konsumen melalui berita inspirasi yang ada pada rubrik inspirasi. Yang kedua yaitu komodifikasi khalayak dalam hal ini Radar Madiun melakukan kerjasama dengan Perusahaan atau Lembaga dengan mengubah berita advetorial menjadi berita inspirasi sehingga dapat mengecoh pembacanya. Temuan ini memperlihatkan bahwasanya bentuk komodifikasi menurut vincent moscow tetap terjadi di rubrik inspirasi dengan adanya perubahan nilai guna menjadi nilai tukar.

Kata kunci : Komodifikasi, Vincent Moscow, Inspirasi, Radar Madiun

ABSTRACT

GENDER AND EDITORIAL POLICY OF JAWAPOS RADAR MADIUN IN INSPIRATION RUBRIC

By :

DELIANA ERLITASARI

Currently, the media in Indonesia is not only used as a means of spreading news but also as a sara inspiration and education for the community. The media is considered capable of conveying the message contained in it so that it can be accepted by many people. One of them is the Madiun Radar Inspiration Rubric in this inspiration rubric dominated by information about women who have achievements and of course also have beautiful faces. In the selection of the content of this rubric, of course, it is considered why the content of the rubric is only filled with women who excel and have a beautiful face, so that it can attract readers, especially the majority of readers of KORan Jawa Pos Radar Madiun are adults. This of course makes commodification occur in the rubric of the java post newspaper by making women the object of the news that is published. To find out the form of commodification that occurred in the inspiration rubric of jawa pos radar madiun, this research was analyzed through the theory of commodification of Vincent Moscow. By using qualitative descriptive research methods. The findings show that the commodification that occurs in the inspiration rubric is based on moscow theory. The first is the commodification of content or content by attracting consumers through inspirational news in the inspiration rubric. The second is the commodification of the audience in this case Radar Madiun collaborates with companies or institutions by turning advetorial news into inspirational news so that it can outwit its readers. These findings show that the form of commodification according to Vincent Moscow still occurs in the inspirational rubric with the change in the use value into the exchange rate.

Keywords : Commodification, Vincent Moscow, Inspiration, Radar Madiun