

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal Ilmiah

- Nandy, N. C. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara dalam Menarik Minat Pemasang Iklan: Strategi Komunikasi Pemasaran Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara dalam Menarik Minat Pemasang Iklan. *Jurnal Komunikasi Korporasi dan Media (JASIMA)*, 1(2), 128-147.
- Hariani, D. (2017). Formulasi Strategi Public Relation Dan Kehumasan Dalam Meningkatkan Citra Tvri Sebagai televisi Pendidikan Indonesia. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 2(1), 33-48.
- Tyasmara, I. W. (2016). Strategi Promosi Surat Kabar Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Visi Komunikasi*, 15(02), 189-203.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-b. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1), 44-48.
- Pandora, A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Place, Price, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kandang Ayam Bandung. *Journal Of Accounting And Business Studies*, 5(1).

Sumber Buku

- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi kedua*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sumber Disertasi

- Sukmayati, D. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Joglosemar Dalam Upaya Menarik Minat Pemasang Iklan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Joglosemar Dalam Upaya Menarik Minat Pemasang Iklan Periode Februari-April 2013)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nur Khasanah, S. (2017). *Strategi Komunikasi Promosi Koran Jawa Pos (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Promosi terhadap Koran Jawa Pos Surabaya)* (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).
- PUTRA, R. A. (2017). *Pengaruh Media Limbah Botol Bekas Terhadap Hasil Belajar Siswa Tema 9" Lingkungan Sahabat Kita" Subtema 3 Pembelajaran 2 Kelas 5 Sekolah Dasar* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Saiman, N. U., & Juju, H. U. (2018). *Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarimi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG).
- Christianto, V. (2019). *Perancangan Promosi untuk Panorama Ministry* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Permatasari, M. (2021). *Analisis Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Potensi Wisata Telaga Ngebel Di Era Pandemi (Virus Corona 19)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Hastari, L. P. (2019). *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Iklan Di PT. Radio Manggala Nusa Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).