

LAMPIRAN

A. Teks Wawancara Kepada General Manager Radar Madiun

1. Apa peran Anda selaku general manager terhadap divisi iklan?
2. Apasaja dampak dari pandemi covid-19 yang dirasakan pada divisi iklan dan kemudian berpengaruh terhadap divisi yang lainnya?
3. Apakah perusahaan merasa rugi akibat adanya pandemi kemarin?
4. Apakah ada perubahan strategi yang digunakan dalam menarik minat konsumen dalam memasang iklan di koran sebelum pandemi dan sesudah terjadi pandemi?
5. Bagaimana respon konsumen/pelanggan setelah menggunakan jasa iklan di Radar Madiun pada masa pandemi?
6. Apakah ada kendala saat melakukan pemasaran pada masa pandemi? Dan bagaimana upaya Anda selaku general manager Radar Madiun?
7. Bagaimana cara meyakinkan konsumen untuk tetap memilih koran sebagai media promosi?
8. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan supaya konsumen/pelanggan tetap tertarik untuk menggunakan jasa iklan dari Radar Madiun pada masa pandemi?
9. Apa kekuatan yang dimiliki oleh Radar Madiun sehingga Radar Madiun tetap menjadi pilihan media lokal terpercaya bagi konsumen ditengah pandemi covid-19?

10. Bagaimana upaya mempertahankan citra perusahaan di tengah pandemi covid-19?
11. Apakah selalu mengadakan evaluasi terhadap deivisi iklan untuk mengontrol perkembangan setiap minggunya?

B. Teks Wawancara Kepada Manajer Iklan Radar Madiun

1. Apa dampak yang dirasakan dari pandemi covid-19 pada divisi iklan?
2. Berapa persen penurunan minat pemasang iklan pada saat pandemi?
3. Apakah ada perubahan strategi yang digunakan dalam menarik minat konsumen dalam memasang iklan di koran sebelum pandemi dan sesudah terjadi pandemi?
4. Apasaja bentuk atau program iklan yang ditawarkan divisi iklan terhadap konsumen selama pandemi?
5. Apakah ada penentuan tarif khusus selama pandemi?
6. Bagaimana bentuk dan upaya mempromosikan jasa iklan di tengah pandemi covid-19? Dan menggunakan media apa saja dalam mempromosikannya?
7. Apakah setiap launching program iklan bisa menysasar berbagai kalangan? Atau hanya di khusukan untuk beberapa kalangan saja?
8. Selama masa pandemi kemarin, apakah dari divisi iklan kesulitan untuk menemukan target pasar?
9. Apakah ada kendala saat melakukan pemasaran pada masa pandemi? Dan bagaimana upaya Anda selaku manajer iklan?

10. Apa kelebihan dari memasang iklan di koran harian Jawa Pos Radar Madiun?
11. Bagaimana cara meyakinkan konsumen untuk tetap memilih koran sebagai media promosi?
12. Tindakan apa yang dilakukan dalam memenuhi kepuasan pelanggan jasa iklan?
13. Apakah pernah ada komplain dari konsumen terhadap berita iklan yang ditayangkan? Jika iya bagaimana cara mengatasinya?

C. Teks Wawancara Kepada Account Executive Radar Madiun

1. Apa saja bentuk atau program iklan yang ditawarkan selama masa pandemi terhadap konsumen?
2. Target pasarnya mulai dari kalangan mana saja?
3. Apakah pelayanan terhadap konsumen hanya bisa dilakukan di kantor Radar Madiun?
4. Berapa pesen penurunan minat pemasang iklan dari sebelum adanya pandemi sampai terjadi pandemi?
5. Bagaimana cara mempromosikan jasa iklan ini kepada khalayak?
6. Bagaimana cara meyakinkan konsumen/pelanggan supaya tetap melakukan penayangan iklan di koran harian Radar Madiun selama pandemi?
7. Bagaimana prosedur penayangan iklan di koran harian Radar Madiun?

8. Apa yang menjadi kendala pada saat melakukan pemasaran selama pandemi covid-19?
9. Apakah pernah terjadi komplain dari konsumen terhadap berita iklan yang ditayangkan? Dan bagaimana solusi untuk menanganinya?
10. Bagaimana strategi yang dilakukan dalam memenuhi kepuasan pelanggan?
11. Selama masa pandemi, apakah ada pembaharuan terkait penerapan pelayanan terhadap jasa iklan?

D. Teks Wawancara Kepada Pelanggan/Klien Radar Madiun

1. Kenapa memilih Radar Madiun sebagai media promosi pada masa pandemi?
2. Kenapa tetap tertarik menggunakan koran sebagai ajang promosi?
3. Apa program iklan yang diambil saat menggunakan jasa iklan di Radar Madiun pada masa pandemi kemarin?
4. Apakah harga/tarif yang ditawarkan sesuai dengan keuntungan yang didapatkan?
5. Apakah upaya branding yang dilakukan Radar Madiun bisa menjangkau target pasar yang diinginkan pelanggan?
6. Apakah pengambilan teks berita langsung dikerjakan oleh tim Radar Madiun atau melalui proses wawancara terlebih dahulu terhadap instansi/pelanggan?

7. Apakah pernah terjadi kendala saat akan melakukan promosi di Radar Madiun?

E. Dokumentasi Penelitian



Kantor Jawa Pos Radar Madiun



Wawancara dengan General Manager Radar Madiun



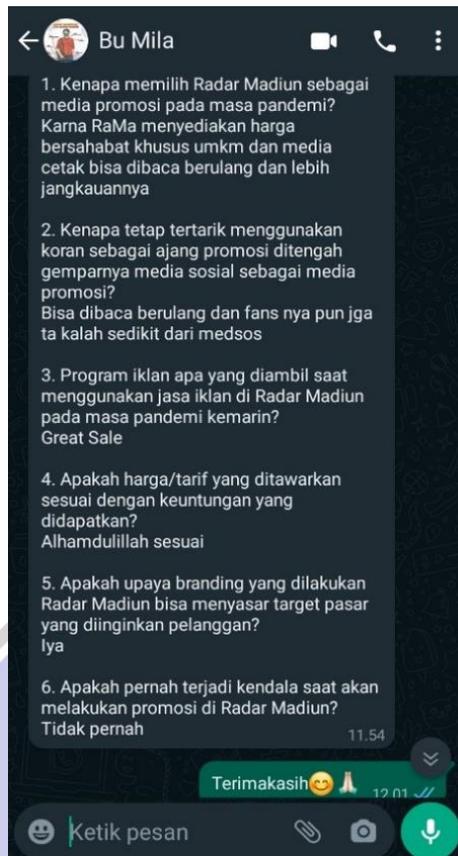
Wawancara dengan Manajer Iklan Radar Madiun



Wawancara dengan Account Executive Radar Madiun

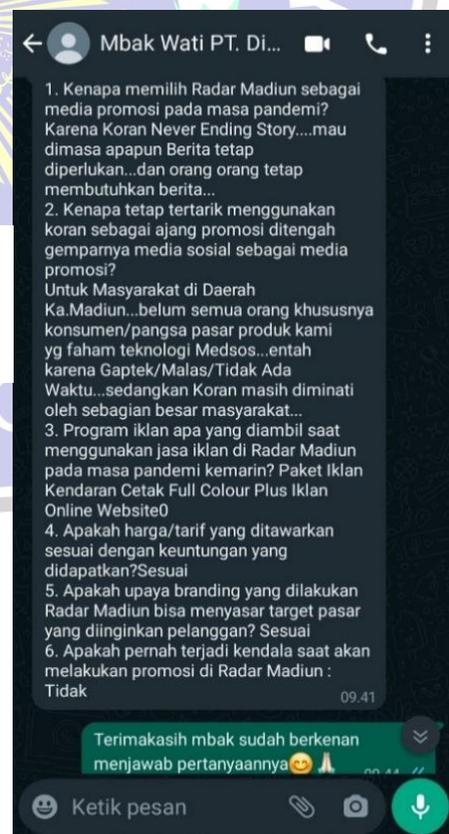


Wawancara dengan pelanggan iklan Radar Madiun



Wawancara online dengan pelanggan iklan

Radar Madiun



Hindari Regrouping Sekolah Minim Siswa

Legislatif Minta Inovasi di Bidang Pendidikan

Wakil Bupati Karangasem, Irena Widiyandani, meminta inovasi di bidang pendidikan untuk menghadapi tantangan di era digital. Ia berharap pemerintah pusat dapat memberikan dukungan yang memadai untuk meningkatkan kualitas pendidikan di daerah-daerah yang memiliki jumlah siswa yang sedikit.



Dibbud Klaim Telah Berupaya

Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Karangasem, Irena Widiyandani, mengklaim telah berupaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan di daerah-daerah yang memiliki jumlah siswa yang sedikit. Ia berharap pemerintah pusat dapat memberikan dukungan yang memadai untuk meningkatkan kualitas pendidikan di daerah-daerah yang memiliki jumlah siswa yang sedikit.



ASAS PAK

Tiga Ternak Positif Belum Sembuh

Salah satu peternak ternak di Kabupaten Karangasem melaporkan bahwa tiga ternaknya yang terdapat di peternakannya terkonfirmasi positif terdapat penyakit mulut dan kuku (PMK). Peternak tersebut telah melaporkan kejadian ini kepada Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Karangasem.

Sengaja Merekam Adegan saat Masih Pacaran

Polisi Ringkas Akar Pili Video Mesum

Polisi Ringkas Akar Pili (RAP) telah menyelesaikan kasus dugaan pelanggaran hukum yang dilakukan oleh seorang pria yang merekam adegan pacarnya saat masih pacaran. Polisi Ringkas Akar Pili (RAP) telah menyelesaikan kasus dugaan pelanggaran hukum yang dilakukan oleh seorang pria yang merekam adegan pacarnya saat masih pacaran.



Polisi Ringkas Akar Pili (RAP) telah menyelesaikan kasus dugaan pelanggaran hukum yang dilakukan oleh seorang pria yang merekam adegan pacarnya saat masih pacaran. Polisi Ringkas Akar Pili (RAP) telah menyelesaikan kasus dugaan pelanggaran hukum yang dilakukan oleh seorang pria yang merekam adegan pacarnya saat masih pacaran.

Meningkatkan Daya Bangun Infrastruktur, Genjot Hasil Pertanian

Upaya Pemda dalam upaya meningkatkan infrastruktur dan genjot hasil pertanian. Pemda Karangasem telah meluncurkan program untuk meningkatkan infrastruktur dan genjot hasil pertanian. Program ini bertujuan untuk meningkatkan infrastruktur dan genjot hasil pertanian.

NO	LOKASI	LUAS (Ha)	ESTIMASI BAHAN (Rp)	ESTIMASI BIAYA (Rp)
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

Penayangan berita pemerintahan



Radar Madiun

DEKORASI: FREDY SUKUTRI - BUDHANA / RADAR MADIUN

Radar Madiun is a news outlet that provides updates on local and national news. The page features various news articles, including reports on infrastructure projects, agricultural yields, and local events. The layout is clean and professional, with clear headlines and accompanying images.

Penayangan berita bisnis