

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Putri, N. M. M. S., Pradipta, A. D., & Joni, I. D. A. S. (2020). Pengaruh Terpaan Twit #UninstallBukalapak Terhadap Persepsi Netizen di Kota Denpasar (Studi Pada Perusahaan Bukalapak. com).
- Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo
- Aulani, P. F. (2018). Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Dunia Hand Made Terhadap Tingkat Kreativitas Anak (Studi Pada Siswa Kelas 5 dan 6 SD Negeri Kalirejo, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among Makarti*, 9(2).
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 594-603.
- Utami, A. S. F., & Baiti, N. (2018). Pengaruh media sosial terhadap perilaku cyberbullying pada kalangan remaja. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 257-262.
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh media sosial Instagram dan Whatsapp terhadap pembentukan budaya “alone together”. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103-114.
- Syahril, R., Hutomo, A., & Priatna, P. (2021). Konstruksi Realitas Media Terhadap Sosok Afiqah Pada Program Hafiz Indonesia 2020 Rcti. *Jurnal Akrab Juara*, 6(4), 108-120.
- Puspitasari, C. (2020). Konstruksi Realitas Sosial Media Massa dalam Meliput Kelompok Marjinal di Indonesia (Pemberitaan Kaum Difabel pada Media Online Kompas. com dari Januari sampai November 2019) (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Laura Christina Luzar, “Teori Kontruksi Realitas Sosial”, Binus University School Of Design, <https://dkv.binus.ac.id/2015/05/18/teori-konstruksi-realitas-sosial/>, 18 Mei 2015 diakses tanggal 10 Desember 2021
- Handini, S. A. Konstruksi Realitas Sosial Alur Percintaan Drama “The Heirs” Terhadap Remaja Dalam Komunitas Korean Drama Lovers Semarang.

- Novita, E. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Selebgram Androgini (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi FISIP USU Terhadap Fenomena Selebgram Androgini di Instagram).
- Lutfi, M. A. S. (2019). Peran Generasi Muda Dalam Meningkatkan Perekonomian Objek Wisata Kawasan Pedesaan Di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus Pantai Gemah).
- Lubis, A. S. (2019). Pengaruh Tagar "2019 Ganti Presiden" di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Mengganti Presiden di Kalangan Mahasiswa FISIP USU.
- Saputra, M. R., & Riyadi, S. (2019). Sistem Informasi Populasi Dan Historikal Unit Alat-Alat Berat Pada PT. Daya Kobelco Construction Machinery Indonesia. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 6(2).
- Ongkowijaya, M. (2019). Hubungan Faktor Demografi dengan Kepuasan Kerja di PT Sinar Plasindo. *Agora*, 7(2).
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Al-Hamdi, R. (2017). Ketika Sekolah Menjadi Penjara: Membongkar Dilema Pendidikan Masyarakat Modern. *The Journal of Society and Media*, 1(1), 11-34.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Afriana, A. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tahun Angkatan 2017) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa di Masyarakat. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi*, 1(1), 32-41.
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi linier sederhana. *Regresi Linier Sederhana*, 13.