

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jazuli. 2002. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha.
- Anjelina (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money. **Jurnal Of Applied Managerial Accounting** (Vol. 2, No. 2). Hlm. 219-231.
- Apriani, Isti Sundari (2019). Pemahaman Masyarakat Terhadap Alat Pembayaran Non-Tunai dalam Pelaksanaan Jual Beli (Studi pada Pedagang Komplek Kampus Universitas Dehasen Bengkulu dan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu). **Skripsi** Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Badan Pusat Statistik (2017). **Kabupaten Ponorogo dalam Angka**. Ponorogo: BPS Kabupaten Ponorogo.
- Baihaqi, Wildan Taufiq (2016). Pengaruh Persepsi atas Tujuan Laporan Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM. **Jurnal Profita** Universitas Negeri Yogyakarta (Edisi 6, 2016). Hlm. 1-12.
- Bank Indonesia (2006). **Persepsi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga Penyedia Jasa Terhadap Pembayaran Sistem Pembayaran Non Tunai**. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia (2006). **Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian dan Kebijakan Moneter**. Jakarta: Bank Indonesia.
- Ghozali, Imam (2018). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giriani, Aulia Puspa dan Susanti (2018). Pengaruh Literasi keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E-Money. **Jurnal Akuntansi dan Ekonomi** (No. 21/E/KPT/2018). Hlm. 27-37.
- Hariyani, Diyah Santi (2016). **Pengantar Akuntansi Teori dan Praktik**. Madiun: Aditya Media Publishing.
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200111/9/1189124/umkm-didorong-gunakan-pembayaran-nontunai-qris> diakses pada tanggal 04 November 2021 pukul 10.30 WIB.
- Jogiyanto (2005). **Sistem Teknologi Informasi**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Krisnaditya, Ardhian (2013). Persepsi Pelaku UMKM atas Tujuan Laporan Keuangan (Studi Empiris pada UMKM di Kecamatan Wonosari). **Jurnal Profita** Universitas Negeri Yogyakarta (Vol. 1, No. 7). Hlm. 55-66.
- Laila, Nur dan Herawati, Nyoman Trisna (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money (Studi pada Pengguna Jasa

- Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk). **Jurnal Ilmiah Manasiswa Akuntansi** (Vol. 12, No. 02, Tahun 2021). Hlm. 403-412.
- Munte, Dewi Handayani (2017). Analisis Pengaruh Sistem Pembayaran Non-Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. **Skripsi Medan**: Universitas Sumatera Utara.
- Negara Republik Indonesia. **Undang-undang Nomor 23 Tahun 1999** Tentang Bank Indonesia.
- Novitasari, Iva dan Fitriyani, Rizka (2017). Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan E-money. **Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya** (Tahun 2017), Hlm. 1-20.
- Nurhaliza, Siti Lathifah (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money di Kalangan Mahasiswa di Yogyakarta. **Skripsi Yogyakarta**: Universitas Islam Indonesia.
- Nurjanah, Anis (2020). Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat dan Kepuasan Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat). **Jurnal Prisma** (Vol. 01, No. 02, Tahun 2020). Hlm. 122-131.
- Otoritas Jasa Keuangan (2019). **Booklet Perbankan Indonesia**. Jakarta: OJK.
- Qulub, Ashif Syifa'ul (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money. **Skripsi**. Semarang: UIN Wali Songo.
- Redaksi OCBC-NISP (2021). **Delapan Jenis Alat Pembayaran Non-tunai dan Manfaatnya**. <https://www.ocbcnisp.com/en/article/2021/10/14/alat-pembayaran-non-tunai> diakses pada tanggal 12 Maret 2022 pukul 13.00 WIB.
- Redjeki, Finny (2012). **Lalu Lintas Pembayaran Dalam Negeri dan Luar Negeri**. Jakarta: Salemba Empat.
- Reza, Laode Adi dan Sulindawati, Ni Luh Gede Erni (2020). Pengaruh Potongan Harga, Pembayaran Non-tunai, dan Peningkatan Harga Jual Pada Start-up *on Demand* Terhadap Perolehan Laba *Merchant*. **Jurnal Akuntansi Profesi** (Vol. 11, No. 1, Juni 2020). Hlm. 126-136.
- Riyadi, Selamat dan Hadiyati, Puji (2012). **Manajemen Jasa-jasa Perbankan Dalam dan Luar Negeri**. Jakarta: FEUI.
- Rohmah, Yasinta Maulida dan Tristiarini, Nila (2021). Pengaruh Sistem Pembayaran E-money dalam Era Digital di Tengah Wabah Covid -19: Studi Kasus pada Masyarakat Semarang. **Jurnal Akuntansi dan Pajak** (Vol. 22, No. 1, 2021). Hlm. 1-11.
- Sugiyono (2015). **Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

_____ (2020). **Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Tambunan (2011). **Teori Ekonomi Makro**. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Tim Penyusun (2008). **Kamus Besar Bahasa Indoneisa**. Jakarta: Pusat Bahasa.

Wulandari, Riza (2016). Perubahan Perilaku Meminum Kopi di Kota Ponorogo (Studi Kasus pada Kaum Muda di Kota Ponorogo). **Tesis**. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.

Yogananta, Andrian Septa dan Dirgantara, I Made bayu (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. **Jurnal of Management Diponegoro** (Vol. 6, No. 4, 2017). Hlm. 1-7.

