

**PENGARUH SIKAP GENERASI MILENIAL, MEDIA SOSIAL,
DAN *E-WOM* TERHADAP MINAT BELI**

(survey pada konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

NAMA : Khoirun Nisak

NIM : 18414641

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**PENGARUH SIKAP GENERASI MILENIAL, MEDIA SOSIAL,
DAN *E-WOM* TERHADAP MINAT BELI**

(survey pada konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

NAMA : Khoirun Nisak

NIM : 18414641

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

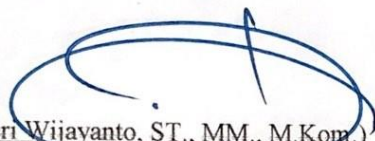
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Sikap generasi milenial, Media sosial, Dan E-wom terhadap minat beli (survey pada konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo)
Nama : Khoirun Nisak
NIM : 18414641
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 08 Juli 2000
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Srata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 22 Juli 2022

Pembimbing I



(Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.)
NIDN. 0025057401

Pembimbing II



(Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB)
NIDN. 0711128403

Mengetahui

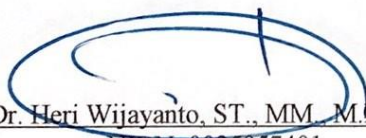
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.)
NIP. 19760508 200501 1 002

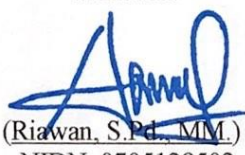
Dosen Penguji :

Ketua



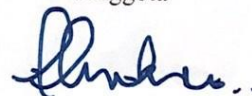
(Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.)
NIDN. 0025057401

Sekretaris



(Riawan, S.Pd., MM.)
NIDN. 0705128502

Anggota



(Titis Purwaningrum, SE., M.MA.)
NIDN. 0704047001

**PENGARUH SIKAP GENERASI MILENIAL, MEDIA SOSIAL, DAN *E-WOM*
TERHADAP MINAT BELI**

(survey pada konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo)

Khoirun Nisak

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh dan besarnya pengaruh antara Sikap Generasi Milenial, Media Sosial dan *E-Wom* terhadap Minat Beli (survey pada konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo). Sampel yang digunakan adalah 96 responden pengguna sepeda gunung merek Exotic di Ponorogo dan alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi. Diperoleh hasil bahwa secara parsial terdapat pengaruh antara Generasi Milenial terhadap Minat Beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung {4.170} lebih besar dari nilai t-tabel {1.98609}, secara parsial terdapat pengaruh antara Media Sosial terhadap Minat Beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung {3.154} lebih besar dari nilai t-tabel {1.98609}, secara parsial terdapat pengaruh antara *E-WOM* terhadap Minat Beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung {4.965} lebih besar dari nilai t-tabel {1.98609}, secara simultan Sikap Generasi milenial, Media Sosial, dan *E-WOM* berpengaruh terhadap Minat Beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung lebih besar dari nilai F Tabel ($57.327 > 2.70$). Besarnya pengaruh Sikap Generasi milenial, Media Sosial, dan *E-WOM* terhadap Minat Beli adalah sebesar 65.1% yang artinya perilaku minat beli konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo dipengaruhi oleh Sikap Generasi milenial, Media Sosial, dan *E-WOM*. Sedangkan sisanya 34.9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci : Sikap Generasi milenial, Media Sosial, *E-WOM*, Minat Beli

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 15 Juli 2022



Khoirun Nisak

NIM.18414641

MOTTO

“Man Jadda Wa Jada”

(Barang siapa bersungguh-sungguh maka dapatlah ia)

“Ijhad walaa taksal wa laa takun ghoofilan fa nadaamatu al 'uqbaa liman yatakaasal.”

(Bersungguh- sungguhlah dan jangan bermalas-malasan dan jangan pula lengah, karena penyesalan itu bagi orang yang bermalas-malasan)



PERSEMBAHAN

Alhamulillahirabbil'alamiin

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya serta do'a dan dukungan dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sikap generasi milenial, Media sosial, Dan *E-wom* terhadap minat beli (survey pada konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo)”**. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Keluarga saya, Bapak Imam Setiawan dan Ibu Siti Munawaroh, Binti Kalimah serta Asep Irvai yang telah memberikan dukungan dan doanya.
2. Bapak Dr.Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom dan Ibu Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB selaku pembimbing terimakasih atas kesediaan serta kesabaran yang bapak dan ibu berikan kepada saya ketika bimbingan, saran serta motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Sahabatku Anggi Nanda Pramesti dan Siti Wulansari yang selalu menemani dan berjuang bersama menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman manajemen A 2018 yang telah memberikan dukungan dan bantuan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi dan cintai, terimakasih yang sebesar-besarnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Sikap generasi milenial, Media sosial, Dan E-wom terhadap minat beli (survey pada konsumen sepeda gunung merek exotic di Ponorogo)”** dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat selesai karena bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak baik moral maupun materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Naning Kristyana, SE., MM. Kom selaku Kaprodi yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Teman-teman Manajemen A angkatan 2018
7. Pihak-pihak lain yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu

Ponorogo, 15 Juli 2022
Peneliti

Khoirun Nisak
(18414641)